

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

na przeprowadzenie badania pn. *Długotrwałe bezrobocie w woj. podlaskim*

I. Opis zadań przewidzianych do realizacji przez Wykonawcę

Do zadań będących przedmiotem zamówienia, należących do obowiązków **Wykonawcy**, należeć będą:

1. Przeprowadzenie badania pn. *Długotrwałe bezrobocie w woj. podlaskim*

- a) przygotowanie szczegółowej koncepcji badawczej (uwzględniającej zróżnicowanie terytorialne w podziale na województwo i powiaty) i założeń metodologicznych, na bazie koncepcji zawartej w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia,
- b) dobór próby badawczej,
- c) instruktaż realizacji badań,
- d) realizację badania,
- e) analizę danych zastanych,
- f) opracowanie wyników badania w postaci raportu,
- g) wskazanie wniosków i rekomendacji w zakresie skutecznej polityki wspierania osób długotrwałe bezrobotnych do powrotu na rynek pracy,
- h) opracowanie notatki medialnej zawierającej informację o wynikach badania oraz opracowanie prezentacji multimedialnych w języku polskim oraz angielskim zawierających najważniejsze informacje ujęte w raporcie z badania,
- i) druk publikacji z wynikami badania i dostarczenie wydrukowanych publikacji.

Cel główny badania:

Diagnoza sytuacji osób długotrwałe bezrobotnych w woj. podlaskim.

Cele szczegółowe badania:

- a) uzyskanie pogłębionej diagnozy sytuacji demograficznej i społeczno-ekonomicznej osób długotrwałe bezrobotnych w woj. podlaskim;
- b) określenie czynników sprzyjających długotrwałemu bezrobociu w woj. podlaskim;
- c) określenie barier, na jakie napotykają osoby długotrwałe bezrobotne na rynku pracy w woj. podlaskim;
- d) diagnoza skutków społecznych, psychologicznych i ekonomicznych długotrwałego pozostawania bez pracy;
- e) określenie potrzeb edukacyjnych, szkoleniowych oraz innych potrzeb w odniesieniu do poprawy sytuacji na rynku pracy, a w szczególności poprawy zatrudnialności osób długotrwałe bezrobotnych w woj. podlaskim;
- f) określenie możliwości aktywizacji osób długotrwałe bezrobotnych w woj. podlaskim;
- g) uzyskanie pogłębionej analizy działań podejmowanych na rzecz aktywizacji osób długotrwałe bezrobotnych w woj. podlaskim przez instytucje i organizacje, jej ocena pod kątem dostosowania do potrzeb i skuteczności oraz propozycje zmian;
- h) ocena wpływu wsparcia kierowanego do osób długotrwałe bezrobotnych i ich rodzin na ich sytuację na rynku pracy z perspektywy osób długotrwałe bezrobotnych, byłych długotrwałe bezrobotnych oraz instytucji i organizacji udzielających wsparcia;

- i) identyfikacja zjawiska „szarej strefy” wśród osób długotrwale bezrobotnych w woj. podlaskim.

Minimalny zakres podmiotowy i przedmiotowy badania:

Minimalny zakres podmiotowy badania	Minimalny zakres przedmiotowy badania
<u>Analiza desk research</u>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza literatury przedmiotu, uregulowań prawnych, programów i strategii w zakresie integracji społecznej, aktywizacji zawodowej oraz kształcenia osób długotrwale bezrobotnych. 2. Analiza działań podejmowanych na rzecz aktywizacji osób długotrwale bezrobotnych w woj. podlaskim przez instytucje i organizacje (ze wskazaniem konkretnych działań) oraz jego ocena pod kątem dostosowania do potrzeb i skuteczności. 3. Przegląd metod badania efektywności wsparcia osób długotrwale bezrobotnych. 4. Wskazanie dobrych praktyk związanych ze wspieraniem aktywności długotrwale bezrobotnych na rynku pracy.
<u>Analiza desk research</u> Dane zastane (na poziomie województwa podlaskiego i powiatów) dotyczące: osób długotrwale bezrobotnych, - wsparcia udzielonego osobom długotrwale bezrobotnym na rynku pracy oraz efektywności tego wsparcia.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnoza sytuacji osób długotrwale bezrobotnych, biorąc pod uwagę dwie definicje osoby długotrwale bezrobotnej (zgodnie z Ustawą z dn. 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy oznaczającą bezrobotnego pozostającego w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 miesięcy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego oraz definicję OECD: bezrobocie trwające dłużej niż 12 miesięcy) w podziale na województwo i powiaty woj. podlaskiego ze szczególnym uwzględnieniem: <ol style="list-style-type: none"> a) skali i dynamiki zjawiska długotrwałego bezrobocia, b) charakterystyki osób długotrwale bezrobotnych pod względem: płci, wieku, poziomu wykształcenia, zawodu (zgodnie z Klasyfikacją Zawodów i Specjalności), stażu pracy, czasu pozostawania bez pracy (w tym bezrobocie długookresowe – pow. 2 lat) i miejsca zamieszkania.
<u>Badanie ilościowe (PAPI/CAPI)</u> Osoby długotrwale bezrobotne z terenu woj. podlaskiego w podziale na województwo i powiaty.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza demograficzna i społeczno-ekonomiczna badanych osób długotrwale bezrobotnych w woj. podlaskim. 2. Określenie czynników sprzyjających długotrwałemu bezrobociu w woj. podlaskim i utrwalających to zjawisko. 3. Identyfikacja zjawiska długotrwałego bezrobocia na obszarach wiejskich w woj. podlaskim. 4. Analiza zjawiska bierności zawodowej wśród osób długotrwale bezrobotnych w woj. podlaskim (poznanie przyczyn braku aktywności na rynku pracy osób długotrwale bezrobotnych). 5. Zbadanie motywów, jakimi kierują się osoby długotrwale bezrobotne w woj. podlaskim podejmując, bądź nie podejmując działań zmierzających do zatrudniania. 6. Określenie doświadczenia zawodowego osób długotrwale

	<p>bezrobotnych w woj. podlaskim, w tym pracy za granicą oraz zatrudnienia w szarej strefie.</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Zbadanie postaw osób długotrwale bezrobotnych wobec propozycji szkolenia, zatrudnienia oraz innych form wsparcia oferowanych przez urzędy pracy województwa podlaskiego. 8. Rozpoznanie potrzeb i oczekiwań osób długotrwale bezrobotnych w woj. podlaskim w zakresie doradztwa zawodowego, wsparcia psychologicznego oraz innych form wsparcia indywidualnego, w odniesieniu do oferty instytucji i organizacji działających na rzecz osób długotrwale bezrobotnych. 9. Ocena możliwości znalezienia pracy na lokalnym rynku pracy przez osoby długotrwale bezrobotne w woj. podlaskim. 10. Analiza sposobów poszukiwania pracy przez osoby długotrwale bezrobotne w woj. podlaskim. 11. Wskazanie, jak sytuacja długotrwałego bezrobocia wpływa na środowisko rodzinne bezrobotnych, jakie powoduje dysfunkcje w ich życiu społecznym oraz jak wygląda profil psychologiczno-osobowościowy osoby długotrwale bezrobotnej w woj. podlaskim. 12. Występowanie ubóstwa wśród osób długotrwale bezrobotnych i ich rodzin w woj. podlaskim. 13. Ocena wpływu wsparcia kierowanego do osób długotrwale bezrobotnych i ich rodzin na ich sytuację/status na rynku pracy.
<p><u>Badanie jakościowe (FGI)</u></p> <p>Podmioty udzielające wsparcia osobom długotrwale bezrobotnym tj.:</p> <ul style="list-style-type: none"> -powiatowe urzędy pracy woj. podlaskiego, - Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Białymstoku, - ośrodki pomocy społecznej, - instytucje i organizacje wspierające osoby długotrwale bezrobotne. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza skuteczności dotychczasowych form wsparcia urzędów pracy, ośrodków pomocy społecznej oraz innych instytucji i organizacji wobec osób długotrwale bezrobotnych (wskazanie najbardziej skutecznych form wsparcia bezrobotnych zmierzających do podjęcia pracy). 2. Identyfikacja zjawiska „szarej strefy” wśród osób długotrwale bezrobotnych w woj. podlaskim (z podziałem na branże i zawody). 3. Ocena jakości zasobów pracy (przygotowanie zawodowe, kwalifikacje, umiejętności, postawy, motywacje oraz kapitał społeczny reprezentowane przez długotrwale bezrobotnych).
<p><u>Badanie jakościowe (IDI)</u></p> <p>Osoby z terenu woj. podlaskiego, które wyszły z długotrwałego bezrobocia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - minimalna liczba wywiadów IDI: 6 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uzupełnienie wiedzy zdobytej dzięki badaniom ilościowym oraz wywiadom FGI na temat sytuacji osób długotrwale bezrobotnych na rynku pracy w woj. podlaskim. 2. Uzyskanie informacji na temat kształtowania się ich karier, postaw, przeżyć związanych z poszukiwaniem pracy i byciem osobą długotrwale bezrobotną. 3. Określenie czynników wyjścia ze stanu długotrwałego bezrobocia. 4. Ocena wpływu wsparcia kierowanego do osób długotrwale bezrobotnych i ich rodzin na ich sytuację na rynku pracy.

