



WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY w Białymstoku



ul. Pogodna 22, 15-354 Białystok, tel. (85) 749 72 00, fax (85) 749 72 09

e-mail: sekretariat@wup.wrotapodlasia.pl,
<http://wupbialystok.praca.gov.pl>

DA.2100-86-10/18

Białystok 05.11.2018 r.

Zamawiający:
Województwo Podlaskie
Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku
ul. Pogodna 22
15-354 Białystok
fax 85 74 97 209
sekretariat@wup.wrotapodlasia.pl

Dotyczy: Postępowania na przygotowanie reklamy banerowej i emisję w Internecie

Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku z siedzibą ul. Pogodna 22, 15-354 Białystok, zaprasza do złożenia oferty na przygotowanie reklamy banerowej i emisję w Internecie.

1. Szczegółowy opis przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest na przygotowanie reklamy banerowej i emisja w Internecie.

Postępowanie zostało podzielone na dwie części. Dopuszcza się składanie ofert częściowych w zakresie:

Części 1 - przygotowanie reklamy banerowej i emisję w Internecie w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia w zakresie Części 1 został zawarty w Załączniku nr 1A.

Części 2 - przygotowanie reklamy banerowej i emisję w Internecie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia w zakresie Części 2 został zawarty w Załączniku nr 1B.

2. Termin wykonania zamówienia:

Przedmiot zamówienia zrealizowany zostanie zgodnie z terminami określonymi w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

3. Obowiązki wykonawcy:

Z Wykonawcą, którego oferta zostanie uznana przez Zamawiającego za najkorzystniejszą zostanie podpisana umowa.

Przed podpisaniem umowy, Wykonawca zobowiązany będzie przedstawić:

1) Aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert.

2) Pełnomocnictwa dla osoby podpisującej umowę do podejmowania zobowiązań w imieniu firmy składającej ofertę – jeśli dotyczy.

4. Oferta musi zawierać:



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



- 1) Wypełniony i podpisany formularz oferty cenowej - Załącznik nr 2:
 - a) Zaoferowana cena wykonania przedmiotu zamówienia powinna zawierać wszystkie koszty związane z realizacją usługi.
 - b) Cenę należy wyrazić w jednostkach pieniężnych, tj. z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
 - c) Zaoferowana cena powinna zawierać cenę brutto. Cena brutto zawiera podatek VAT, który Wykonawca jest zobowiązany obliczyć zgodnie z obowiązującymi przepisami.

5. Terminy złożenia oferty:

- 1) Ofertę należy sporządzić na formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 2.
- 2) Ofertę należy złożyć do dnia 13.11.2018 r. do godz. 10:00 w nieprzejrzywej, zamkniętej kopercie/opakowaniu w sposób gwarantujący zachowanie poufności jej treści oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność do terminu otwarcia ofert. Koperta/opakowanie zawierające ofertę winno być zaadresowane do zamawiającego na adres: Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku, ul. Pogodna 22, 15-354 Białystok, pok. 209 i opatrzone nazwą, dokładnym adresem wykonawcy oraz oznaczone w sposób następujący: „Oferta na przygotowanie reklamy banerowej i emisję w Internecie - nie otwierać przed 13.11.2018 r. godz. 10:05”.
- 3) Otwarcie złożonych ofert nastąpi w dniu 13.11.2018 r. o godz. 10:05, w siedzibie zamawiającego – pokój 214 (II piętro).
- 4) Za datę doręczenia dokumentów do Urzędu uważa się datę ich wpływu do Urzędu.
- 5) Oferty dostarczone do Urzędu po wskazanym wyżej terminie nie będą brane pod uwagę w procedurze naboru.
- 6) O wynikach Wykonawcy zostaną poinformowani w formie pisemnej.

6. Wyjaśnienia treści zapytania:

- 1) Wykonawca może zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści niniejszego zapytania. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie i zamieści je na stronie internetowej http://bip.wup.wrotapodlasia.pl/Zamow_publ.htm nie później niż 2 dni przed upływem terminu składania ofert, z zastrzeżeniem pkt 2).
- 2) Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści zapytania wpłynie do zamawiającego później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, zamawiający może udzielić wyjaśnień lub pozostawić wniosek bez rozpoznania.
- 3) Ewentualna zmiana terminu składania ofert nie powoduje przesunięcia terminu, o którym mowa w pkt 2), po upływie, którego zamawiający może pozostawić wniosek o wyjaśnienie treści zapytania bez rozpoznania.
- 4) Treść zapytań oraz udzielone wyjaśnienia zostaną jednocześnie przekazane wszystkim wykonawcom, którym wysłano zapytanie, bez ujawniania źródła zapytania oraz zamieszczone na stronie internetowej http://bip.wup.wrotapodlasia.pl/Zamow_publ.htm.
- 5) Nie udziela się żadnych ustnych i telefonicznych informacji, wyjaśnień czy odpowiedzi na kierowane do zamawiającego zapytania w sprawach wymagających zachowania pisemności postępowania.

7. Modyfikacja treści zapytania:

- 1) W uzasadnionych przypadkach zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmodyfikować treść zapytania.
- 2) Wprowadzone w ten sposób modyfikacje, uzupełnienia i ustalenia oraz zmiany, w tym zmiany terminów, przekazane zostaną wszystkim wykonawcom, którym przesłano zapytanie oraz zamieszczone zostaną na stronie internetowej http://bip.wup.wrotapodlasia.pl/Zamow_publ.htm.
- 3) Wszelkie modyfikacje, uzupełnienia i ustalenia oraz zmiany, w tym zmiany terminów, jak również pytania wykonawców wraz z wyjaśnieniami stają się integralną częścią zapytania i będą wiążące przy składaniu ofert. Wszelkie prawa i zobowiązania wykonawcy odnośnie wcześniej ustalonych terminów będą podlegały nowemu terminowi.

