



**WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY**  
**w Białymstoku**



ul. Pogodna 22 15- 354 Białystok, tel/fax (085) 74 97 200, 74 97 209

e-mail: [sekretariat@wup.wrotapodlasia.pl](mailto:sekretariat@wup.wrotapodlasia.pl), [www.up.podlasie.pl](http://www.up.podlasie.pl)

Białystok 21.04.2015r.

DA.2100-2-4/15

**Zamawiający:**  
**Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku**  
**Ul. Pogodna 22**  
**15-354 Białystok**  
**Fax 85 74 97 209**  
[sekretariat@wup.wrotapodlasia.pl](mailto:sekretariat@wup.wrotapodlasia.pl)

**Dotyczy: Zapytania ofertowego na przeprowadzenie badania pn.: „Popyt na zawody i kompetencje na podlaskim rynku pracy a potrzeby pracodawców w zakresie kształcenia ustawicznego pracowników w wieku 45 lat i więcej”**

#### **WYJAŚNIENIA TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO**

Zamawiający udziela odpowiedzi na zapytanie w przedmiotowym postępowaniu:

**Pytanie:**

W pkt. IV. „Koncepcja badania” w opisie procedur badawczych wskazane jest, że oceniana będzie „charakterystyka koncepcji marketingowej”. Jaką koncepcję marketingową ma na myśli Zamawiający? Do kogo powinna być ona skierowana? Jakie powinna zawierać elementy składowe?

**Odpowiedź:**

Koncepcja marketingowa ma za zadanie ułatwić realizację badania, przede wszystkim ułatwić skuteczne dotarcie do respondentów z wykorzystaniem adekwatnych form różnych kanałów, i zachęcić ich wzięcia udziału w badaniu.

**Pytanie:**

Jednym z podstawowym elementów badania jest „Analiza wybranych ofert pracy z woj. podlaskiego zamieszczonych na portalach internetowych z ogłoszeniami o pracę, skierowanych do grupy osób w przedziale wiekowym od 45 roku życia wzwyż, w wybranych okresach 2015 roku” – Na jakiej podstawie Wykonawca powinien wyodrębnić oferty, które są dedykowane osobom powyżej 45 roku życia? Czy w intencji Zamawiającego leży zbadanie wyłącznie tych ofert, które mają literalnie zawartą informację, że są przeznaczone dla osób powyżej 45 roku życia?

**Odpowiedź:**

Zamawiający zdaje sobie sprawę, że wyselekcjonowanie ofert skierowanych wyłącznie do osób w wieku 45 lat i więcej jest bardzo utrudnione, wyjaśnienia co do sposobu selekcji ogłoszeń o pracę uwzględniających tę grupę wiekową zostały już opublikowane 15.04.2015r.

[http://bip.wup.wrotapodlasia.pl/zamowienia\\_i\\_przetargi\\_s/prze\\_20150410.htm?&lpid=prze\\_i\\_zamo\\_publ\\_woje&lvl=MjAxNSUI&lvl=](http://bip.wup.wrotapodlasia.pl/zamowienia_i_przetargi_s/prze_20150410.htm?&lpid=prze_i_zamo_publ_woje&lvl=MjAxNSUI&lvl=)

**Pytanie:**

Czy Wykonawca powinien dysponować certyfikatem Programem Kontroli Jakości Pracy Ankieterów, który wyznacza odpowiednie standardy w realizowanym badaniu?

**Odpowiedź:**

Zamawiający nie wymaga od Wykonawcy dysponowania certyfikatem Program Kontroli Jakości Pracy Ankieterów, jednakże Wykonawca powinien zapewnić rzetelność realizacji badań terenowych i ich wyników

AJ

**Jarosław Sadowski**  
**Wicedyrektor**  
**ds. Rynku Pracy**