

## **SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Badanie pn.: „Podlaska Mapa Zawodów i Kwalifikacji 2016. Analiza podaży i popytu na zawody i kwalifikacje na poziomie regionalnym i lokalnym”**

W ramach przedmiotowego zamówienia obowiązkiem Wykonawcy będą następujące czynności:

### **I. Charakterystyka produktu Podlaska Mapa Zawodów i Kwalifikacji (PMZiK)**

1. Podlaska Mapa Zawodów i Kwalifikacji jest to analiza popytu i podaży pracy w województwie podlaskim, w ujęciu regionalnym i lokalnym. Oparta jest na badaniu ofert pracy pochodzących z szerokiego spectrum źródeł publicznych i niepublicznych zarówno pod kątem analizy ilościowej popytu na pracę, jak i wymagań pracodawców w zakresie kompetencji i kwalifikacji. Jej uzupełnienie stanowi badanie obecnej i przyszłej oferty ponadgimnazjalnych szkół zawodowych, a także analiza bezrobotnych zarejestrowanych w powiatowych urzędach pracy. Wynikiem badania są:

- a) mapa popytu na pracę w województwie podlaskim i jego poszczególnych powiatach (wielkość i struktura zapotrzebowania na zawody, kwalifikacje i kompetencje w województwie i jego powiatach),
- b) mapa zawodów deficytowych, zrównoważonych i nadwyżkowych w skali województwa i poszczególnych powiatów,
- c) ocena szans na podjęcie pracy przez reprezentantów poszczególnych zawodów, w których odbywa się kształcenie średnie zawodowe na terenie województwa i powiatu,
- d) identyfikacja kompetencji, umiejętności oraz cech osobowych, w jakie powinni być wyposażeni absolwenci szkół zawodowych, osoby bezrobotne i poszukujące pracy w ramach poszczególnych zawodów w powiatach i województwie.

2. Ilekcioć w opisie przedmiotu zamówienia jest mowa o:

- a) klasyfikacji na potrzeby szkolnictwa, należy przez to rozumieć Klasyfikację Zawodów/Szkolnictwa Zawodowego wprowadzoną rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej z dnia 23 grudnia 2011 r. w sprawie klasyfikacji zawodów szkolnictwa zawodowego (Dz. U. z 2012 r. , poz. 7, z późn. zm.),
- b) klasyfikacji na potrzeby rynku pracy, należy przez to rozumieć Klasyfikację Zawodów i Specjalności na Potrzeby Rynku Pracy, wprowadzoną rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (Dz.U. z 2014 r., poz. 1145).
- c) PKD 2007, należy przez to rozumieć Polską Klasyfikację Działalności wprowadzoną rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 24 grudnia 2007 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) (Dz. U. 2007 r. Nr 251, poz. 1885 z późn. zm.),

### **II. Szczegółowy zakres prac do wykonania w ramach zamówienia**

Zakresy podmiotowe i przedmiotowe analiz do wykonania należy traktować jako zakresy minimalne. Wykonawca może podać propozycję ich rozszerzenia.

## 1. Analiza pierwsza – badanie ofert pracy

Obowiązkiem Wykonawcy będzie analiza ofert pracy i tworzenie bazy danych w formacie Excel o ofertach pracy w województwie podlaskim za okres od 01.01.2016r. do 31.08.2016r.

Do zakresu obowiązków Wykonawcy w ramach analizy ofert pracy i tworzenia bazy danych należą:

- 1) Analiza archiwalnych ofert pracy za okres od 01.01.2016r. do momentu podpisania umowy, przekazanych przez Zamawiającego w formie elektronicznej oraz pobieranie i analiza wszystkich pojawiających się ogłoszeń o ofertach pracy od momentu podpisania umowy ze źródeł, w liczbach (lub w rzeczywistej liczbie, jeśli będzie ona mniejsza od wskazanej) i miesiącach 2016 r. wymienionych w Załączniku nr 1 do SOPZ, z zastrzeżeniem pkt. 2) i 3):
- 2) Analizowanie ofert pracy ze względu na miejsce wykonywania pracy (powiat) powinno odbywać się w liczbach wymienionych w Załączniku nr 2 do SOPZ.
- 3) W przypadku ofert pracy pochodzących z portalu bialystokonline.pl pobieranie ofert powinno odbywać się w środy.
- 4) Analizowanie i klasyfikowanie ofert według wzoru bazy danych w formacie MS Office – EXCEL (baza obejmuje 121 zmiennych do analizy), stanowiącej Załącznik nr 3 SOPZ .
- 5) Eliminowanie ofert powtarzających się (dubli) w dwóch etapach:
  - a) w pierwszym etapie eliminowanie ogłoszeń, które pojawiają się ponownie w danym źródle w krótkich odstępach czasu, przy czym jako ofertę powtarzającą się należy traktować opublikowaną ponownie w okresie krótszym niż 14 dni kalendarzowych,
  - b) biorąc pod uwagę sytuację, iż pracodawca zamieszcza ogłoszenie o pracę w różnych źródłach, ogłoszenia o pracę należy poddawać drugiemu etapowi eliminacji ofert powtarzających się w okresie miesięcznym, za pomocą odpowiednich funkcji programów statystycznych (np. w SPSS „identyfikuj powtórzone”), a filtrowanie powinno się odbywać z uwzględnieniem wszystkich zmiennych z wyjątkiem „Identyfikatora”.
- 6) Tworzenie archiwów usuniętych dubli w formie elektronicznej.
- 7) Dokonywanie odpowiednich korekt w bazie danych pod względem logicznym, pod względem spójności oraz pod względem językowo-stylistycznym („czyszczenie” danych w bazie).
- 8) Od momentu podpisania Umowy, tworzenie archiwów ofert danych w formie elektronicznej, zawierających wszystkie oryginalne oferty pracy w postaci odrębnych plików/folderów, w następujący sposób:
  - a) nazwy otrzymanych i utworzonych plików/folderów powinny odpowiadać symbolom Identyfikatora tak, aby Zamawiający mógł zweryfikować poprawność dokonywanej przez Wykonawcę analizy danych,
  - b) identyfikator oferty powinien zawierać co najmniej informację o dniu, miesiącu oraz roku w jakim daną ofertę zidentyfikowano, w następujący sposób dd.mm.rr., np. 02.03.12.x. W miejsce symbolu „krzyżyka” Wykonawca wpisuje dowolny ciąg liczb i/lub cyfr umożliwiający identyfikację poszczególnych ofert pracy z poszczególnych źródeł,
  - c) jeżeli liczba ofert pracy pojawiająca się w analizowanym źródle będzie wyższa od liczby ofert wymaganych do sklasyfikowania w miesiącu, Wykonawca przekaze Zamawiającemu archiwa zidentyfikowanych ofert nie powiązanych z bazą.
- 9) Przekazywanie Zamawiającemu bazy danych o ofertach pracy z danymi wyczyszczonymi w sposób opisany w pkt 7), w terminach wymienionych w pkt 10).

- 10) Obowiązkiem Wykonawcy będzie przekazywanie Zamawiającemu bazy danych o ofertach pracy z danymi wyczyszczonymi w sposób opisany w pkt 7) oraz archiwów ofert oraz archiwów dubli w następujący sposób:
  - a) za okres od 1 stycznia 2016r. do 30 czerwca 2016r. – do 18 lipca 2016 r.
  - b) za okres od 1 stycznia 2016r. do 31 sierpnia 2016r. – do 15 września 2016r.
- 11) Zamawiający utworzy w formie elektronicznej i przekaże Wykonawcy pliki zawierające oferty pracy, obejmujące oferty od 1 stycznia 2016 r. do momentu podpisania Umowy, w terminie do 5 dni od podpisania Umowy.
- 12) Zamawiający przekaże Wykonawcy pliki zawierające oferty pracy ze źródeł: KW OHP woj. podlaskie i Akademickie Biura Karier oraz zestawienia zawierające oferty pracy zarejestrowane w powiatowych urzędach pracy woj. podlaskiego w terminie do 10 dnia kalendarzowego następującego po miesiącu, za który dokonywana będzie analiza.
- 13) Zamawiający, niezwłocznie po podpisaniu umowy z Wykonawcą, przeszkoli osoby realizujące zamówienie w jego imieniu, w zakresie klasyfikowania ofert pracy w bazie danych.
- 14) Zamawiający będzie prowadził bieżący monitoring liczby ofert pracy pojawiających się we wskazanych źródłach. W przypadku, gdy w toku kontroli Zamawiający zidentyfikuje nieprawidłowości związane z ilością bądź jakością wprowadzanych danych, Wykonawca zostanie zobligowany do usunięcia zaistniałych usterek. Ostateczne przekazanie wyczyszczonej bazy danych za okres 01.01.2016r. - 31.08.2016r. nastąpi do 15 września 2016r.