- 4) Zamawiający może przedłużyć termin składania ofert o czas niezbędny na wprowadzenie zmian w ofertach, jeżeli będzie to niezbędne.

8. Klauzula informacyjna:

Zgodnie z art.13 ust.1 i ust.2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólnego rozporządzenia o ochronie danych), informujemy, że:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku ul. Pogodna 22, 15-354 Białystok, telefon 85 749 72 00, e-mail: sekretariat@wup.wrotapodlasia.pl
- 2) administrator wyznaczył inspektora ochrony danych w Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku z którym można się kontaktować na adres siedziby administratora, telefonicznie 85 749 72 00, na adres e-mail: iod@wup.wrotapodlasia.pl. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu związanym z realizacją postępowania na przygotowanie reklamy banerowej i emisję w Internecie, w oparciu o art. 6 ust.1 pkt b zgodnie z treścią ogólnego rozporządzenia o ochronie danych;
- 4) odbiorcą Pani/Pana danych osobowych mogą być osoby lub podmioty uprawnione na mocy przepisów prawa (m.in. Prezes Urzędu Zamówień Publicznych, jednostka sprawująca nadzór nad działaniem WUP np. Podlaski Urząd Wojewódzki, Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, inne organy kontrolne, w których kompetencjach mieści się nadzór i kontrola prawidłowości realizacji zadań wynikających z Prawa zamówień publicznych, wykonawcy);
- 5) Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
- 6) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów określonych w pkt 3, przez okres trwania umowy. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez WUP w Białymstoku. Po tym okresie dane będą przechowywane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa, w tym przepisami o archiwizacji dokumentów (minimalny czas archiwizacji tego postępowania wynosi 3 lata od momentu zakończenia realizacji umowy);
- 7) posiada Pani/Pan prawo: dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
- 8) ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO);
- 9) podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest obowiązkowe wynikające z wymogu ustawowego. Niepodanie danych osobowych spowoduje odrzucenie oferty.
- 10) Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.

9. Inne informacje:

- 1) Zamawiający dopuszcza możliwości składania ofert częściowych na poszczególne Części:

Części 1 - przygotowanie reklamy banerowej i emisję w Internecie w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój

Części 2 - przygotowanie reklamy banerowej i emisję w Internecie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego.

- 2) Oferta może dotyczyć wszystkich lub wybranej Części (Części 1 lub Części 2).

- 3) Postępowanie jest jawne.
- 4) Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 5) W przypadku, gdy okaże się, że wykonawca, którego oferta została wybrana, będzie uchylał się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
- 6) Zamawiający zastrzega prawo do unieważnienia zapytania bez podawania przyczyny.
- 7) Przygotowując ofertę, wykonawca winien dokładnie zapoznać się z zawartością wszystkich dokumentów składających się na zapytanie, które należy odczytywać wraz z ewentualnymi modyfikacjami i zmianami wnoszonymi przez Zamawiającego.
- 8) Oferta musi być sporządzona w języku polskim.
- 9) Wszelkie koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi składający ofertę.
- 10) Treść oferty musi odpowiadać treści zapytania ofertowego.
- 11) Oferta powinna być napisana pismem maszynowym, komputerowym albo ręcznym w sposób czytelny, pismem czytelnym.
- 12) Z Wykonawcą, którego oferta zostanie uznana przez Zamawiającego za najkorzystniejszą zostanie podpisana umowa.
- 13) W razie jakichkolwiek pytań proszę o kontakt z Panią Agatą Jabłońską tel. 85 749 72 58 lub Panią Dorota Kłosińska tel. 85 749 72 28.

Załączniki - wzory dokumentów do pobrania:

1. [Załącznik](#) nr 1A, Załącznik nr 1B – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia
2. Załącznik nr 2 – Formularz oferty cenowej
3. Załącznik nr 3A, Załącznik nr 3B – Wzór Umowy

AJ

Janina Mironowicz
Dyrektor
Wojewódzkiego Urzędu Pracy
w Białymstoku

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Części 1 - przygotowanie reklamy banerowej i emisję w Internecie w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi polegającej na przygotowaniu reklamy banerowej tj. zaprojektowanie i wykonanie 1 banera internetowego oraz jego emisja na polskojęzycznych portalach sprofilowanych pod kątem regionalnym (skierowany do mieszkańców z terenu województwa podlaskiego) oraz emisja reklamy w Internecie w postaci 60 sekundowego spotu reklamowego, w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.

Celem emisji reklamy banerowej i spotu reklamowego w Internecie jest podniesienie świadomości i zachęcenie do skorzystania ze wsparcia jakie oferują działania realizowane przez WUP w Białymstoku w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój dla osób młodych w wieku 15 – 29 lat, pozostających bez zatrudnienia tj. biernych zawodowo, niezarejestrowanych w Powiatowym Urzędzie Pracy, które nie uczestniczą w kształceniu i szkoleniu (tzw. młodzież NEET – zgodnie z definicją osoby z kategorii NEET przyjętą w Programie Operacyjnym Wiedza Edukacja Rozwój 2014 – 2020 <https://www.power.gov.pl/strony/o-programie/dokumenty/szczegolowy-opis-osi-priorytetowych-programu-operacyjnego-wiedza-edukacja-rozwoj-2014-2020/>), imigranci, reemigranci, osoby odchodzące z rolnictwa i ich rodziny, tzw. ubodzy pracujący, osoby zatrudnione na umowach krótkoterminowych oraz pracujący w ramach umów cywilno-prawnych, zamieszkujący teren województwa podlaskiego.

