



DA.3211-4/13

Białystok, dnia 23.04.2013 r.

Zamawiający:

Województwo Podlaskie
Wojewódzki Urząd Pracy
w Białymstoku
ul. Pogodna 22
15-354 Białystok

Wykonawcy

Dotyczy: Przetargu nieograniczonego na usługi druku i publikacji

Zawiadomienie o wyborze oferty najkorzystniejszej

Zamawiający po dokonaniu oceny ofert złożonych w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego uprzejmie informuje, iż wybiera jako najkorzystniejszą:

- w zakresie **Części 1 - Biuletyn** - ofertę nr 6 złożoną przez Agencję Wydawniczą „ARGI” s.c. R. Błaszczak, P. Pacholec, J. Prorok, ul. Żagiestowska 11, 50-542 Wrocław na kwotę 7 527,60 zł brutto, słownie: siedem tysięcy pięćset dwadzieścia siedem złotych 60/100,
- w zakresie **Części 2 - Ulotka o usługach Centrum** - ofertę nr 4 złożoną przez Drukarnię Biały Kruk Milewscy Spółka jawna, ul. Kleeberga 14B, 15-691 Białystok na kwotę 553,50 zł brutto, słownie: pięćset pięćdziesiąt trzy złote 50/100.
- w zakresie **Części 3 - Ulotka informacyjna** - ofertę nr 3 złożoną przez HELDRUK Helena Rąbalska, ul. Partyzantów 3b, 82-200 Malbork na kwotę 1 180,80 zł brutto, słownie: jeden tysiąc sto osiemdziesiąt złotych 80/100.

Jednocześnie, zgodnie z art. 92 ust. 1 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.) (dalej ustawy PZP) informuję, co następuje:

1. W postępowaniu złożono 7 ofert w tym:
 - w zakresie Części 1 złożono 7 ofert;
 - w zakresie Części 2 złożono 7 ofert;
 - w zakresie Części 3 złożono 6 ofert.
2. Zamawiający zgodnie z art. 91 ust. 1 Ustawy prawo zamówień publicznych dokonał oceny ofert za pomocą systemu punktowego, zgodnie z poniższymi kryteriami:

1) Oferty zostały ocenione za pomocą systemu punktowego, zgodnie z poniższymi kryteriami:

a) cena ofertowa (C) – 100 %,

Oferta z najniższą ceną otrzymała maksymalną ilość punktów.

Pozostałym Wykonawcom, przypisana została odpowiednio mniejsza liczba punktów.

2) Ocena ofert została dokonana wg następujących zasad:

a) sposób punktowania w zakresie kryterium – cena ofertowa (C):

- oferta może uzyskać max. 100 punktów.

- ocena punktowa dokonana została zgodnie z formułą:

$C \text{ min.}$

$(C) = \frac{\text{C min.}}{\text{C of.}} \times 100 \text{ pkt.},$

$C \text{ of.}$

Gdzie:

C min. - najniższa oferowana cena, spośród badanych ofert



C of. - oferowana cena oferty badanej

Oferta z najwyższą ilością punktów, uznana została za najkorzystniejszą.

3. Oferta złożona w zakresie **Części 1 - Biuletyn** przez Agencję Wydawniczą „ARGI” s.c. R. Błaszczak, P. Pacholec, J. Prorok, ul. Żagiestowska 11, 50-542 Wrocław została uznana za najkorzystniejszą.

Uzasadnienie:

Wykonawca zaproponował najniższą ceną: 7 527,60 zł brutto, słownie: siedem tysięcy pięćset dwadzieścia siedem złotych 60/100 i otrzymał największą liczbę punktów tj. 100.

4. Oferta złożona w zakresie **Części 2 - Ulotka o usługach Centrum** przez Drukarnię Biały Kruk Milewscy Spółka jawna, ul. Kleeberga 14B, 15-691 Białystok została uznana za najkorzystniejszą,

Uzasadnienie:

Wykonawca zaproponował najniższą ceną: 553,50 zł brutto, słownie: pięćset pięćdziesiąt trzy złote 50/100 i otrzymał największą liczbę punktów tj. 100.

5. Oferta złożona w zakresie **Części 3 - Ulotka informacyjna** przez HELDRUK Helena Rąbalska, ul. Partyzantów 3b, 82-200 Malbork została uznana za najkorzystniejszą,

Uzasadnienie:

Wykonawca zaproponował najniższą ceną: HELDRUK Helena Rąbalska, ul. Partyzantów 3b, 82-200 Malbork i otrzymał największą liczbę punktów tj. 100.

Poniżej Zamawiający przedstawia szczegółowe uzasadnienie wyników oceny ofert nie podlegających odrzuceniu w tym postępowaniu:

Nr ofert	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Część 1	Część 2	Część 3
		Liczba pkt w kryterium cena	Liczba pkt w kryterium cena	Liczba pkt w kryterium cena
1.	P.H.U. „LOGOS” s.c., ul. Szosa Jadowska 48A, 05-200 Nowe Lipiny	Oferty odrzucone		
2.	„ATTYLA” Władysław Kardasz, Jacek Kardasz Spółka Jawna w Zamościu, ul. Partyzantów 61, 22-400 Zamość	72,86	75,00	73,85
3.	HELDRUK Helena Rąbalska, ul. Partyzantów 3b, 82-200 Malbork	68,92	69,23	100
4.	Drukarnia Biały Kruk Milewscy Spółka jawna, ul. Kleeberga 14B, 15-691 Białystok	86,44	100	
5.	PARTNER POLIGRAFIA Andrzej Kardasz, ul. Zwycięstwa 10, 15-703 Białystok	78,14	41,66	38,63
6.	Agencja Wydawnicza „ARGI” s.c. R. Błaszczak, P. Pacholec, J. Prorok, ul. Żagiestowska 11, 50-542 Wrocław	100	46,87	96,67
7.	„S-PRINT 2” Sp. z o.o., ul. Techników 5, 40-326 Katowice	Oferty odrzucone		

Umowa zostanie zawarta w formie pisemnej w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty zgodnie z art. 94 ust.1 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych, nie później jednak niż przed terminem związania ofertą w tym postępowaniu.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



W przypadku, gdy okaże się, że wykonawca, którego oferta została wybrana, będzie uchylał się od zawarcia umowy, zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny, chyba że zajdzie jedna z przesłanek unieważnienia postępowania.

AJ

Jarosław Sadowski
Wicedyrektor ds. Rynku Pracy
Wojewódzkiego Urzędu Pracy
w Białymstoku