

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

na przeprowadzenie badania pn.

Aktywność zawodowa mieszkańców wsi i małych miast województwa podlaskiego na potrzeby projektu „Podlaskie Obserwatorium Polityki Społecznej”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013

I. Opis zadań przewidzianych do realizacji przez Wykonawcę

Do zadań będących przedmiotem zamówienia, należących do obowiązków **Wykonawcy**, należeć będą:

1. Przeprowadzenie badania aktywności zawodowej mieszkańców wsi i małych miast województwa podlaskiego obejmującego:
 - a) przygotowanie szczegółowej koncepcji badawczej (uwzględniającej sytuację kobiet i mężczyzn) i założeń metodologicznych, na bazie koncepcji zawartej w ofercie przetargowej,
 - b) przygotowanie narzędzi badawczych,
 - c) dobór próby badawczej,
 - d) instruktaż realizacji badań,
 - e) nadzór nad pracą ewentualnych podwykonawców,
 - f) opracowanie wyników badania w postaci raportu,
 - g) określenie podmiotów będących odbiorcami wyników badań,
 - h) wskazanie wniosków i rekomendacji z przeprowadzonej analizy wyników badania zawierających rekomendacje co do działań, które powinny być podejmowane przez instytucje i organizacje działające na rzecz mieszkańców wsi i małych miast, a także odnoszących się do działań, które już są podejmowane.

Cele główne badania:

- Charakterystyka i ocena zasobów pracy na terenach wiejskich i małych miast woj. podlaskiego,
- Analiza aktywności zawodowej mieszkańców wsi i małych miast woj. podlaskiego,
- Analiza rynku pracodawcy na terenach wiejskich i w małych miastach woj. podlaskiego,
- Analiza barier i czynników stymulujących tworzenie miejsc pracy i wspierających zatrudnienie na lokalnych rynkach pracy,
- Analiza czynników instytucjonalnych i wsparcia oferowanego przez instytucje i organizacje mieszkańcom wsi i małych miast oraz ocena ich efektywności,
- Wypracowanie rekomendacji służących poprawie sytuacji zawodowej mieszkańców wsi i małych miast.

Cele główne badania:	Minimalny zakres przedmiotowy badania/zagadnienia badawcze:
Analiza zasobów pracy na terenach wiejskich i małych miast woj. podlaskiego	<ul style="list-style-type: none"> – Analiza struktury społeczno-demograficznej i ekonomicznej ludności, struktury zawodowej, – Specyfika społeczności lokalnych, uwarunkowania kulturowe, kapitał społeczny społeczności małych miast i terenów wiejskich i jego wpływ na aktywność zawodową mieszkańców
Analiza aktywności zawodowej mieszkańców wsi i małych miast woj. podlaskiego	<ul style="list-style-type: none"> – Poziom i struktura zatrudnienia, pracujący w działalności rolniczej i poza rolnictwem, pozarolnicza działalność gospodarcza, – Źródła utrzymania i zarobkowania mieszkańców wsi i małych miast, wielozawodowość, miejsce pracy poza miejscem zamieszkania, – Rozmiary, struktura i przyczyny bezrobocia: rejestrowanego i faktycznego, – Zjawisko bezrobocia ukrytego/zbędni w gospodarstwie rolnym, szara strefa/praca nierejestrowana, – Analiza sposobów poszukiwania pracy i zarobkowania przez osoby bezrobotne zamieszkujące tereny wiejskie i małych miast w woj. podlaskim – Ocena mobilności przestrzennej, zawodowej, edukacyjnej, w tym rozpoznanie potrzeb i oczekiwań mieszkańców wsi i małych miast w zakresie edukacji oraz kształcenia ustawicznego, – Zbadanie postaw mieszkańców wsi i małych miast wobec propozycji szkolenia, zatrudnienia (os. bezrobotne) lub zmiany miejsca zatrudnienia (os. pracujące)
Analiza rynku pracy na wsi i w małych miastach woj. podlaskiego od strony popytowej	<ul style="list-style-type: none"> – Rozmiary i struktura popytu na pracę, miejsca pracy na wsi i w małych miastach: podmioty gospodarcze, najwięksi pracodawcy, wpływ sąsiedztwa dużych ośrodków miejskich i przemysłowych – Ocena szans na znalezienie zatrudnienia na lokalnym rynku pracy
Analiza barier i czynników stymulujących tworzenie miejsc pracy i wspierających zatrudnienie na lokalnych rynkach pracy	<ul style="list-style-type: none"> – Przyczyny bierności zawodowej, – Bariery w podejmowaniu aktywności zawodowej, w tym działalności gospodarczej i społecznej, – Analiza dostępności oferty edukacyjnej i infrastruktury społecznej na terenach wiejskich i małych miast, – Określenie czynników stymulujących tworzenie miejsc pracy w rolnictwie i poza rolnictwem i wspierających zatrudnienie,
Analiza czynników instytucjonalnych i wsparcia oferowanego przez instytucje i	<ul style="list-style-type: none"> – Wskazanie założeń polityk publicznych w zakresie integracji społecznej, aktywizacji zawodowej oraz kształcenia mieszkańców wsi i małych miast na poziomach: krajowym, regionalnym i lokalnym, – Analiza przedsięwzięć skierowanych na poprawę sytuacji zawodowej mieszkańców wsi i małych miast woj. podlaskiego