Przedmiotem zamówienia są następujące usługi:

I. Zaprojektowanie i wykonanie 1 banera internetowego w min. 6 różnych formatach oraz jego emisja.

Grupa docelowa:

Grupą docelową, do której będzie skierowana reklama to osoby młode w wieku 15 – 29 lat, pozostające bez zatrudnienia tj. bierne zawodowo, niezarejestrowane w Powiatowym Urzędzie Pracy, które nie uczestniczą w kształceniu i szkoleniu, imigranci, reemigranci, osoby odchodzące z rolnictwa i ich rodziny, tzw. ubodzy pracujący, osoby zatrudnione na umowach krótkoterminowych oraz pracujący w ramach umów cywilno-prawnych, zamieszkujący teren województwa podlaskiego.

1. Wykonanie 2 propozycji kreacji graficznych banera internetowego w kolorze.

- a) Wykonawca przedstawi projekty graficzne Zamawiającemu do jego akceptacji w ciągu 3 dni roboczych od podpisania umowy,
- b) Zamawiający zobowiązuje się do zatwierdzenia lub wniesienia uwag do wybranego projektu banera internetowego w terminie 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania.
- c) Wykonawca zobowiązuje się do poprawienia wybranego projektu banera w terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania uwag od Zamawiającego.
- d) Wykonawca zobowiązuje się do wykonania 1 banera w 6 najpopularniejszych formatach, format jpg ma umożliwić przejście do strony Zamawiającego.
- e) Zamawiający zobowiązuje się do pomocy przy realizacji banerów, polegającej na dostarczeniu informacji potrzebnych do ich realizacji.

2. Emisja banera internetowego

Emisja banerów internetowych nastąpi na polskojęzycznych portalach, sprofilowanych pod kątem regionalnym, skierowanych do mieszkańców z terenu województwa podlaskiego lub serwisach ogólnopolskich z geotargetowaniem na region woj. Podlaskiego, w ilości minimum 500 kliknięć (Cost per click) nie więcej niż 2500 kliknięć (Cost per click), w terminie między : od dnia zaakceptowania projektu graficznego banera do 23.12.2018 r.

3. Raport z emisji

Po zakończeniu emisji Wykonawca przygotowuje raport podsumowujący wykonanie usługi dostarczony z zewnętrznego systemu monitorującego, zawierający informacje takie jak m.in. ilość emisji, nazwy portali internetowych, na których zamieszczone były banery internetowe wraz z zrzutem ekranu potwierdzającym ich emisję.

II. Emisja 60 sekundowego spotu reklamowego w Internecie

Zamawiający, w dniu podpisania umowy, przekazuje Wykonawcy w formie elektronicznej spot reklamowy w formacie mp4 w celach emisyjnych, do którego posiada wszelkie prawa majątkowe.

Grupa docelowa:

Grupą docelową, do której będzie skierowana reklama, to osoby młode w wieku 15 – 29 lat pozostające bez zatrudnienia tj. bierne zawodowo, niezarejestrowane w Powiatowym Urzędzie Pracy, które nie uczestniczą w kształceniu i szkoleniu, imigranci, reemigranci, osoby odchodzące z rolnictwa i ich rodziny, tzw. ubodzy pracujący, osoby zatrudnione na umowach krótkoterminowych oraz pracujący w ramach umów cywilno-prawnych, zamieszkujący teren województwa podlaskiego.

1. Emisja spotu

Emisja spotu typu Preroll (Cost Per View) na portalach, serwisach VOD, np. w serwisach typu youtube, w ilości minimum 500 emisji nie więcej niż 2500 emisji, w terminie między: od dnia podpisania umowy do dnia 23.12.18 r.

2. Raport z emisji

Po zakończeniu emisji Wykonawca przygotowuje raport podsumowujący wykonanie usługi, dostarczony z zewnętrznego systemu monitorującego zawierający informacje takie jak m.in. ilość emisji, nazwy portali internetowych, na których zamieszczony był spot reklamowy wraz ze zrzutem ekranu potwierdzającym jego emisję.

Wykonawca, realizując zamówienie, zobowiązuje się przestrzegać obowiązki informacyjne zgodnie z:

- 1) Strategią komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020, dostępną pod adresem: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/strategia-komunikacji-polityki-spojnosci-na-lata-2014-2020/>
- 2) Strategią komunikacji Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014 - 2020, dostępną pod adresem: <https://www.power.gov.pl/strony/o-programie/dokumenty/strategia-komunikacji-programu-operacyjnego-wiedza-edukacja-rozwoj-na-lata-2014-2020/>
- 3) Wytocznymi w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020, dostępnymi pod adresem: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-informacji-i-promocji-programow-operacyjnych-politykispojnosci-na-lata-2014-2020/>
- 4) Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, dostępnym pod adresem: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta-programow-polityki-spojnosci-2014-2020-w-zakresie-informacji-i-promocji-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r/>

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Część 2 - przygotowanie reklamy banerowej i emisję w Internecie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi polegającej na przygotowaniu reklamy banerowej tj. zaprojektowanie i wykonanie 2 banerów internetowych oraz ich emisja na polskojęzycznych portalach internetowych ogólnopolskich, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego.

Celem emisji reklamy banerowej jest dotarcie do potencjalnych beneficjentów działania 2.2 oraz poddziałania 3.1.1 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego, z informacją o możliwościach ubiegania się o dofinansowanie realizacji projektu, tj. do wszystkich podmiotów prowadzących działalność gospodarczą lub oświatową.

Przedmiotem zamówienia są następujące usługi:

I. Zaprojektowanie i wykonanie 2 banerów internetowych oraz ich emisja.

Grupa docelowa:

Grupa docelowa, do której będzie skierowana reklama to wszystkie podmioty prowadzące działalność gospodarczą lub oświatową.

