

Białystok 21.03.2017 r.

DA.2100-1-1/17

Zamawiający:

Województwo Podlaskie

Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku

ul. Pogodna 22

15-354 Białystok

fax 85 74 97 209

sekretariat@wup.wrotapodlasia.pl

Dotyczy: Rozeznania rynku na emisję w Internecie

Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku z siedzibą ul. Pogodna 22, 15-354 Białystok, zaprasza do złożenia oferty na emisję reklamy banerowej i spotu reklamowego w Internecie.

1. Przedmiot zamówienia:

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w **Załączniku nr 1**.

2. Termin wykonania zamówienia:

Przedmiot zamówienia zrealizowany zostanie zgodnie z terminami określonymi w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia - Załącznik nr 1.

3. Obowiązki wykonawcy:

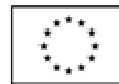
Z Wykonawcą, którego oferta zostanie uznana przez Zamawiającego za najkorzystniejszą zostanie podpisana umowa.

Przed podpisaniem umowy, Wykonawca zobowiązany będzie przedstawić:

- 1) Aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert.
- 2) Pełnomocnictwa dla osoby podpisującej umowę do podejmowania zobowiązań w imieniu firmy składającej ofertę – jeśli dotyczy.

4. Oferta musi zawierać:

- 1) Wypełniony i podpisany formularz oferty cenowej - Załącznik nr 2:
 - a) Zaoferowana cena wykonania przedmiotu zamówienia powinna zawierać wszystkie koszty związane z realizacją usługi.
 - b) Cenę należy wyrazić w jednostkach pieniężnych, tj. z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
 - c) Zaoferowana cena powinna zawierać cenę brutto. Cena brutto zawiera podatek VAT, który Wykonawca jest zobowiązany obliczyć zgodnie z obowiązującymi przepisami.



5. Terminy złożenia oferty:

- 1) Ofertę można złożyć osobiście w siedzibie Zamawiającego (ul. Pogodna 22, 15-354 Białystok), na adres mailowy sekretariat@wup.wrotapodlasia.pl lub faks 85 74 97 209 najpóźniej do dnia 24.03.2017 r. do godz. 12:00.
- 2) Oferty przesłane do Urzędu po wskazanym wyżej terminie nie będą brane pod uwagę w procedurze naboru.
- 3) O wynikach Wykonawcy zostaną poinformowani w formie pisemnej.

6. Wyjaśnienia treści zapytania:

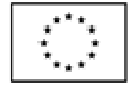
- 1) Wykonawca może zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści niniejszego zapytania. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie i zamieści je na stronie internetowej http://bip.wup.wrotapodlasia.pl/Zamow_publ.htm nie później niż 1 dzień przed upływem terminu składania ofert, z zastrzeżeniem pkt 2).
- 2) Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści zapytania wpłynie do zamawiającego później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, zamawiający może udzielić wyjaśnień lub pozostawić wniosek bez rozpoznania.
- 3) Ewentualna zmiana terminu składania ofert nie powoduje przesunięcia terminu, o którym mowa w pkt 2), po upływie, którego zamawiający może pozostawić wniosek o wyjaśnienie treści zapytania bez rozpoznania.
- 4) Treść zapytań oraz udzielone wyjaśnienia zostaną jednocześnie przekazane wszystkim wykonawcom, którym wysłano zapytanie, bez ujawniania źródła zapytania oraz zamieszczone na stronie internetowej http://bip.wup.wrotapodlasia.pl/Zamow_publ.htm.
- 5) Nie udziela się żadnych ustnych i telefonicznych informacji, wyjaśnień czy odpowiedzi na kierowane do zamawiającego zapytania w sprawach wymagających zachowania pisemności postępowania.

7. Modyfikacja treści zapytania:

- 1) W uzasadnionych przypadkach zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmodyfikować treść zapytania.
- 2) Wprowadzone w ten sposób modyfikacje, uzupełnienia i ustalenia oraz zmiany, w tym zmiany terminów, przekazane zostaną wszystkim wykonawcom, którym przesłano zapytanie oraz zamieszczone zostaną na stronie internetowej http://bip.wup.wrotapodlasia.pl/Zamow_publ.htm.
- 3) Wszelkie modyfikacje, uzupełnienia i ustalenia oraz zmiany, w tym zmiany terminów, jak również pytania wykonawców wraz z wyjaśnieniami stają się integralną częścią zapytania i będą wiążące przy składaniu ofert. Wszelkie prawa i zobowiązania wykonawcy odnośnie wcześniej ustalonych terminów będą podlegały nowemu terminowi.
- 4) Zamawiający może przedłużyć termin składania ofert o czas niezbędny na wprowadzenie zmian w ofertach, jeżeli będzie to niezbędne.

8. Inne informacje:

- 1) Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 2) W przypadku, gdy okaże się, że wykonawca, którego oferta została wybrana, będzie uchylał się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
- 3) Zamawiający zastrzega prawo do unieważnienia zapytania bez podawania przyczyny.