## 2. Analiza druga – weryfikacja obecnej oferty ponadgimnazjalnych szkół zawodowych w województwie podlaskim

Analiza obecnej oferty ponadgimnazjalnych szkół zawodowych	Zakres analizy	
	podmiotowy:	przedmiotowy:
	<p><b>Uczniowie</b> ponadgimnazjalnych szkół zawodowych woj. podlaskiego wg poziomów kształcenia:</p> <p>a) zasadnicze zawodowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- publiczne i niepubliczne,</li> <li>- dla młodzieży i dorosłych,</li> <li>- dzienne, wieczorowe i zaoczne,</li> <li>- rok 2015 wg programu kształcenia,</li> </ul> <p>b) średnie techniczne (w tym policealne):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- publiczne i niepubliczne,</li> <li>- dla młodzieży i dorosłych,</li> <li>- dzienne, wieczorowe i zaoczne,</li> <li>- rok 2015 wg programu kształcenia.</li> </ul> <p><b>Absolwenci</b> ponadgimnazjalnych szkół zawodowych województwa podlaskiego wg poziomów kształcenia:</p> <p>a) zasadnicze zawodowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- publiczne i niepubliczne,</li> <li>- dla młodzieży i dorosłych,</li> <li>- dzienne, wieczorowe i zaoczne,</li> <li>- rok 2015 wg programu kształcenia,</li> </ul> <p>b) średnie techniczne (w tym policealne):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- publiczne i niepubliczne,</li> <li>- dla młodzieży i dorosłych,</li> <li>- dzienne, wieczorowe i zaoczne,</li> <li>- rok 2015 wg programu kształcenia.</li> </ul>	<p>a) Weryfikacja na podstawie danych z 2015r. (przekazanych przez Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku), na poziomie województwa podlaskiego i jego poszczególnych powiatów wszystkich danych na temat ponadgimnazjalnych szkół zawodowych (publicznych i niepublicznych, dla młodzieży i dla dorosłych, dziennych, wieczorowych i zaocznych).</p> <p>b) Weryfikacja na podstawie danych z 2015r. (przekazanych przez Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku) wszystkich zawodów (zgodnie z KZiS), w jakich odbywa się kształcenie w szkołach wymienionych w pkt. a) zakresu przedmiotowego analizy.</p> <p>c) Sporządzenie zestawień w formacie EXCEL, dla woj. podlaskiego (łącznie) i dla każdego powiatu oddzielnie (oddzielnie grodzkie i ziemskie), w układzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- szkoła, poziom (zsz, średnia, policealna),</li> <li>- nazwa zawodu i kod zawodu (zgodny z KZiS),</li> <li>- liczba absolwentów w 2015r. wg programu.</li> </ul> <p>d) Prognoza liczby absolwentów w latach 2016-2017 wg nazwy zawodu i kodu zawodu oraz poziomu kształcenia dla woj. podlaskiego i dla każdego powiatu.</p>

### 3. Analiza trzecia – badanie bezrobotnych zarejestrowanych w powiatowych urzędach pracy województwa podlaskiego

Analiza bezrobotnych zarejestrowanych w powiatowych urzędach pracy województwa podlaskiego	Zakres analizy	
	Podmiotowy	Przedmiotowy
	Bezrobotni zarejestrowani w urzędach pracy województwa podlaskiego.	<p>a) Wykorzystanie baz danych o bezrobotnych wg zawodu/specjalności na poziomie województwa podlaskiego i jego poszczególnych powiatów, za lata 2015-2016, przekazanych przez Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku do 15.07.2016r.</p> <p>b) Sporządzenie zestawień w formacie EXCEL, dla województwa podlaskiego (łącznie) i dla każdego powiatu oddzielnie, w układzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nazwa zawodu i kod zawodu (zgodny z KZiS),</li> <li>- liczba bezrobotnych w zawodzie.</li> </ul>

### 4. Analiza czwarta - badanie szans na zatrudnienie w zawodzie

Podczas analizy, zadaniem Wykonawcy będzie posłużenie się wynikami analiz opisanych w pkt. 2 i 3 oraz bazą danych o ofertach pracy zidentyfikowanych w województwie podlaskim w okresie 01.01 - 31.08.2016r.