1. Wykonanie po 2 propozycje kreacji graficznych, 2 banerów internetowych w kolorze.

- a) Wykonawca przedstawi projekty graficzne Zamawiającemu do akceptacji w ciągu 3 dni roboczych od podpisania umowy,
- c) Zamawiający zobowiązuje się do zatwierdzenia lub wniesienia uwag do wybranych projektów banerów internetowych w terminie 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania.
- d) Wykonawca zobowiązuje się do poprawienia projektów banerów w terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania uwag od Zamawiającego.
- d) Wykonawca zobowiązuje się do wykonania 2 banerów, każdy w 6 najpopularniejszych formatach, formaty jpg mają umożliwić przejście do strony Zamawiającego.
- e) Zamawiający zobowiązuje się do pomocy przy realizacji banerów, polegającej na dostarczeniu informacji potrzebnych do ich realizacji.

2. Emisja banerów internetowych

Emisja banerów internetowych, nastąpi na polskojęzycznych portalach ogólnopolskich w ilości:

- a) Potencjalni beneficjenci działania 2.2 RPOWP minimum 1000 kliknięć (Cost per click) nie więcej niż 2950 kliknięć (Cost per click) w terminie między: od dnia zaakceptowania projektu graficznego banera do 16.12.2018 r.
- b) Potencjalni beneficjenci poddziałania 3.1.1 RPOWP minimum 1000 kliknięć (Cost per click) nie więcej niż 2950 kliknięć (Cost per click) w terminie między: od dnia zaakceptowania projektu graficznego banera do 23.12.2018 r.

3. Raporty z emisji

Po zakończeniu emisji Wykonawca przygotowuje raporty podsumowujące wykonanie usługi, dostarczone z zewnętrznego systemu monitorującego zawierające informacje takie jak m.in. ilość emisji, nazwy portali internetowych, na których zamieszczone były banery internetowe wraz ze zrzutem ekranu potwierdzającym ich emisję.

Wykonawca, realizując zamówienie, zobowiązuje się przestrzegać obowiązki informacyjne zgodnie z:

- 1) Strategią komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020, dostępną pod adresem:
<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/strategia-komunikacji-polityki-spojnosci-na-lata-2014-2020/>
- 2) Strategią komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014 - 2020, dostępną pod adresem:
<https://rpo.wrotapodlasia.pl/pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokument/strategia-komunikacji-rpowp-2014-2020.html>
- 3) Wytycznymi w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020, dostępnymi pod adresem:
<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-informacji-i-promocji-programow-operacyjnych-politykispojnosci-na-lata-2014-2020/>
- 4) Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, dostępnym pod adresem:
<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta-programow-polityki-spojnosci-2014-2020-w-zakresie-informacji-i-promocji-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r/>

.....
 Nazwa Wykonawcy

Dotyczy: Postępowania na przygotowanie reklamy banerowej i emisję w Internecie

FORMULARZ OFERTY CENOWEJ

Odpowiadając na ogłoszenie w przedmiotowym postępowaniu zgłaszam gotowość wykonania przedmiotu zamówienia:

1) W Zakresie Części 1:

W cenie brutto: zł (słownie złotych:) złotych, w tym

a) wynagrodzenie za produkcję jednego banera internetowegozł brutto (słownie złotych:..... 00/100),

b) wynagrodzenie za emisję banera internetowego za 2500 kliknięć zł brutto (słownie złotych:..... 00/100). Wynagrodzenie za jedno kliknięcie w baner internetowy zł brutto (słownie złotych:..... 00/100),

c) wynagrodzenie za 2500 wyświetleń spotu typu Preroll zł brutto (słownie złotych: 00/100). Wynagrodzenie za jedno wyświetlenie spotu zł brutto (słownie złotych: 00/100)

2) W Zakresie Części 2:

W cenie brutto: zł (słownie złotych:) złotych, w tym:

a) wynagrodzenie za produkcję dwóch banerów internetowych zł brutto (słownie złotych:..... 00/100). Wynagrodzenie za jeden baner internetowy zł brutto (słownie złotych:..... 00/100),

b) wynagrodzenie za emisję banera internetowego za 5900 kliknięć w baner zł brutto (słownie złotych: 00/100). Wynagrodzenie za jedno kliknięcie w baner internetowy..... zł brutto (słownie złotych: 00/100),

Niniejszym oświadczam, iż:

1. Oświadczamy, iż przedmiot zamówienia wykonamy w terminach określonych w Opisie Przedmiotu Zamówienia.
2. W ofercie cenowej zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania Zamówienia oraz wszystkie opłaty i podatki w wysokości określonej aktualnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze wszystkim warunkami zamówienia oraz załącznikami do zapytania i nie wnosimy zastrzeżeń oraz przyjmujemy warunki w nich zawarte.
4. Oświadczamy, że projekt umowy (Załącznik nr 3A i 3B) został przez nas zaakceptowany i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
5. Zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
6. Zobowiązujemy się w przypadku przyznania nam zamówienia do jego zrealizowania w ramach ceny ofertowej.
7. Oświadczamy pod groźbą odpowiedzialności karnej, iż załączone do oferty dokumenty opisują stan faktyczny, aktualny na dzień otwarcia ofert.(art. 233 k.k.).

8. Oświadczamy, że wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art.14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.
9. Oświadczam/y, iż zapoznałem/liśmy się i akceptuję/my klauzulę informacyjną zamieszczoną w treści zapytania ofertowego.
10. Wszelką korespondencję w sprawie niniejszego postępowania należ kierować na nasz adres:

.....
nr tel., fax adres email
osoba do kontaktu
Miejscowość, data

Podpis Wykonawcy lub upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy

Pieczęć Wykonawcy

Umowa Nr /18

zawarta w dniu 2018 r. w Białymstoku, pomiędzy:

Województwem Podlaskim (NIP: 542-254-20-16, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok), reprezentowanym przez Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku, ul. Pogodna 22,15-354 Białystok, w imieniu którego działa Dyrektor - Pani Janina Mironowicz, na podstawie pełnomocnictwa udzielonego Uchwałą nr 185/2427/2017 Zarządu Województwa Podlaskiego z dnia 10 stycznia 2017 roku,

a

Wykonawcą:

.....