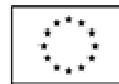
- 4) Przygotowując ofertę, wykonawca winien dokładnie zapoznać się z zawartością wszystkich dokumentów składających się na zapytanie, które należy odczytywać wraz z ewentualnymi modyfikacjami i zmianami wnoszonymi przez Zamawiającego.
- 5) Oferta musi być sporządzona w języku polskim.
- 7) Wszelkie koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi składający ofertę.
- 6) Treść oferty musi odpowiadać treści zapytania ofertowego.
- 7) Oferta powinna być napisana pismem maszynowym, komputerowym albo ręcznym w sposób czytelny, pismem czytelnym.
- 8) Z Wykonawcą, którego oferta zostanie uznana przez Zamawiającego za najkorzystniejszą zostanie podpisana umowa.
- 13) W razie jakichkolwiek pytań proszę o kontakt z Panią Agatą Jabłońską tel. 85 749 72 58 lub Panem Pawłem Trębowicz tel. 85 749 72 47.

Załączniki - wzory dokumentów do pobrania:

1. Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia
2. Załącznik nr 2 – Formularz oferty cenowej

RG

Janina Mironowicz
Dyrektor
Wojewódzkiego Urzędu Pracy
w Białymstoku



DA.2100-1-1/17

Załącznik nr 1

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi polegającej na przygotowaniu, zamieszczeniu i emisji reklamy internetowej (banera internetowego) na portalach internetowych oraz emisja reklamy w internecie w postaci 60 sekundowego spotu reklamowego.

Celem emisji reklamy banerowej i spotu reklamowego w internecie jest:

- 1) Podniesienie świadomości i zachęcenie do skorzystania ze wsparcia jakie oferują działania realizowane przez WUP w Białymstoku w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój dla osób młodych w wieku 15 – 29 lat pozostających bez zatrudnienia tj. biernych zawodowo, niezarejestrowanych w Powiatowym Urzędzie Pracy, które nie uczestniczą w kształceniu i szkoleniu (tzw. młodzież NEET – zgodnie z definicją osoby z kategorii NEET przyjętą w Programie Operacyjnym Wiedza Edukacja Rozwój 2014 – 2020 https://www.power.gov.pl/media/1960/SZOOPO_PO_WER_14_20.pdf), zamieszkujące teren województwa podlaskiego.
- 2) Dotarcie z informacją o możliwościach ubiegania się o dofinansowanie w ramach działań realizowanych przez WUP w Białymstoku do potencjalnych beneficjentów, takich jak:
 - a) instytucje szkoleniowe,
 - b) Ochotnicze Hufce Pracy,
 - c) instytucje dialogu społecznego,
 - d) agencje zatrudnieniowe,
 - e) instytucje partnerstwa lokalnego,
 - f) publiczne służby zatrudnienia.

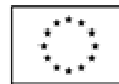
Przedmiotem zamówienia są następujące usługi:

I. Zaprojektowanie i wykonanie 2 banerów internetowych po jednym dla każdej z grupy docelowej oraz ich emisja.

Grupa docelowa:

- a) pierwszą grupą docelową do której będzie skierowana reklama to osoby młode w wieku 15 – 29 lat pozostające bez zatrudnienia tj. biernych zawodowo, niezarejestrowanych w Powiatowym Urzędzie Pracy, które nie uczestniczą w kształceniu i szkoleniu, zamieszkujące teren województwa podlaskiego.
- b) drugą grupą docelową do której będzie skierowana reklama są instytucje, takie jak: instytucje szkoleniowe, Ochotnicze Hufce Pracy, instytucje dialogu społecznego, agencje zatrudnieniowe, instytucje partnerstwa lokalnego, publiczne służby zatrudnienia.

1. Wykonanie po 3 propozycje kreacji graficznych banerów internetowych statycznych w kolorze dla każdej z grupy docelowej.



- a) Wykonawca przedstawi projekt graficzny Zamawiającemu do akceptacji w ciągu 3 dni roboczych od podpisania umowy,
- b) baner internetowy powinien zawierać logotyp Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, logotyp flagi Unii Europejskiej z odwołaniem słownym do Unii Europejskiej oraz Europejskiego Funduszu Społecznego,
- c) baner o rozdzielczości min. 750 x 100 pixeli, o wielkości maksymalnej 80 kb, format jpg ma umożliwić przejście do strony Zamawiającego <http://wupbialystok.praca.gov.pl/web/power>.
- d) Zamawiający zobowiązuje się do zatwierdzenia lub wniesienia uwag do projektów banerów internetowych w terminie 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania.
- e) Wykonawca zobowiązuje się do poprawienia projektów banerów w terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania uwag od Zamawiającego.
- f) Zamawiający zobowiązuje się do pomocy przy realizacji banerów, polegającej na dostarczeniu informacji potrzebnych do ich realizacji.