Cele główne badania:	Minimalny zakres przedmiotowy badania/zagadnienia badawcze:
organizacje mieszkańcom wsi i małych miast oraz ocena ich efektywności	– Określenie możliwości wsparcia aktywności zawodowej, warunków tworzenia miejsc pracy i rozwoju przedsiębiorczości np. ulgi podatkowe i inne zachęty przyciągające inwestorów
	– Rola JST i III sektora w stymulowaniu tworzenia miejsc pracy i aktywności zawodowej i społecznej mieszkańców analizowanych terenów
	– Ocena wsparcia przez samych beneficjentów oraz przez ekspertów
Wypracowanie rekomendacji służących poprawie sytuacji mieszkańców wsi i małych miast woj. podlaskiego	

Badanie obejmuje mieszkańców wsi i małych miast (do 20 tys. mieszkańców) w woj. podlaskim.

Sugeruje się objęcie badaniem przedstawicieli GOPS i MOPS, lokalnych organizacji pozarządowych oraz przedstawicieli samorządów gmin.

Analiza danych powinna uwzględniać podział na płeć.

Minimalny zakres raportu:

- metodologia badania,
- opis przebiegu badania,
- wnioski z analizy desk reaserch,
- kryteria doboru uczestników badania,
- szczegółowe wyniki badania,
- odpowiedzi na pytania badawcze,
- rekomendacje wynikające z badania,
- opis ewentualnych trudności w realizacji badania,
- podsumowanie,
- słownik pojęć.

II. Skład, forma, wygląd raportu zawierającego wnioski z analizy

1. Raport powinien zawierać dokumentację sposobu badań, grupy badawcze, wyniki w różnych zestawieniach, wnioski, prognozy – od 200 do 500 stron.
2. Raport powinien być napisany językiem przystępnym dla odbiorcy nieposiadającego doświadczenia w prowadzeniu badań. Szczególnej uwadze należy poddać sposób formułowania opisów dotyczących zastosowanej metodyki i prezentacji wynikających z jej zastosowania wniosków.
3. Raport należy przygotować do druku zgodnie z wymaganiami, które zostaną określone przez Zamawiającego w ciągu miesiąca od dnia podpisania umowy i dotyczyć będą wymagań w zakresie redakcji tekstu (rodzaj czcionki, rozmiar czcionki, odstęp między wersami, marginesy, wcięcia, liczba znaków na stronie, sposoby cytowania literatury, sposób zamieszczania rysunków, tabel, itp.)

4. Obowiązkiem Wykonawcy będzie:
- zapewnienie redakcji naukowej – wykonawca będzie zobowiązany do **wskazania zamawiającemu redaktora naukowego tekstu w ciągu miesiąca od podpisania Umowy**,
 - zapewnienie korekty językowej i składu raportu do druku,
 - opatrzenie raportów numerami ISBN przekazanymi przez Zamawiającego,
 - zastosowanie projektu okładki przekazanej przez Zamawiającego łącznie z wymaganiami do druku w ciągu miesiąca od podpisania umowy,
 - zastosowanie w treści raportu kolorystyki dostosowanej do kolorystyki okładki.
 - druk raportów w kolorze (czcionka czarna; wykresy, tabele w kolorze – nie dopuszcza się druku wykresów i tabel w różnym natężeniu jednego koloru),
 - wymagania odnośnie papieru do druku:
okładka - papier min. 300g/m² papier kredowy, 1 i 4 strona okładki foliowana lub lakierowana (zewnątrzne strony okładki), pełna wersja kolorystyczna; wewnętrzne strony raportu - papier min.90g/m², (offset), pełna wersja kolorystyczna, oprawa klejona grzbietowa,
 - druk i dostarczenie Zamawiającemu **150 egzemplarzy** raportów z badań w **formacie 165 x 235 mm.**