§ 1

Przedmiotem umowy jest :

1. Przygotowanie reklamy banerowej tj. zaprojektowanie i wykonanie 1 banera internetowego oraz jego emisja na polskojęzycznych portalach internetowych z geotargetowaniem na region woj. Podlaskiego, skierowanego do osób młodych w wieku 15 – 29 lat, pozostające bez zatrudnienia tj. bierne zawodowo, niezarejestrowane w Powiatowym Urzędzie Pracy, które nie uczestniczą w kształceniu i szkoleniu, imigranci, reemigranci, osoby odchodzące z rolnictwa i ich rodziny, tzw. ubodzy pracujący, osoby zatrudnione na umowach krótkoterminowych oraz pracujący w ramach umów cywilno-prawnych, zamieszkujący teren województwa podlaskiego.
2. Emisja 60 sekundowego spotu telewizyjnego w internecie typu Preroll (Cost Per View).
3. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy zgodnie ze Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia stanowiącym Załącznik nr 1 do Umowy, na warunkach określonych niniejszą Umową oraz zgodnie z ofertą Wykonawcy, stanowiącą Załącznik nr 2 do niniejszej Umowy.

§ 2

1. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania 2 (dwóch) propozycji projektu graficznego banera internetowego w kolorze w terminie 3 dni roboczych od dnia podpisania umowy.
2. Zamawiający zobowiązuje się do zatwierdzenia lub wniesienia uwag do wybranego projektu banera internetowego, o którym mowa w ust.1, w terminie 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania.
3. Wykonawca zobowiązuje się do poprawienia projektu banera, o którym mowa w ust. 2, w terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania uwag od Zamawiającego.
4. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania i dostawy banera internetowego do siedziby Zamawiającego w formie elektronicznej, po akceptacji Zamawiającego projektu graficznego banera internetowego.
5. Wykonawca zobowiązuje się do emisji banera o których mowa w § 1 ust. 1 w ilości minimum 500 kliknięć (Cost per click) nie więcej niż 2500 kliknięć (Cost per click), w terminie między zaakceptowaniem projektu graficznego banera a 23.12.2018 r.
6. Zamawiający przekaże Wykonawcy w formie elektronicznej spot reklamowy w celach emisyjnych, do którego posiada wszelkie prawa majątkowe.
7. Wykonawca zobowiązuje się do emisji spotu w internecie o którym mowa w § 1 ust. 2 w ilości minimum 500 wyświetleń typu Preroll (Cost Per View) nie więcej niż 2500 wyświetleń typu Preroll (Cost Per View) w terminie między dniem podpisania umowy a 23.12.2018 r.
8. Po zakończeniu każdej z emisji wymienionej w ust. 5 i 7 Wykonawca przygotowuje raport podsumowujący wykonanie usługi dostarczony z zewnętrznego systemu monitorującego zawierający informacje m.in. ilość emisji, nazwy portali internetowych, na których zamieszczony był baner internetowy oraz spot reklamowy wraz z zrzutem ekranu potwierdzającym ich emisję.

9. Zamawiający zobowiązuje się do pomocy przy realizacji banerów, polegającej na dostarczeniu informacji potrzebnych do ich realizacji.
10. W przypadku niezachowania przez Wykonawcę terminów, o których mowa w § 2 ust. 5 i 7 Zamawiający zastrzega odstąpienie od niezrealizowanej w terminie części Umowy. W takim przypadku Wykonawcy przysługiwać będzie wyłącznie wynagrodzenie z tytułu wykonanej części umowy.

§ 3

Zamawiający oświadcza, że posiada wszelkie prawa majątkowe do Spotu nie obciążone prawami osób trzecich, a w szczególności, że Wykonawca realizując Umowę nie będzie zobowiązany do ponoszenia jakichkolwiek opłat (tantiem) na rzecz twórców, autorów lub organizacji reprezentujących autorów i prawa te nie naruszają praw osób trzecich.

§ 4

1. Przedmiot umowy, o którym mowa w § 1 Umowy będzie podlegać Odbiorom Częściowym.
2. Odbiory Częściowe nastąpią:
 - 1) po produkcji banera internetowego,
 - 2) po emisji banera,
 - 3) po emisji spotu.
3. Z każdego Odbioru Częściowego zostanie sporządzony Protokół Odbioru Częściowego. Protokół Odbioru Częściowego powinien być podpisany przez upoważnionych przedstawicieli obu Stron Umowy. Protokół Odbioru Częściowego powinien zawierać co najmniej:
 - a) datę i miejsce odbioru częściowego,
 - b) opis przedmiotu umowy, który podlega odbiorowi częściowemu wraz z oceną prawidłowości jego wykonania i zgodności z Umową,
 - c) wartość przedmiotu umowy podlegającego odbiorowi.
4. Warunkiem podpisania odbiorów częściowych jest dostarczenie przez wykonawcę raportu o którym mowa w § 2 ust. 8.