Analiza szans zatrudnienia w zawodzie	Zakres analizy	
	Podmiotowy	Przedmiotowy
	<p>a) Absolwenci ponadgimnazjalnych szkół zawodowych województwa podlaskiego (wg zawodów) w 2015 r.</p> <p>b) Bezrobotni w województwie podlaskim z lat 2015 -2016 wg zawodów.</p> <p>c) Oferty pracy w województwie podlaskim (wg zawodów) za okres od 01.01. do 31.08.2016 r.</p>	<p>a) Sporządzenie zestawień w formacie EXCEL, dla województwa podlaskiego (łącznie) i dla każdego powiatu oddzielnie (oddzielnie grodzkie i ziemskie), w układzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nazwa zawodu i kod zawodu (wg KZiS),</li> <li>- liczba bezrobotnych w zawodzie,</li> <li>- liczba absolwentów w zawodzie,</li> <li>- liczba ofert pracy w zawodzie,</li> <li>- liczba bezrobotnych i absolwentów przypadających na jedną ofertę pracy;</li> </ul> <p>b) Analiza zróżnicowania popytu na wybrane zawody z uwzględnieniem źródła ofert pracy na poziomie powiatu służąca ukazaniu preferencji przedsiębiorców lokalnych (i krajowych) w zakresie kanałów poszukiwania pracowników.</p>

## 5. Analiza piąta – Identyfikacja i analiza zawodów deficytowych, zrównoważonych i nadwyżkowych

Identyfikacja i analiza zawodów deficytowych, zrównoważonych i nadwyżkowych	Zakres analizy	
	Podmiotowy	Przedmiotowy
	a) Bezrobotni w województwie podlaskim (wg zawodów) rejestrujący się w 2016 r.  b) Oferty pracy w województwie podlaskim (wg zawodów) w 2016 r.	Sporządzenie zestawień w formacie EXCEL, dla województwa podlaskiego (łącznie) i dla każdego powiatu oddzielnie (oddzielnie grodzkie i ziemskie), w układzie: -typ zawodu (skrajnie deficytowy, deficytowy, zrównoważony, nadwyżkowy, skrajnie nadwyżkowy), - kod zawodu(zgodny z KZiS), - nazwa zawodu (zgodny z KZiS), - wskaźnik intensywności deficytu/nadwyżki. Wskaźnik intensywności deficytu/nadwyżki w zawodzie określony jako iloraz średniookresowej liczby nowo zarejestrowanych bezrobotnych do średniookresowej liczby ofert w danym zawodzie.

## 6. Analiza szósta – synteza

W zakresie tej analizy Wykonawca dokona syntezy prac badawczych przeprowadzonych w ramach poprzednich analiz oraz w ramach badania ofert pracy w okresie 01.01.-31.08.2016r.

## 7. Bazy, o których mowa w pkt. 1-5 Zamawiający przekaże w formacie MS EXCEL.

## 8. Przeprowadzone analizy mają zrealizować następujące cele:

- określić wielkość i strukturę zapotrzebowania na zawody/kwalifikacje/kompetencje w województwie podlaskim w ujęciu regionalnym i w poszczególnych powiatach województwa podlaskiego (ziemskie i grodzkie oddzielnie);
- opracować „mapy” zawodów i kwalifikacji wraz ze wskazaniem zawodów/kwalifikacji/kompetencji deficytowych w ujęciu regionalnym i w dla poszczególnych powiatów województwa (ziemskie i grodzkie oddzielnie);
- opracować w postaci publikacji syntetyczne wnioski dla regionu i poszczególnych powiatów (ziemskie i grodzkie oddzielnie), w zakresie obejmującym przeprowadzone analizy.

## 9. Zawartość publikacji zawierającej wnioski z analizy:

- publikacja powinna zawierać wyodrębnione rozdziały charakteryzujące sytuację społeczno- gospodarczą w ujęciu regionalnym i dla poszczególnych powiatów województwa podlaskiego (oddzielnie ziemskich i grodzkich);
- opracowanie powinno uwzględniać dokumentację sposobu badań, grupę badawczą, wyniki w różnych zestawieniach, wnioski, prognozy (materiał dla osób poszukujących informacji źródłowej, pełnej);
- publikacja powinna zostać rozszerzona o zgłaszany w woj. podlaskim popyt na pracę za granicą oraz popyt na pracę zgłaszany przez pracodawców spoza woj. podlaskiego. Wymieniony zakres zawartości publikacji należy obligatoryjnie rozszerzyć o szczegółowe informacje na temat zidentyfikowanych ofert pracy na terenie woj. podlaskiego z uwzględnieniem miejsca jej wykonywania (na terenie woj. podlaskiego, poza jego granicami oraz poza granicami kraju);
- analiza ofert pracy powinna obejmować zarówno oferty polskojęzyczne, jak i anglojęzyczne;
- zakres zawartości publikacji należy obligatoryjnie rozszerzyć o szczegółowe informacje na temat:
  - sekcji i działów PKD 2007 generujących zapotrzebowanie na pracowników,
  - szczególne informacje na temat profili 20 najczęściej poszukiwanych pracowników w województwie podlaskim,

