

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**na przeprowadzenie badania pn.
*Zagrożenie ubóstwem wśród osób pracujących w województwie podlaskim
na potrzeby projektu „Podlaskie Obserwatorium Polityki Społecznej”,
współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013***

I. Opis zadań przewidzianych do realizacji przez Wykonawcę

Do zadań będących przedmiotem zamówienia, należących do obowiązków **Wykonawcy**, należeć będą:

1. Przeprowadzenie badania ubóstwa wśród osób pracujących w województwie podlaskim obejmującego:
 - a) przygotowanie szczegółowej koncepcji badawczej (uwzględniającej sytuację kobiet i mężczyzn) i założeń metodologicznych, na bazie koncepcji zawartej w ofercie przetargowej,
 - b) przygotowanie narzędzi badawczych,
 - c) dobór próby badawczej,
 - d) instruktaż realizacji badań,
 - e) nadzór nad pracą ewentualnych podwykonawców,
 - f) opracowanie wyników badania w postaci raportu,
 - g) określenie podmiotów będących odbiorcami wyników badań,
 - h) wskazanie wniosków i rekomendacji z przeprowadzonej analizy wyników badania zawierających rekomendacje co do działań, które powinny być podejmowane przez instytucje i organizacje działające na rzecz mieszkańców wsi i małych miast, także odnoszące się do rodzajów działań, które już są podejmowane.

Cele główne badania:

- Diagnoza skali i specyfiki zjawiska ubóstwa wśród osób pracujących w województwie podlaskim
- Identyfikacja czynników odpowiadających za zagrożenie ubóstwem wśród osób pracujących.
- Analiza skutków społeczno-ekonomicznych zjawiska „working poor” (biednych pracujących)
- Charakterystyka polityk publicznych (krajowej, regionalnej oraz lokalnych) w zakresie rozwiązywania problemów osób pracujących, których dochody oraz warunki życia mogą prowadzić do zagrożenia lub pogłębienia zjawiska ubóstwa.
- Wypracowanie rekomendacji służących poprawie sytuacji osób pracujących zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym

Cele główne badania	Cele szczegółowe badania
Diagnoza skali i specyfiki zjawiska ubóstwa wśród osób pracujących w województwie podlaskim	Charakterystyka społeczno-demograficzna grupy pracowników zagrożonych ubóstwem oraz ich gospodarstw domowych,
	Identyfikacja i pogłębiona analiza grup pracowników szczególnie zagrożonych ubóstwem
	Analiza sytuacji gospodarstw domowych pracowników pod kątem uzyskiwanych dochodów oraz warunków życia
Identyfikacja czynników odpowiadających za zagrożenie ubóstwem osób pracujących.	Obowiązujące w Polsce rozwiązania systemowe i ich wpływ na zagrożenie ubóstwem osób pracujących, a także zbadanie wpływu obecnej sytuacji gospodarczej w Polsce (recesji gospodarczej)
	Analiza form zatrudnienia osób pracujących z uwzględnieniem umów cywilno-prawnych, pracy w niepełnym wymiarze/pracy dorywczej oraz określenie ich wpływu na poziom zagrożenia ubóstwem
	Analiza czynników leżących po stronie pracowników (m.in. niskie wykształcenie, za niskie lub nieodpowiadające potrzebom pracodawców kwalifikacje, sytuacja życiowa)
	Analiza czynników wpływających na niskie/nieregularne opłacanie pracowników przez pracodawców
Analiza skutków społeczno-ekonomicznych zjawiska „working poor” (biednych pracujących)	Wskazanie granicy opłacalności pomiędzy potencjalnie uzyskiwanym dochodem z tytułu wykonywania pracy z uwzględnieniem płacy minimalnej a korzystaniem ze świadczeń pomocy społecznej
	Określenie wpływu pobierania świadczeń pomocy społecznej przez gospodarstwa domowe pracowników na ich aktywność zawodową i rozwój zawodowy.
Charakterystyka polityk publicznych (krajowej, regionalnej oraz lokalnych) w zakresie rozwiązywania problemów osób pracujących, których dochody oraz warunki życia mogą prowadzić do zagrożenia lub pogłębienia zjawiska ubóstwa.	Działania/inicjatywy instytucji publicznych i pozarządowych na rzecz zapobiegania zjawisku
Wypracowanie rekomendacji służących poprawie sytuacji osób pracujących zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem	