§ 5

1. Wykonawca oświadcza, że wszystkie wykonane elementy banera internetowego będą oryginalne, nie będą podobne do innych tego rodzaju utworów w stopniu, który ograniczałby w jakimkolwiek zakresie prawa autorskie do tych Utworów nabyte przez Zamawiającego na podstawie niniejszej Umowy, w szczególności nie będą zawierały niedozwolonych zapożyczeń z utworów osób trzecich, nie będą naruszać praw przysługujących osobom trzecim, w szczególności praw autorskich innych osób.
2. Wykonawca oświadcza i zapewnia, że na podstawie wymaganych prawem i ważnych umów skutecznie nabył od uprawnionych podmiotów prawa wyłączne, w tym majątkowe prawa autorskie i prawa zależne do wszystkich Utworów, a także został ważnie i skutecznie upoważniony przez podmioty uprawnione do zezwalania na dokonywanie zmian w tych Utworach. Wykonawca gwarantuje, że wszystkie prawa wyłączne do Utworów są wolne od jakichkolwiek wad prawnych, a w szczególności nie są ograniczone ani obciążone w żaden sposób prawami osób trzecich.
3. Strony zgodnie ustalają, że Wykonawca w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 7 Umowy przenosi na Zamawiającego wyłączne prawa do banerów, w tym majątkowe prawa autorskie, uprawniające do korzystania ze banerów na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalania,
 - 2) zwielokrotniania określoną techniką,
 - 3) reemitowania,
 - 4) w zakresie rozpowszechniania Utworu poprzez wprowadzanie do pamięci komputera, przesyłanie przez Internet, udostępnianie w Internecie przez umieszczanie na stronach www,

wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie przez inne komercyjne stacje telewizyjne lub publiczną prezentację, w tym podczas konferencji i seminariów.

4. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 3, następuje z chwilą przekazania Zamawiającemu przedmiotu Umowy z chwilą przekazania Zamawiającemu przedmiotu zamówienia, o którym mowa w § 2 ust. 4.
5. Zamawiający jest wolny w wyznaczaniu terminu rozpowszechniania Utworów. Nie rozpowszechnienie Utworów w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie nie powoduje powrotu do Wykonawcy praw autorskich, o których mowa powyżej, ani własności przedmiotu, na którym Utwór został utrwalony.

§ 6

1. Wykonawca odpowiada wobec Zamawiającego za wszelkie działania lub zaniechania swoich podwykonawców jak za swoje działania lub zaniechania.
2. Wykonawca nie może przenieść na osobę trzecią praw i obowiązków wynikających z Umowy, w całości lub części.

§ 7

1. Maksymalne wynagrodzenie Wykonawcy (wartość Przedmiotu Umowy) wynosi zł brutto (słownie złotych: 00/100).
2. Na wynagrodzenie określone w ust. 1 składa się:
 - a) wynagrodzenie za produkcję jednego banera internetowegozł brutto (słownie złotych:..... 00/100),
 - b) wynagrodzenie za emisję banera internetowego liczone od ilości kliknięć w baner, maksymalnie zł brutto (słownie złotych:..... 00/100). Wynagrodzenie za jedno kliknięcie w baner internetowy zł brutto (słownie złotych:..... 00/100),
 - c) wynagrodzenie za wyświetlenie spotu liczone od ilości wyświetleń typu Preroll zł brutto (słownie złotych: 00/100). Wynagrodzenie za jedno wyświetlenie spotu zł brutto (słownie złotych: 00/100).
3. Wynagrodzenie Wykonawcy jest płatne na podstawie prawidłowo wystawionej faktury z terminem płatności 14 dni od dnia otrzymania faktury przez Zamawiającego.
4. Warunkiem wystawienia faktury jest podpisanie przez Strony Protokołów Odbiorów Częściowych określonych w § 4.
5. Wynagrodzenie, Wykonawcy jest płatne przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy nr
6. Fakturę należy wystawić na:

Województwo Podlaskie
ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok, NIP: 542-25-42-016
Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku
ul. Pogodna 22, 15-354 Białystok
6. Wynagrodzenie Wykonawcy jest współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Osi VI Pomoc Techniczna Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014 – 2020.

§ 8

1. Zamawiający może odstąpić od umowy w przypadku, gdy wykonawca nie rozpoczął przedmiotu umowy lub realizuje umowę niezgodnie z § 2 umowy.
2. Wykonawca może odstąpić od umowy w przypadku, gdy zamawiający nie wywiązuje się z obowiązków wynikających z § 2 ust. 2

§ 9

1. Zamawiający obciąży Wykonawcę karą umowną w wysokości:
 - 1) 30 % wartości wynagrodzenia za przedmiot umowy, o którym mowa w § 7 ust. 1, gdy Wykonawca odstąpi od Umowy z przyczyn leżących po jego stronie;
 - 2) 30 % wartości wynagrodzenia za przedmiot umowy, o którym mowa w § 7 ust. 1, gdy Zamawiający odstąpi od Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
 - 3) 300 zł w przypadku niewykonania zobowiązania o ilości 500 kliknięć (Cost per click) o którym mowa w § 2 ust. 5.
 - 4) 300 zł w przypadku niewykonania zobowiązania o ilości 500 emisji typu Preroll (Cost Per View) o którym mowa w § 2 ust. 7.
2. Zamawiający dopuszcza możliwość potrącenia kar umownych z wynagrodzenia, o którym mowa w § 7 należnego Wykonawcy za wykonanie przedmiotu umowy, a Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie tych kar umownych z wynagrodzenia.
3. Za nienależyte wykonanie uznaje się realizację przedmiotu umowy niezgodnie z przedmiotem Umowy.
4. Maksymalna wysokość kar umownych nałożona na wykonawcę nie może przekroczyć 30% wartości wynagrodzenia o którym mowa w § 7 ust.1.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych w przypadku, gdy szkoda przekroczy kwotę zastrzeżonych powyżej kar umownych.

§ 10

1. Wykonawca oświadcza, że przedmiot umowy zostanie wykonany z dołożeniem należytej staranności.
2. Wykonawca oświadcza, że posiada wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonywania niniejszej Umowy.
3. Zmiany postanowień niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej w postaci aneksu, pod rygorem nieważności.
4. W sprawach nieuregulowanych w Umowie mają zastosowanie w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Wszelkie spory powstałe przy wykonaniu niniejszej umowy Strony zobowiązują się rozstrzygać w drodze negocjacji. W przypadku braku porozumienia spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny w Białymstoku.
6. Niniejsza Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
7. Integralną część umowy stanowią następujące załączniki:
 - 1) Załącznik nr 1: Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia,
 - 2) Załącznik nr 2: Oferta Wykonawcy

Zamawiający:

.....