- zestawienia 50 zawodów najczęściej poszukiwanych w skali województwa i 20 – w skali powiatu oraz profesji poszukiwanych najliczniej poza PUP,
- f) publikacja do druku, w zakresie treści minimalnej (Wykonawca może zaproponować rozszerzenie minimalnej zawartości publikacji o inne, istotne z jego punktu widzenia kwestie, dostępne w wyniku przeprowadzonych analiz i badania ofert pracy przeprowadzonego w okresie 01.01-31.08.2016r.) będzie konieczna do uzupełnienia przez Wykonawcę w postaci zestawień szczegółowych, dokonanych w wersji elektronicznej (w formacie Excel, w jednolitej formie oraz przy zastosowaniu projektów graficznych odpowiadających projektom zestawień zamieszczonym w publikacji). Wymienione zestawienia, zapisane na nośniku CD będą stanowiły integralną część raportu. Obowiązkiem Wykonawcy będzie dostarczenie Zamawiającemu do jego siedziby, nośników CD z zestawieniami **w liczbie 200 egzemplarzy**;
- g) zakres tematyczny prezentowanej treści i sposób prezentacji zagadnień w publikacji powinien być identyczny dla regionu i poszczególnych powiatów, bez względu na liczbę autorów poszczególnych rozdziałów;
- h) publikacja powinna być zaprezentowana w formie napisanej językiem przystępnym dla odbiorcy nie posiadającego doświadczenia w prowadzeniu badań. Szczególnej uwadze należy poddać sposób formułowania opisów dotyczących zastosowanej metodyki i prezentacji wynikających z jej zastosowania wniosków.

#### **10. Skład, forma, wygląd publikacji drukowanej:**

- a) tekst powinien być napisany w edytorze Microsoft Word for Windows przy użyciu czcionki Times New Roman, kolor czarny, wielkość 12, z zastosowaniem interlinii 15 pt, tekst wyjustowany.
- b) nazwy rozdziałów: czcionka Times New Roman, pogrubiona, wielkość 14,
- c) nazwy podrozdziałów: czcionka Times New Roman, pogrubiona, wielkość 12,
- d) strona:
- lewy, prawy i dolny margines ustawione po 2,5 cm,
  - górny margines 2,69 cm,
  - nagłówek
    - od góry: Podlaska Mapa Zawodów i Kwalifikacji 2016 tekst wyśrodkowany, czcionka Times New Roman, wielkość 12, kapitaliki;
    - niżej: Analiza Podaży i Popytu na Zawody na Poziomie Regionalnym i Lokalnym – tekst wyśrodkowany, czcionka Times New Roman, wielkość 10,5,
  - wcięcie pierwszego wiersza akapitu – 1,25 cm,
  - numery stron: począwszy od str. 3, dół strony (stopka), wyrównanie do krawędzi zewnętrznej strony (marginesy lustrzane).
- e) na pierwszej stronie raportu należy umieścić:
- nazwę publikacji (środek strony),
  - logotypy oraz nazwy Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Białymstoku i 14 powiatowych urzędów pracy woj. podlaskiego,
  - logotyp oraz nazwę Krajowego Funduszu Szkoleniowego,
  - Białystok 2016 (dół strony, stopka).
- f) spis treści począwszy od strony nr 3.
- g) na końcu publikacji należy zamieścić, w podanej kolejności:
- alfabetyczny wykaz cytowanej literatury (wykaz literatury należy uszeregować, alfabetycznie według nazwisk autorów, pozycje literaturowe tych samych autorów powinny być uszeregowane chronologicznie),
  - wykaz tablic, wykaz wykresów, wykaz map,
  - oraz inne spisy - adekwatnie do zastosowanych typów podpisów.
- h) cytowanie literatury:

- cytowanie literatury powinno się odbywać za pośrednictwem kolejno ponumerowanych przypisów dolnych. Wielkość czcionki w przypisie ma być równa 9 punktów. Wysokość czcionki wykazu literatury ma być równa 10 punktów;
  - sposób cytowania literatury: Nazwisko i pierwsza litera imienia autora, rok wydania w nawiasie, tytuł, źródło (tytuł czasopisma, monografii, pracy zbiorowej), nr woluminu (tomu), miejsce wydania, strona.
- i) tabele, wykresy, rysunki (mapy) oraz inne zastosowane typy podpisów:
- należy zachować jednolity styl wszystkich tabel, wykresów, map w całej publikacji;
  - wykresy, tabele, mapy oraz inne typy podpisów, powinny być numerowane i zatytułowane. Wykresy, tabele, mapy należy numerować liczbami arabskimi. Czcionka Times New Roman 12 pogrubiona;
  - tytuł umieszcza się nad wykresem, tabelą, mapą bez kropki na końcu, w odległości jednego wiersza od wykresu, tabeli, mapy, z wyrównaniem do lewej. Czcionka Times New Roman 12;
  - wykresy, tabele, mapy oraz inne typy podpisów powinny zawierać odpowiednio: legendę, źródło (umieszczone pod wykresem, tabelą, mapą). Dodatkowe opisy do wykresu, tabeli, mapy powinny być zamieszczone przed źródłem. Czcionka Times New Roman 9;
  - wykresy, tabele, mapy oraz inne typy podpisów powinny być rozmieszczone według odpowiednich powołań w tekście (tj. nie razem na końcu tekstu);
  - wykresy, tabele, mapy oraz inne typy podpisów powinny być tak skonstruowane, by były czytelne bez opisywania ich w tekście. Powinny rozszerzać i uzupełniać dane zawarte w tekście, a nie powielać je. Wielkość tabel i wykresów i map należy dostosować do szerokości i długości strony;
  - sposób formatowania tekstu w raporcie powinien spełniać wymagania dla publikacji o charakterze naukowym.
- j) obowiązkiem Wykonawcy będzie również:
- **zapewnienie redakcji naukowej** – Wykonawca będzie zobowiązany do wskazania Zamawiającemu redaktora naukowego tekstu, posiadającego stopień naukowy lub tytuł naukowy, w ciągu miesiąca od podpisania Umowy i podania jego danych kontaktowych, przy czym **redaktorem naukowym nie może być członek zespołu badawczego**;
  - zapewnienie korekty językowej i składu raportu do druku;
  - opatrzenie raportu numerami ISBN przekazanymi przez Zamawiającego;
  - zastosowanie projektu okładki, zgodnie ze wzorem i kolorystyką odpowiednią dla produktu Podlaska Mapa Zawodów i Kwalifikacji (raporty dostępne na stronie: <http://wupbialystok.praca.gov.pl/>), z wyjątkiem zdjęcia na okładce, co do którego Wykonawca będzie miał obowiązek zakupu i zastosowania w projekcie nowego zdjęcia odpowiadającego charakterystyce badanego obszaru. Projekt okładki należy przekazać Zamawiającemu do akceptacji;
  - zastosowanie w treści raportu kolorystyki dostosowanej do kolorystyki okładki,
  - druk raportów w kolorze (czcionka czarna; wykresy, tabele w kolorze – nie dopuszcza się druku wykresów i tabel w różnym natężeniu jednego koloru).

## 11. Wymagania odnośnie papieru do druku:

- a) format: A4, pełna gama wykorzystanych kolorów, tekst sformatowany w dowolnym programie graficznym, zapisany w PDF;
- b) okładka: papier kreda min. 250 g, 1 i 4 (zewnętrzna) strona okładki foliowana lub lakierowana, pełna wersja kolorystyczna;
- c) środek: papier min. 90 g/m<sup>2</sup> (offset), pełna wersja kolorystyczna;
- d) oprawa miękka klejona grzbietowa;
- e) publikacja powinna być opatrzona logo Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Białymstoku oraz logo Krajowego Funduszu Szkoleniowego.

**Wydrukowane raporty w liczbie 200 egzemplarzy należy dostarczyć Zamawiającemu do jego siedziby.**



## 12. Wymagania dodatkowe:

Gotowość do odbycia max. 3 spotkań z Zamawiającym, w jego siedzibie, celem bieżącego sprawozdawania z wykonania poszczególnych etapów prac.