Minimalny zakres raportu:

- metodologia badania,
- opis przebiegu badania,
- wnioski z analizy desk reaserch,
- kryteria doboru uczestników badania,
- szczegółowe wyniki badania,
- odpowiedzi na pytania badawcze,
- rekomendacje wynikające z badania,
- opis ewentualnych trudności w realizacji badania,
- podsumowanie,
- słownik pojęć.

II. Skład, forma, wygląd raportu zawierającego wnioski z analizy

1. Raport powinien zawierać dokumentację sposobu badań, grupy badawcze, wyniki w różnych zestawieniach, wnioski, prognozy – od 200 do 500 stron.
2. Raport powinien być napisany językiem przystępnym dla odbiorcy nieposiadającego doświadczenia w prowadzeniu badań. Szczególnej uwadze należy poddać sposób formułowania opisów dotyczących zastosowanej metodyki i prezentacji wynikających z jej zastosowania wniosków.
3. Raport należy przygotować do druku zgodnie z wymaganiami, które zostaną określone przez Zamawiającego w ciągu miesiąca od dnia podpisania umowy i dotyczyć będą wymagań w zakresie redakcji tekstu (rodzaj czcionki, rozmiar czcionki, odstęp między wersami, marginesy, wcięcia, liczba znaków na stronie, sposoby cytowania literatury, sposób zamieszczania rysunków, tabel, itp.)
4. Obowiązkiem Wykonawcy będzie:
 - a) zapewnienie redakcji naukowej – wykonawca będzie zobowiązany do **wskazania zamawiającemu redaktora naukowego tekstu w ciągu miesiąca od podpisania Umowy**,
 - b) zapewnienie korekty językowej i składu raportu do druku,
 - c) opatrzenie raportów numerami ISBN przekazanymi przez Zamawiającego,
 - d) zastosowanie projektu okładki przekazanej przez Zamawiającego łącznie z wymaganiami do druku w ciągu miesiąca od podpisania umowy,
 - e) zastosowanie w treści raportu kolorystyki dostosowanej do kolorystyki okładki.
 - f) druk raportów w kolorze (czcionka czarna; wykresy, tabele w kolorze – nie dopuszcza się druku wykresów i tabel w różnym natężeniu jednego koloru),
 - g) wymagania odnośnie papieru do druku:
okładka - papier min. 300g/m² papier kredowy, 1 i 4 strona okładki foliowana lub lakierowana (zewnątrzne strony okładki), pełna wersja kolorystyczna; wewnętrzne strony raportu - papier min.90g/m², (offset), pełna wersja kolorystyczna, oprawa klejona grzbietowa,
 - h) druk i dostarczenie Zamawiającemu **150 egzemplarzy** raportów z badań w **formacie 165 x 235 mm**.

III. Dodatkowe wymagania odnośnie zamówienia

1. Uwzględnienie w harmonogramie prac okresowych spotkań z Zamawiającym celem bieżącego sprawozdawania z wykonania poszczególnych etapów prac odbywających się w siedzibie Zamawiającego przynajmniej raz w miesiącu.