Wykonawca:

.....

Umowa Nr/18

zawarta w dniu 2018 r. w Białymstoku, pomiędzy:

Województwem Podlaskim (NIP: 542-254-20-16, ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok), reprezentowanym przez Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku, ul. Pogodna 22,15-354 Białystok w imieniu którego działa Dyrektor-Pani Janina Mironowicz, na podstawie pełnomocnictwa udzielonego Uchwałą nr 185/2427/2017 Zarządu Województwa Podlaskiego z dnia 10 stycznia 2017 roku,

a

Wykonawcą:

.....

§ 1

Przedmiotem umowy jest :

2. Przygotowanie reklamy banerowej tj. zaprojektowanie, wykonanie i emisja 2 (dwóch) banerów internetowych na polskojęzycznych portalach internetowych po jednym dla każdej z grup docelowych:
 - a) pierwsza grupa to potencjalni beneficjenci działania 2.2 RPOWP
 - b) druga grupa to potencjalni beneficjenci poddziałania 3.1.1 RPOWP
- 2 Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy zgodnie ze Szczegółowym Opiszem Przedmiotu Zamówienia stanowiącym Załącznik nr 1 do Umowy, na warunkach określonych niniejszą Umową oraz zgodnie z ofertą Wykonawcy, stanowiącą Załącznik nr 2 do niniejszej Umowy.

§ 2

11. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania po 2 (dwie) propozycje projektów graficznych 2 (dwóch) banerów internetowych w kolorze dla każdej z ww. grupy docelowej w terminie 3 dni roboczych od dnia podpisania umowy.
12. Zamawiający zobowiązuje się do zatwierdzenia lub wniesienia uwag do wybranych projektów banerów internetowych, o których mowa w ust.1, w terminie 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania.
13. Wykonawca zobowiązuje się do poprawienia wybranych projektów banerów, o których mowa w ust. 2, w terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania uwag od Zamawiającego.
14. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania i dostawy banerów internetowych do siedziby Zamawiającego w formie elektronicznej, po akceptacji Zamawiającego projektów graficznych banerów internetowych.
15. Wykonawca zobowiązuje się do emisji banerów o których mowa w § 1 ust. 1:
 - a) pierwsza grupa docelowa w ilości minimum 1000 kliknięć (Cost per click) nie więcej niż 2950 kliknięć (Cost per click) w terminie między: po zaakceptowaniu projektu graficznego banera a 16.12.2018 r.
 - b) druga grupa docelowa w ilości minimum 1000 kliknięć (Cost per click) nie więcej niż 2950 kliknięć (Cost per click) w terminie między: po zaakceptowaniu projektu graficznego banera a 23.12.2018 r.
16. Po zakończeniu każdej emisji wymienionej w ust. 5 Wykonawca przygotowuje raporty podsumowujące wykonanie usługi, dostarczone z zewnętrznego systemu monitorującego, zawierające informacje m.in. ilość emisji, nazwy portali internetowych, na których zamieszczone były banery internetowe wraz ze zrzutem ekranu potwierdzającym ich emisję.
17. Zamawiający zobowiązuje się do pomocy przy realizacji banerów, polegającej na dostarczeniu informacji potrzebnych do ich realizacji.

18. W przypadku niezachowania przez Wykonawcę terminów, o których mowa w § 2 ust. 5 Zamawiający zastrzega odstąpienie od niezrealizowanej w terminie części Umowy. W takim przypadku Wykonawcy przysługiwać będzie wyłącznie wynagrodzenie z tytułu wykonanej części umowy.

§ 3

4. Przedmiot umowy, o którym mowa w § 1 Umowy będzie podlegać Odbiorom Częściowym.
5. Odbiory Częściowe nastąpią:
 - 1) po produkcji dwóch banerów internetowych,
 - 2) po emisji banera internetowego skierowanego do pierwszej grupy docelowej,
 - 3) po emisji banera internetowego skierowanego do drugiej grupy docelowej.
6. Z każdego Odbioru Częściowego zostanie sporządzony Protokół Odbioru Częściowego. Protokół Odbioru Częściowego powinien być podpisany przez upoważnionych przedstawicieli obu Stron Umowy. Protokół Odbioru Częściowego powinien zawierać co najmniej:
 - d) datę i miejsce odbioru częściowego,
 - e) opis przedmiotu umowy, który podlega odbiorowi częściowemu wraz z oceną prawidłowości jego wykonania i zgodności z Umową,
 - f) wartość przedmiotu umowy podlegającego odbiorowi.
4. Warunkiem podpisania odbiorów częściowych jest dostarczenie przez wykonawcę raportów o których mowa w § 2 ust. 6.