III. Dodatkowe wymagania odnośnie zamówienia

- Uwzględnienie w harmonogramie prac okresowych spotkań z Zamawiającym celem bieżącego sprawozdawania z wykonania poszczególnych etapów prac odbywających się w siedzibie Zamawiającego przynajmniej raz w miesiącu.
- Na każdym etapie i w każdym elemencie badania podawanie danych, opracowywanie zestawień, wyników badania, w przypadkach, w których jest to możliwe z uwzględnieniem podziału na kobiety i mężczyzn.
- Udział, w maksymalnie 3 seminariach/konferencjach/spotkaniach, organizowanych w 2013 r. w celu promocji i upowszechniania realizacji projektu, polegający na zaprezentowaniu wyników niniejszego badania
- Zamawiający ustala następujący schemat prac do wykonania przez Wykonawcę w trakcie realizacji Zamówienia:
 - opracowanie i przedstawienie Zamawiającemu, w terminie **10 dni** kalendarzowych od podpisania Umowy, szczegółowej koncepcji badania i opracowanych narzędzi badawczych wraz z ich opisem, koncepcją marketingową ułatwiającą realizację badania oraz harmonogramem przeprowadzenia badania przygotowanym na bazie koncepcji zawartej w ofercie przetargowej, przy czym przekazana koncepcja podlega Odbiorowi Częściowemu;
 - w terminie do **2 września 2013 r.** nastąpi przekazanie Zamawiającemu wstępnej wersji raportu, Wykonawca zaprezentuje Zamawiającemu wyniki badania, celem ułatwienia zgłoszenia uwag do wstępnej wersji raportu, następnie wstępna wersja raportu zostanie przekazana do recenzji, przy czym w terminie 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania wstępnej wersji raportu Zamawiający przekaze Wykonawcy uwagi swoje i uwagi recenzenta;
 - w terminie do **23 września 2013 r.** nastąpi przekazanie Zamawiającemu raportu końcowego, po uwzględnieniu uwag, o których mowa w pkt 2, przy czym przekazany raport końcowy podlega Odbiorowi Częściowemu;
 - w terminie do **7 października 2013 r.** nastąpi przekazanie Zamawiającemu raportu końcowego w formacie PDF gotowego do druku, przy czym przekazany raport końcowy w formacie PDF podlega Odbiorowi Częściowemu;

- 5) W terminie do **4 listopada 2013 r. Wykonawca** przekaże **Zamawiającemu** do Odbioru Końcowego:
- wydrukowane egzemplarze raportów spełniających wymagania Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia oraz wymagania w zakresie redakcji tekstu, które zostaną przekazane Wykonawcy w okresie miesiąca od podpisania Umowy,
 - dane źródłowe z badań ilościowych w formie elektronicznej w dwóch formatach: Excel i formacie właściwym dla programu statystycznego wykorzystywanego przez Wykonawcę do obróbki danych ilościowych na potrzeby zamówienia,
 - wykaz podmiotów objętych badaniem wraz z danymi teleadresowymi podmiotów,
 - uwagi/rekomendacje dotyczące organizacji badania, metod badawczych, wynikających z doświadczeń nabytych podczas realizacji Umowy,
 - zapis elektroniczny raportów i okładek na nośniku elektronicznym w formacie MS WORD i PDF,
 - notatkę medialną (max. 5 stron formatu A4) opisującą wnioski pochodzące z wyników badania, w formie spełniającej standardy dla tego rodzaju opracowania (w języku polskim i angielskim),
 - prezentację wyników badania w formie prezentacji Power Point (Microsoft Office) (w języku polskim i angielskim).

IV. Koncepcja badania

Obowiązkiem Wykonawcy jest przedstawienie koncepcji badania, która będzie podlegała ocenie przez Komisję Przetargową, zgodnie z następującą specyfikacją:

I.p.	Wyszczególnienie	Charakterystyka	Liczba punktów możliwych do uzyskania
1	Metody badawcze z określeniem technik i narzędzi badawczych oraz ich uzasadnieniem w nawiązaniu do celów i zakresów badań i analiz określonych w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia (pkt I. i pkt III)		max. 35
2	Procedura badawcza – opis organizacji badania wraz z charakterystyką koncepcji ułatwiającej realizację zadania badawczego, oraz harmonogramem przeprowadzenia badania.		max. 15

Wykonawca może zaproponować inny sposób przedstawienia koncepcji, jednakże warunkiem koniecznym jest podanie pełnego zakresu wymaganych informacji.