Ponadto:

- zakres badania do wykonania należy traktować jako zakres minimalny, Wykonawca może podać propozycję jego rozszerzenia. Zamawiający dopuszcza zaproponowanie przez Wykonawcę dodatkowych, szczegółowych zagadnień badawczych oraz hipotez badawczych korespondujących z celami badania.

2. Minimalny zakres raportu:

- metodologia badania,
- kryteria doboru uczestników badania,
- opis przebiegu badania,
- wnioski z analizy desk reaserch,
- odpowiedzi na pytania badawcze i szczegółowe wyniki badania,
- wnioski i rekomendacje wynikające z badania,
- opis ewentualnych trudności w realizacji badania,
- podsumowanie,
- alfabetyczny wykaz cytowanej literatury,
- wykaz tabel,
- wykaz wykresów,
- wykaz map,
- słownik pojęć.

3. Skład, forma, wygląd raportu zawierającego wnioski z analizy:

- a) raport powinien zawierać dokumentację sposobu realizacji badań, grupy badawcze, wyniki badania w różnych zestawieniach, wnioski, rekomendacje – od 150 do 300 stron;
- b) raport powinien być napisany językiem przystępnym dla odbiorcy nieposiadającego doświadczenia w prowadzeniu badań. Szczegółnej uwadze należy poddać sposób formułowania opisów dotyczących zastosowanej metodyki i prezentacji wynikających z jej zastosowania wniosków;
- c) obowiązkiem Wykonawcy będzie:
 - zapewnienie redakcji naukowej; Wykonawca będzie zobowiązany do **wskazania Zamawiającemu redaktora naukowego tekstu, posiadającego stopień naukowy, w ciągu miesiąca od podpisania Umowy, przy czym redaktorem naukowym nie może być członek zespołu badawczego,**
 - zapewnienie korekty językowej i składu raportu do druku,
 - opatrzenie raportów numerami ISBN przekazanymi przez Zamawiającego,
 - opracowanie projektu okładki i przekazanie Zamawiającemu do zatwierdzenia przed drukiem raportu,
 - druk raportów w kolorze (czcionka czarna; wykresy, tabele w kolorze – nie dopuszcza się druku wykresów i tabel w różnym natężeniu jednego koloru),
 - wymagania odnośnie papieru do druku:
 - okładka - papier min. 300g/m² papier kredowy, 1 i 4 strona okładki foliowana lub lakierowana (zewnątrzne strony okładki), pełna wersja kolorystyczna; wewnętrzne strony raportu - papier min.90g/m², (offset), pełna wersja kolorystyczna, oprawa klejona grzbietowa,
 - druk i dostarczenie Zamawiającemu **150 egzemplarzy** raportów z badań w **formacie 165 x 235 mm.**

4. Wymagania w zakresie redakcji treści raportu:

a) format tekstu raportu:

- tekst powinien być napisany w edytorze Microsoft Word for Windows przy użyciu czcionki Calibri, kolor czarny, rozmiar 11, przy zastosowaniu 15 punktów odstępu między liniami (15 pkt), tekst wyjustowany;
- nazwy rozdziałów: czcionka Calibri, pogrubiona, rozmiar 14;
- nazwy podrozdziałów: czcionka Calibri, pogrubiona, rozmiar 12;
- nazwa podrozdziału trzeciego poziomu (pod-podrozdział): czcionka Calibri, pogrubiona, rozmiar 11;

b) strona:

- rozmiar strony: **165 x 235 mm**;
- marginesy: górny: 20,1 mm, pozostałe: 19,7 mm;
- nagłówek: nazwa raportu, tekst wyśrodkowany, czcionka Calibri, wielkość 10, kapitaliki, nazwa raportu oddzielona od reszty tekstu linią poziomą o wysokości 1 pkt;
- wcięcie pierwszego wiersza akapitu – 1 cm;
- numery stron: począwszy od str. 3, dół strony (stopka), wyrównanie do krawędzi zewnętrznej strony (marginesy lustrzane);
- na pierwszej stronie raportu należy umieścić: Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku (górną, nagłówek); nazwę raportu (środek strony); Białystok 2018 r. (dół strony, stopka);
- strona redakcyjna – 2 str.;
- spis treści począwszy od strony nr 3;

c) na końcu raportu należy zamieścić, w podanej kolejności: (1) alfabetyczny wykaz cytowanej literatury (wykaz literatury należy uszeregować alfabetycznie według nazwisk autorów, pozycje literaturowe tych samych autorów powinny być uszeregowane chronologicznie); (2) wykaz tabel; (3) wykaz wykresów; (4) wykaz map; (5) słownik pojęć;

d) cytowanie literatury:

- cytowanie literatury powinno się odbywać za pośrednictwem kolejno ponumerowanych przypisów dolnych - czcionka Calibri, rozmiar 8. Wykaz literatury - czcionka Calibri, rozmiar 9;
- sposób cytowania literatury: nazwisko i pierwsza litera imienia autora, rok wydania w nawiasie, tytuł, źródło (tytuł czasopisma, monografii, pracy zbiorowej), nr woluminu (tomu), miejsce wydania, strona.

e) tabele, wykresy, mapy:

- należy zachować jednolity styl wszystkich tabel, wykresów, map w całym raporcie;
- wykresy, tabele, mapy powinny być numerowane i zatytułowane. Wykresy, tabele, mapy należy numerować liczbami arabskimi. Czcionka Calibri, rozmiar 11 pogrubiona;
- tytuł umieszcza się nad wykresem, tabelą, mapą bez kropki na końcu, w odległości jednego wiersza od wykresu, tabeli, mapy, z wyrównaniem do lewej. Czcionka Calibri, rozmiar 11 pogrubiona;
- wykres, tabela, mapa powinny zawierać odpowiednio: legendę, źródło (umieszczone pod wykresem, tabelą, mapą). Dodatkowe opisy do wykresu, tabeli, mapy powinny być zamieszczone przed źródłem. Czcionka Calibri, rozmiar 9 pogrubiona;
- wykresy, tabele, mapy powinny być rozmieszczone według odpowiednich powołań w tekście (tj. nie razem na końcu tekstu);

- wykresy, tabele, mapy powinny być tak skonstruowane, by były czytelne bez opisywania ich w tekście. Powinny rozszerzać i uzupełniać dane zawarte w tekście, a nie powielać je. Wielkość tabel, wykresów i map należy dostosować do szerokości i długości strony;
- wykazy tabel, wykazy wykresów i wykazy map – czcionka Calibri, rozmiar 9.

5. Dodatkowe wymagania odnośnie Zamówienia:

- a) Wykonawca zobowiązany jest do samodzielnego pozyskania respondentów do badania oraz pozostałych dokumentów, zbiorów, baz i innych materiałów niezbędnych do realizacji przedmiotu Zamówienia;
- b) Wykonawca zobowiązany jest do sprawnej i terminowej realizacji badania oraz stałej współpracy z Zamawiającym, w tym: pozostawania w stałym kontakcie (kontakt telefoniczny oraz drogą elektroniczną; spotkania z Zamawiającym w miarę potrzeb; wyznaczenie osoby do kontaktów roboczych), informowania o stanie prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji badania;
- c) udział przedstawicieli Wykonawcy w maksymalnie 2 seminariach/konferencjach/spotkaniach, organizowanych w terminie do 30 czerwca 2019 r. w celu upowszechniania wyników niniejszego badania, polegający na zaprezentowaniu jego wyników.