§ 4

4. Wykonawca oświadcza, że wszystkie wykonane elementy banerów internetowych będą oryginalne, nie będą podobne do innych tego rodzaju utworów w stopniu, który ograniczałby w jakimkolwiek zakresie prawa autorskie do tych Utworów nabyte przez Zamawiającego na podstawie niniejszej Umowy, w szczególności nie będą zawierały niedozwolonych zapożyczeń z utworów osób trzecich, nie będą naruszać praw przysługujących osobom trzecim, w szczególności praw autorskich innych osób.
5. Wykonawca oświadcza i zapewnia, że na podstawie wymaganych prawem i ważnych umów skutecznie nabył od uprawnionych podmiotów prawa wyłączne, w tym majątkowe prawa autorskie i prawa zależne do wszystkich Utworów, a także został ważnie i skutecznie upoważniony przez podmioty uprawnione do zezwalania na dokonywanie zmian w tych Utworach. Wykonawca gwarantuje, że wszystkie prawa wyłączne do Utworów są wolne od jakichkolwiek wad prawnych, a w szczególności nie są ograniczone ani obciążone w żaden sposób prawami osób trzecich.
6. Strony zgodnie ustalają, że Wykonawca w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 Umowy przenosi na Zamawiającego wyłączne prawa do banerów, w tym majątkowe prawa autorskie, uprawniające do korzystania ze banerów na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalania,
 - 2) zwielokrotniania określoną techniką,
 - 3) reemitowania,
 - 4) w zakresie rozpowszechniania Utworu poprzez wprowadzanie do pamięci komputera, przesyłanie przez Internet, udostępnianie w Internecie przez umieszczanie na stronach www, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie przez inne komercyjne stacje telewizyjne lub publiczną prezentację, w tym podczas konferencji i seminariów.
7. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 3, następuje z chwilą przekazania Zamawiającemu przedmiotu Umowy z chwilą przekazania Zamawiającemu przedmiotu zamówienia, o którym mowa w § 2 ust. 4.
8. Zamawiający jest wolny w wyznaczaniu terminu rozpowszechniania Utworów. Nie rozpowszechnienie Utworów w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie nie powoduje

powrotu do Wykonawcy praw autorskich, o których mowa powyżej, ani własności przedmiotu, na którym Utwór został utrwalony.

§ 5

3. Wykonawca odpowiada wobec Zamawiającego za wszelkie działania lub zaniechania swoich podwykonawców jak za swoje działania lub zaniechania.
4. Wykonawca nie może przenieść na osobę trzecią praw i obowiązków wynikających z Umowy, w całości lub części.

§ 6

7. Maksymalne wynagrodzenie Wykonawcy (wartość Przedmiotu Umowy) wynosi zł brutto (słownie złotych: 00/100).
8. Na wynagrodzenie określone w ust. 1 składa się:
 - a) wynagrodzenie za produkcję dwóch banerów internetowych zł brutto (słownie złotych:..... 00/100). Wynagrodzenie za jeden baner internetowy zł brutto (słownie złotych..... 00/100),
 - b) wynagrodzenie za emisję banera internetowego liczone od ilości kliknięć w baner maksymalnie zł brutto (słownie złotych: 00/100). Wynagrodzenie za jedno kliknięcie w baner internetowy..... zł brutto (słownie złotych: 00/100),
9. Wynagrodzenie Wykonawcy jest płatne na podstawie prawidłowo wystawionej faktury z terminem płatności 14 dni od dnia otrzymania faktury przez Zamawiającego.
10. Warunkiem wystawienia faktury jest podpisanie przez Strony Protokołów Odbiorów Częściowych określonych w § 3.
11. Wynagrodzenie Wykonawcy jest płatne przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy nr
12. Fakturę należy wystawić na:
Województwo Podlaskie
ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok, NIP: 542-254-20-16
Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku
ul. Pogodna 22, 15-354 Białystok
13. Wynagrodzenie Wykonawcy jest współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Osi X Pomoc Techniczna Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014 – 2020.

§ 7

3. Zamawiający może odstąpić od umowy w przypadku, gdy wykonawca nie rozpoczął przedmiotu umowy lub realizuje umowę niezgodnie z § 2 umowy.
4. Wykonawca może odstąpić od umowy w przypadku gdy zamawiający nie wywiązuje się z obowiązków wynikających z § 2 ust. 2

§ 8

6. Zamawiający obciąża Wykonawcę karą umowną w wysokości:
 - 5) 30 % wartości wynagrodzenia za przedmiot umowy, o którym mowa w § 6 ust. 1, gdy Wykonawca odstąpi od Umowy z przyczyn leżących po jego stronie;
 - 6) 30 % wartości wynagrodzenia za przedmiot umowy, o którym mowa w § 6 ust. 1, gdy Zamawiający odstąpi od Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
 - 7) 500 zł w przypadku niewykonania zobowiązania o ilości 1000 kliknięć (Cost per click) o którym mowa w § 2 ust. 5 lit. a).

- 8) 500 zł w przypadku niewykonania zobowiązania o ilości 1000 kliknięć (Cost per click) o którym mowa w § 2 ust. 5 lit. b).
7. Zamawiający dopuszcza możliwość potrącenia kar umownych z wynagrodzenia, o którym mowa w § 6, należnego Wykonawcy za wykonanie przedmiotu umowy, a Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie tych kar umownych z wynagrodzenia.
8. Za nienależyte wykonanie uznaje się realizację przedmiotu umowy niezgodnie z postanowieniami Umowy.
9. Maksymalna wysokość kar umownych nałożona na wykonawcę nie może przekroczyć 30% wartości wynagrodzenia o którym mowa w § 6 ust.1.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych w przypadku, gdy szkoda przekroczy kwotę zastrzeżonych powyżej kar umownych.

§ 9

8. Wykonawca oświadcza, że przedmiot umowy zostanie wykonany z dołożeniem należytej staranności.
9. Wykonawca oświadcza, że posiada wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonywania niniejszej Umowy.
10. Zmiany postanowień niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej w postaci aneksu, pod rygorem nieważności.
11. W sprawach nieuregulowanych w Umowie mają zastosowanie w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
12. Wszelkie spory powstałe przy wykonaniu niniejszej umowy Strony zobowiązują się rozstrzygać w drodze negocjacji. W przypadku braku porozumienia spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny w Białymstoku.
13. Niniejsza Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
14. Integralną część umowy stanowią następujące załączniki:
 - 1) Załącznik nr 1: Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia,
 - 2) Załącznik nr 2: Oferta Wykonawcy

Zamawiający:

Wykonawca:

.....

.....

Wpisano do rejestru umów pod nr.....