### III. Koncepcja badania

Obowiązkiem Wykonawcy jest przedstawienie koncepcji badania, która będzie podlegała ocenie przez Komisję, zgodnie z następującą specyfikacją:

I.p.	Wyszczególnienie	Charakterystyka	Liczba punktów możliwych do uzyskania
1	Metody badawcze z określeniem technik i narzędzi badawczych oraz ich uzasadnieniem w nawiązaniu do celów i zakresów badań i analiz określonych w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia. Ocenie będzie podlegała zgodność z SOPZ i koncepcja rozszerzenia minimum zawartego w SOPZ.		max. 40
2	Procedura badawcza – opis organizacji badania wraz z harmonogramem przeprowadzenia badania		max. 10

1. Zamawiający ustala następujący schemat prac do wykonania przez Wykonawcę w trakcie realizacji Zamówienia:
  - a) opracowanie i przedstawienie Zamawiającemu, w terminie 15 dni kalendarzowych od podpisania Umowy, Raportu metodologicznego zawierającego szczegółową koncepcję badania, założenia metodologiczne, opracowane narzędzia badawcze wraz z ich opisem, charakterystykę organizacji badania wraz z harmonogramem przeprowadzenia badania, przygotowanego na bazie koncepcji zawartej w ofercie przetargowej, przy czym przekazany Raport metodologiczny podlega Odbiorowi Częściowemu.
  - b) realizacja badania wraz z analizą ofert pracy zgodnie z terminami wskazanymi w cz. II pkt 1 ppkt 10);
  - c) przekazanie Zamawiającemu wstępnej wersji raportu, celem zgłoszenia uwag przez Zamawiającego;
  - d) naniesienie poprawek zgłoszonych przez Zamawiającego;
  - e) przygotowanie na podstawie uwag zgłoszonych przez Zamawiającego wersji końcowej raportu i jej przekazanie Zamawiającemu do odbioru częściowego;
  - f) w terminie do **12 grudnia 2016 r.** Wykonawca przekaże Zamawiającemu do Odbioru Końcowego:
    - wydrukowane egzemplarze raportów spełniających wymagania oraz wymagania w zakresie redakcji tekstu;
    - 200 wydrukowych raportów spełniających wymagania Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia oraz 200 płyt CD z dodatkowymi zestawieniami.
    - danych źródłowych z badań ilościowych w formie elektronicznej w dwóch formatach: Excel i formacie właściwym dla programu statystycznego wykorzystywanego przez Wykonawcę do obróbki danych ilościowych na potrzeby zamówienia, oraz plików EXCEL z danymi wymaganymi w SOPZ, w poszczególnych analizach;
    - plików źródłowych do tabel, rysunków (map), wykresów oraz innych typów podpisów, ujętych w publikacji drukowanej, celem umożliwienia ich edycji Zamawiającemu;
    - notatkę medialną (max. 5 stron formatu A4) opisującą wnioski pochodzące z wyników badania, w formie spełniającej standardy dla tego rodzaju opracowania (w języku polskim i angielskim);
    - prezentację wyników badania w formie prezentacji Power Point (Microsoft Office) (w języku polskim i angielskim);

- zapisu elektronicznego publikacji i okładek na nośniku elektronicznym w formacie MS WORD i PDF.

g) informacji dotyczącej rzeczywistej liczby ofert pracy poddanych analizie i sklasyfikowanych w podziale na miejsce wykonywania pracy tj.:

-17 powiatów woj. podlaskiego: 14 ziemskich i 3 grodzkie,

- pozostałe oferty pracy, w których jako miejsce wykonywania pracy, nie wskazano konkretnego powiatu woj. podlaskiego, bądź miejsce wykonywania pracy znajduje się poza granicami woj. podlaskiego oraz kraju.

Liczba przeanalizowanych ofert ze względu na miejsce wykonywania pracy nie może przekroczyć liczby określonej w Załączniku nr 2 do SOPZ.

h) udział przedstawicieli Wykonawcy w maksymalnie 2 seminariach/konferencjach/spotkaniach, organizowanych w terminie do **30 czerwca 2017 r.** w celu upowszechniania wyników niniejszego badania, polegający na zaprezentowaniu jego wyników.