6. Zamawiający ustala następujący schemat prac do wykonania przez Wykonawcę w trakcie realizacji przedmiotu Umowy:

- 1) Etap 1. Opracowanie i przedstawienie Zamawiającemu, w terminie **15 dni** kalendarzowych od podpisania Umowy szczegółowej koncepcji badania;
- 2) Etap 2. Realizacja badania;
- 3) Etap 3. Opracowanie i przekazanie Raportu z wynikami badań, a w szczególności:
 - a) w terminie do **18 września 2018 r.** przekazanie Zamawiającemu raportu, o którym mowa oraz projektu okładki, celem zgłoszenia uwag przez Zamawiającego;
 - b) w terminie do **16 października 2018 r.** przekazanie Zamawiającemu raportu wraz z okładką po uwzględnieniu uwag;
 - c) w terminie do **30 października 2018 r.** przekazanie Zamawiającemu raportu wraz z okładką w formacie PDF gotowego do druku;
- 4) Etap 4. W terminie do **5 grudnia 2018 r.** Wykonawca prześle Zamawiającemu całość przedmiotu Umowy, a w szczególności:
 - a) 150 wydrukowanych egzemplarzy raportów spełniających wymagania Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia,
 - b) dane źródłowe z badań ilościowych w formie elektronicznej w dwóch formatach: Excel i formacie właściwym dla programu statystycznego wykorzystywanego przez Wykonawcę do obróbki danych ilościowych na potrzeby zamówienia,
 - c) wykaz podmiotów objętych badaniem wraz z danymi teled adresowymi podmiotów,
 - d) zapis elektroniczny raportów i okładek na nośniku elektronicznym w formacie MS WORD i PDF;
 - e) notatkę medialną (max. 5 stron formatu A4) opisującą wnioski pochodzące z wyników badania, w formie spełniającej standardy dla tego rodzaju opracowania (w języku polskim i angielskim),
 - f) prezentację wyników badania w formie prezentacji Power Point (Microsoft Office) (w języku polskim i angielskim);
- 5) Etap 5. Udział przedstawicieli Wykonawcy w maksymalnie 2 seminariach/konferencjach/spotkaniach, organizowanych w terminie do **30 czerwca**

2019 r. w celu upowszechniania wyników niniejszego badania, polegający na zaprezentowaniu jego wyników.

II. Koncepcja badania

Obowiązkiem Wykonawcy jest przedstawienie koncepcji badania, która będzie podlegała ocenie przez Komisję, zgodnie z następującą specyfikacją:

Lp.	Wyszczególnienie	Charakterystyka	Liczba punktów możliwych do uzyskania
Metodologia badania:			
1.	Określenie narzędzi badawczych, zakresu danych do objęcia analizą, prób badawczych, wraz z uzasadnieniem w nawiązaniu do celów badań i analiz.		max. 35
2.	Koncepcja rozszerzenia minimum zawartego w SOPZ wraz z uzasadnieniem – ocenie będzie podlegała adekwatność do celów i problematyki badawczej		max. 5
Organizacja badania:			
1.	Opis organizacji badania wraz z podziałem zadań i odpowiedzialności pomiędzy członków zespołu badawczego oraz harmonogramem przeprowadzenia badania.		max. 7
2.	Charakterystyka działań ułatwiających realizację zadania badawczego. Identyfikacja potencjalnych obszarów ryzyka istotnych z punktu widzenia realizacji badania (zwłaszcza w kontekście pozyskania respondentów badania) wraz ze środkami je minimalizującymi.		max. 3

Wykonawca może zaproponować inny sposób przedstawienia koncepcji, jednakże warunkiem koniecznym jest podanie pełnego zakresu wymaganych informacji.