2. Na każdym etapie i w każdym elemencie badania podawanie danych, opracowywanie zestawień, wyników badania, w przypadkach, w których jest to możliwe z uwzględnieniem podziału na kobiety i mężczyzn.
3. Udział, w maksymalnie 3 seminariach/konferencjach/spotkaniach, organizowanych w 2013 r. w celu promocji i upowszechniania realizacji projektu, polegający na zaprezentowaniu wyników niniejszego badania
4. Zamawiający ustala następujący schemat prac do wykonania przez Wykonawcę w trakcie realizacji Zamówienia:
 - 1) opracowanie i przedstawienie Zamawiającemu, w terminie **10 dni** kalendarzowych od podpisania Umowy, szczegółowej koncepcji badania i opracowanych narzędzi badawczych wraz z ich opisem, koncepcją marketingową ułatwiającą realizację badania oraz harmonogramem przeprowadzenia badania przygotowanym na bazie koncepcji zawartej w ofercie przetargowej, przy czym przekazana koncepcja podlega Odbiorowi Częściowemu;
 - 2) w terminie do **5 sierpnia 2013 r.** nastąpi przekazanie Zamawiającemu wstępnej wersji raportu, Wykonawca zaprezentuje **Zamawiającemu** wyniki badania, celem ułatwienia zgłoszenia uwag do wstępnej wersji raportu, następnie wstępna wersja raportu zostanie przekazana do recenzji, przy czym w terminie 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania wstępnej wersji raportu Zamawiający prześle Wykonawcy uwagi swoje i uwagi recenzenta;
 - 3) w terminie do **26 sierpnia 2013 r.** nastąpi przekazanie Zamawiającemu raportu końcowego, po uwzględnieniu uwag, o których mowa w pkt 2, przy czym przekazany raport końcowy podlega Odbiorowi Częściowemu;
 - 4) w terminie do **9 września 2013 r.** nastąpi przekazanie Zamawiającemu raportu końcowego w formacie PDF gotowego do druku, przy czym przekazany raport końcowy w formacie PDF podlega Odbiorowi Częściowemu;
 - 5) W terminie do **7 października 2013 r.** Wykonawca prześle **Zamawiającemu** do Odbioru Końcowego:
 - a) wydrukowane egzemplarze raportów spełniających wymagania Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia oraz wymagania w zakresie redakcji tekstu, które zostaną przekazane Wykonawcy w okresie miesiąca od podpisania Umowy,
 - b) dane źródłowe z badań ilościowych w formie elektronicznej w dwóch formatach: Excel i formacie właściwym dla programu statystycznego wykorzystywanego przez Wykonawcę do obróbki danych ilościowych na potrzeby zamówienia,
 - c) wykaz podmiotów objętych badaniem wraz z danymi teled adresowymi podmiotów,
 - d) uwagi/rekomendacje dotyczące organizacji badania, metod badawczych, wynikających z doświadczeń nabytych podczas realizacji Umowy,
 - e) zapis elektroniczny raportów i okładek na nośniku elektronicznym w formacie MS WORD i PDF,
 - f) notatkę medialną (max. 5 stron formatu A4) opisującą wnioski pochodzące z wyników badania, w formie spełniającej standardy dla tego rodzaju opracowania (w języku polskim i angielskim),
 - g) prezentację wyników badania w formie prezentacji Power Point (Microsoft Office) (w języku polskim i angielskim).

IV. Koncepcja badania

Obowiązkiem Wykonawcy jest przedstawienie koncepcji badania, która będzie podlegała ocenie przez Komisję Przetargową, zgodnie z następującą specyfikacją:

l.p.	Wyszczególnienie	Charakterystyka	Liczba punktów możliwych do uzyskania
1	Metody badawcze z określeniem technik i narzędzi badawczych oraz ich uzasadnieniem w nawiązaniu do celów i zakresów badań i analiz określonych w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia (pkt I. i pkt III)		max. 35
2	Procedura badawcza – opis organizacji badania wraz z charakterystyką koncepcji ułatwiającej realizację zadania badawczego, oraz harmonogramem przeprowadzenia badania.		max. 15

Wykonawca może zaproponować inny sposób przedstawienia koncepcji, jednakże warunkiem koniecznym jest podanie pełnego zakresu wymaganych informacji.