L.P	Źródło	Wymagana liczba ofert pracy do przeanalizowania w poszczególnych miesiącach (styczeń – sierpień) 2016 r:							
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
1.	<a href="http://www.praca.pl">www.praca.pl</a>	450	450	750	700	650	550	550	500
2.	Akademickie Biura Karier (łącznie) – Biuro Karier Politechniki Białostockiej – Biuro Karier Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania – Biuro Karier Uniwersytetu w Białymstoku – Biuro Karier Wyższej Szkoły Ekonomicznej	117	113	99	80	80	80	80	50
4.	KW OHP woj. podlaskie	44	60	54	50	50	50	50	50
5.	Powiatowe Urzędy Pracy	1960	2740	3047	2400	2300	2100	2450	2200
	Lokalne portale internetowe (łącznie):	1350	1450	2310	1400	1600	1400	1900	1400
	1) augustowski lokalny portal internetowy: <a href="http://ogloszenia.augustow24.pl/praca.htm">http://ogloszenia.augustow24.pl/praca.htm</a>								
	2) <a href="http://www.bialystokonline.pl">www.bialystokonline.pl</a> Zakładka ->Ogłoszenia drobne ->praca: szukam pracownika								
	3) bielski lokalny portal internetowy, <a href="http://olx.pl/praca/bielsk-podlaski/?search[dist]=5">http://olx.pl/praca/bielsk-podlaski/?search[dist]=5</a>								
	4) grajewski lokalny portal internetowy, e-Grajewo: <a href="http://www.e-grajewo.pl/ogloszenia.zatrudni.13.html">http://www.e-grajewo.pl/ogloszenia.zatrudni.13.html</a>								
	5) hajnowski lokalny portal internetowy: <a href="http://olx.pl/praca/hajnowka/">http://olx.pl/praca/hajnowka/</a>								
	6) kolneński lokalny portal internetowy : <a href="http://olx.pl/praca/kolno/">http://olx.pl/praca/kolno/</a>								
	7) łomżyński lokalny portal internetowy, 4lomza: <a href="http://www.4lomza.pl/ogl2.php">http://www.4lomza.pl/ogl2.php</a>								
	8) moniecki lokalny portal internetowy, <a href="http://www.e-monki.pl/">http://www.e-monki.pl/</a>								
	9) sejneński lokalny portal internetowy, Przegląd Sejneński: <a href="http://www.przegląd-sejnenski.pl/index.php?option=com_marketplace&amp;page=show_category&amp;catid=5&amp;Itemid=35">http://www.przegląd-sejnenski.pl/index.php?option=com_marketplace&amp;page=show_category&amp;catid=5&amp;Itemid=35</a> dodatkowo: <a href="http://sejny.net/ogloszenia/praca">http://sejny.net/ogloszenia/praca</a>								
	10) siemiatycki lokalny portal internetowy: <a href="http://olx.pl/praca/siemiatycze/">http://olx.pl/praca/siemiatycze/</a>								
	11) sokólski lokalny portal internetowy: <a href="http://olx.pl/praca/sokolka/">http://olx.pl/praca/sokolka/</a>								
	12) suwalski lokalny portal internetowy, Suwalki.info: <a href="http://www.praca.suwalki.info/index.php?dział=ogloszenia&amp;kategoria=134">http://www.praca.suwalki.info/index.php?dział=ogloszenia&amp;kategoria=134</a>								
	13) wysokomazowiecki lokalny portal internetowy, portal Wysokomazowieckie: <a href="http://www.wysokomazowiecki24.pl/ogloszenia/5-praca-zatrudnie-szukam.html">http://www.wysokomazowiecki24.pl/ogloszenia/5-praca-zatrudnie-szukam.html</a>								
	14) zambrowski lokalny portal internetowy, zambrow.org: <a href="http://ogloszenia.zambrow.org/Category?id=44">http://ogloszenia.zambrow.org/Category?id=44</a>								
	<b>Łącznie (styczeń – sierpień 2016 r.): 37 714</b>	3921	4813	6260	4630	4680	4180	5030	4200

Miejsce wykonywania pracy wynikające z oferty pracy	Maksymalna liczba ofert pracy do przeanalizowania w miesiącach styczeń – sierpień 2016 r.:
powiat augustowski	1 534
powiat białostocki	7 808
m. Białystok	
powiat bielski	1 373
powiat grajewski	1 406
powiat hajnowski	1 098
powiat kolneński	931
powiat łomżyński	2 702
m. Łomża	
powiat moniecki	614
powiat sejneński	1 020
powiat siemiatycki	565
powiat sokólski	1 889
powiat suwalski	3 215
m. Suwałki	
powiat wysokomazowiecki	1 159
powiat zambrowski	1 390
<b>pozostałe oferty pracy</b> , w których jako miejsce wykonywania pracy, nie wskazano konkretnego powiatu woj. podlaskiego, bądź miejsce wykonywania pracy znajduje się poza granicami woj. podlaskiego oraz kraju	11 010
	<b>37 714</b>