2. Emisja banerów internetowych

- a) emisja banerów internetowych, skierowana do pierwszej grupy docelowej, nastąpi w polskojęzycznych portalach sprofilowanych pod kątem regionalnym skierowanych do mieszkańców z terenu województwa podlaskiego lub serwisach ogólnopolskich z geotargetowaniem na region woj. podlaskiego w ilości 7000 kliknięć (Cost per click), w terminie między 01.09.17 r. a 31.10.17 r.
- b) emisja banerów internetowych, skierowana do drugiej grupy docelowej, nastąpi w polskojęzycznych portalach ogólnopolskich w ilości 7000 kliknięć (Cost per Click) w terminie między 10.04.17 r. a 07.05.17 r.

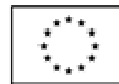
3. Raport z emisji

Po zakończeniu każdej z emisji Wykonawca przygotowuje raport podsumowujący wykonanie usługi dostarczony z zewnętrznego systemu monitorującego zawierający informacje m.in. ilość emisji, nazwy portali internetowych, na których zamieszczone były banery internetowe oraz spot reklamowy wraz z zrzutem ekranu potwierdzającym ich emisję.

II. Emisja 60 sekundowego spotu reklamowego w internecie

Zamawiający przekaze Wykonawcy w formie elektronicznej spot reklamowy w formacie mp4 w celach emisyjnych, do którego posiada wszelkie prawa majątkowe.

Grupa docelowa:



Grupą docelową do której będzie skierowana reklama są osoby młode w wieku 15 – 29 lat pozostające bez zatrudnienia tj. biernych zawodowo, niezarejestrowanych w Powiatowym Urzędzie Pracy, które nie uczestniczą w kształceniu i szkoleniu zamieszkujące teren województwa podlaskiego.

1. Emisja spotu

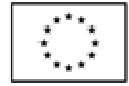
Emisja spotu odbędzie się w ilości 14 000 wyświetleń typu Preroll (Cost Per View) na portalach, serwisach VOD, np. w serwisach typu youtube, w terminie między 01.09.17r. a 31.10.17 r.

2. Raport z emisji

Po zakończeniu każdej z emisji Wykonawca przygotowuje raport podsumowujący wykonanie usługi dostarczony z zewnętrznego systemu monitorującego zawierający informacje m.in. ilość emisji, nazwy portali internetowych, na których zamieszczone były banery internetowe oraz spot reklamowy wraz z zrzutem ekranu potwierdzającym ich emisję.

Wykonawca realizując zamówienie zobowiązuje się przestrzegać obowiązki informacyjne zgodnie z:

- 1) Strategią komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020, dostępną pod adresem: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/strategia-komunikacji-polityki-spojnosci-na-lata-2014-2020/>
- 2) Strategią komunikacji Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014 - 2020, dostępną pod adresem: <https://www.power.gov.pl/strony/o-programie/dokumenty/strategia-komunikacji-programu-operacyjnego-wiedza-edukacja-rozwoj-na-lata-2014-2020/>
- 3) Wytycznymi w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020, dostępnymi pod adresem: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-informacji-i-promocji-programow-operacyjnych-politykispojnosci-na-lata-2014-2020/>
- 4) Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, dostępnym pod adresem: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta-programow-polityki-spojnosci-2014-2020-w-zakresie-informacji-i-promocji/>



DA.2100-1-1/17

Załącznik nr 2

.....
Nazwa Wykonawcy
.....
.....

Dotyczy: Rozeznania rynku na emisję w Internecie

FORMULARZ OFERTY CENOWEJ

Odpowiadając na ogłoszenie w przedmiotowym postępowaniu zgłaszam gotowość wykonania zamówienia na emisję w Internecie:

1. W cenie brutto: zł
(słownie złotych:), w tym:
- a) cena za produkcję banerów internetowych brutto zł (słownie złotych:.....),
- b) cena za emisję banerów internetowych brutto zł (słownie złotych:.....), w tym cena za jedno kliknięcie banera zł (słownie złotych:.....),
- c) cena za emisję spotu brutto zł (słownie złotych:.....), w tym cena za jedno wyświetlenie spotu zł (słownie złotych:.....),

Niniejszym oświadczam, iż:

1. Oświadczamy, iż przedmiot zamówienia wykonamy w terminach określonych w Opisie Przedmiotu Zamówienia.
2. W ofercie cenowej zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania Zamówienia oraz wszystkie opłaty i podatki w wysokości określonej aktualnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze wszystkim warunkami zamówienia oraz załącznikami do zapytania i nie wnosimy zastrzeżeń oraz przyjmujemy warunki w nich zawarte.
4. Zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
5. Zobowiązujemy się w przypadku przyznania nam zamówienia do jego zrealizowania w ramach ceny ofertowej.
6. Oświadczamy pod groźbą odpowiedzialności karnej, iż załączone do oferty dokumenty opisują stan faktyczny, aktualny na dzień otwarcia ofert.(art. 233 k.k.).
7. Wszelką korespondencję w sprawie niniejszego postępowania należy kierować na nasz adres:

.....
nr tel., fax adres email
osoba do kontaktu
Miejscowość, data

Podpis Wykonawcy lub upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy

Pieczęć Wykonawcy