

Kampania promocyjna na potrzeby projektu "Zielona linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia".

UNIA EUROPEJSKA

Publikacja Suplementu do Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej

2, rue Mercier, L-2985 Luksemburg

Faks (352) 29 29-42670

E-mail: ojs@publications.europa.eu

Informacje i formularze on-line: <http://simap.europa.eu>**OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU****SEKCJA I: INSTYTUCJA ZAMAWIAJĄCA****I.1) NAZWA, ADRESY I PUNKTY KONTAKTOWE**

Oficjalna nazwa: Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich w imieniu i na rzecz, którego działa Województwo Podlaskie, Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku.

Adres pocztowy: ul Pogodna 22

Miejscowość: Białystok

Kod pocztowy: 15-354

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Białystok, ul. Cieszyńska 3a

Tel.: +48 857481626

Osoba do kontaktów: Adam Bejda, od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-15.00.

E-mail: adam.bejda@wup.wrotapodlasia.pl

Faks: +48 857497209

Adres(y) internetowy(e) (jeżeli dotyczy)

Ogólny adres instytucji zamawiającej (URL): <http://bip.wup.wrotapodlasia.pl>

Adres profilu nabywcy (URL):

Więcej informacji można uzyskać pod adresem:

- ☒ jak podano wyżej dla punktu kontaktowego
☐ inny: proszę wypełnić załącznik A.I

Specyfikacje i dokumenty dodatkowe (w tym dokumenty dotyczące dialogu konkurencyjnego oraz Dynamicznego Systemu Zakupów) można uzyskać pod adresem:

- ☒ jak podano wyżej dla punktu kontaktowego
☐ inny: proszę wypełnić załącznik A.II

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przesyłać na adres:

- ☐ jak podano wyżej dla punktu kontaktowego
☒ inny: proszę wypełnić załącznik A.III

Kampania promocyjna na potrzeby projektu "Zielona linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia".**I.2) RODZAJ INSTYTUCJI ZAMAWIAJĄCEJ I GŁÓWNY PRZEDMIOT LUB PRZEDMIOTY DZIAŁALNOŚCI**

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> Ministerstwo lub inny organ krajowy lub federalny, w tym jednostki regionalne i lokalne | <input type="radio"/> Ogólne usługi publiczne |
| <input type="radio"/> Agencja/Urząd krajowy lub federalny | <input type="radio"/> Obrona |
| <input type="radio"/> Organ władzy regionalnej lub lokalnej | <input type="radio"/> Porządek i bezpieczeństwo publiczne |
| <input type="radio"/> Agencja/Urząd regionalny lub lokalny | <input type="radio"/> Środowisko |
| <input type="radio"/> Podmiot prawa publicznego | <input type="radio"/> Sprawy gospodarcze i finansowe |
| <input type="radio"/> Instytucja/agencja europejska lub organizacja międzynarodowa | <input type="radio"/> Zdrowie |
| <input checked="" type="radio"/> Inne (proszę określić):
Państwowa jednostka budżetowa podległa Ministrowi Pracy i Polityki Społecznej. | <input type="radio"/> Budownictwo i obiekty komunalne |
| | <input type="radio"/> Ochrona socjalna |
| | <input type="radio"/> Rekreacja, kultura i religia |
| | <input type="radio"/> Edukacja |
| | <input checked="" type="radio"/> Inne (proszę określić):
Pośredniczenie w procesie realizacji części projektów dofinansowywanych z Europejskiego Funduszu Społecznego (POKL). |

Instytucja zamawiająca dokonuje zakupu w imieniu innych instytucji zamawiających:

- ☒ tak ☐ nie

Kampania promocyjna na potrzeby projektu "Zielona linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia".

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OPIS

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez instytucję zamawiającą

Kampania promocyjna na potrzeby projektu "Zielona linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia".

II.1.2) Rodzaj zamówienia oraz lokalizacja robót budowlanych, miejsce realizacji dostawy lub świadczenia usług

(Wybrać wyłącznie jedną kategorię – roboty budowlane, dostawy lub usługi – która najbardziej odpowiada konkretnemu przedmiotowi zamówienia lub zakupu)

<input type="radio"/> a) Roboty budowlane <input type="radio"/> Wykonanie <input type="radio"/> Zaprojektowanie i wykonanie <input type="radio"/> Wykonanie, za pomocą dowolnych środków, obiektu budowlanego, odpowiadającego wymogom określonym przez instytucję zamawiającą	<input type="radio"/> b) Dostawy <input type="radio"/> Kupno <input type="radio"/> Dzierżawa <input type="radio"/> Najem <input type="radio"/> Leasing <input type="radio"/> Połączenie powyższych form	<input checked="" type="radio"/> c) Usługi Kategoria usługi: nr 13 <i>(dla usług kategorii 1-27 zob. załącznik II do dyrektywy 2004/18/WE)</i>
Główne miejsce lub lokalizacja robót budowlanych	Główne miejsce realizacji dostawy	Główne miejsce świadczenia usług PL Kod NUTS

II.1.3) Ogłoszenie dotyczy

- ☒ Zamówienia publicznego
☐ Zawarcia umowy ramowej
☐ Utworzenia dynamicznego systemu zakupów (DSZ)

II.1.4) Informacje na temat umowy ramowej (jeżeli dotyczy)

<input type="radio"/> Umowa ramowa z kilkoma wykonawcami Liczba <i>LUB, jeżeli dotyczy, maksymalna liczba uczestników planowanej umowy ramowej</i>	<input type="radio"/> Umowa ramowa z jednym wykonawcą
--	---

Czas trwania umowy ramowej:

Okres w latach:

lub miesiącach:

Uzasadnienie dla umowy ramowej, której czas trwania przekracza okres czterech lat:

Szacunkowa całkowita wartość zakupów w całym okresie obowiązywania umowy ramowej (jeżeli dotyczy; podać wyłącznie dane liczbowe):	
Szacunkowa wartość bez VAT:	Waluta:
<i>LUB</i> Zakres: między a	Waluta:
Częstotliwość oraz wartość zamówień, które zostaną udzielone (jeżeli możliwe do określenia):	

Kampania promocyjna na potrzeby projektu "Zielona linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia".

II.1.5) Krótki opis zamówienia lub zakupu(ów)

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i realizacja koncepcji i elementów kreacji w tym zakup mediów kampanii informacyjno – promocyjnej Centrum Informacyjno - Konsultacyjnego Służb Zatrudnienia, Zielona Linia oraz kampanii portalu www.powroty.gov.pl.

W ramach przedmiotu zamówienia wchodzi opracowanie Koncepcji Kreacyjnej Kampanii, realizacja kampanii w Internecie (reklama odsłonowa, reklama stała, mailing, linki sponsorowane, pozycjonowanie strony itp.), realizacja kampanii w prasie, realizacja kampanii zewnętrznej (działania BTL, outdoor), realizacja kampanii radiowej (spoty radiowe).

Kampania promocyjna na potrzeby projektu "Zielona linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia".

II.1.6) Wspólny Słownik Zamówień (CPV)

	Słownik główny	Słownik uzupełniający (jeżeli dotyczy)
Główny przedmiot	79340000	
Dodatkowe przedmioty	79341400	
	92211000	
	79341100	
	79341200	
	79342200	

II.1.7) Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych (GPA)

☒ tak ☐ nie

II.1.8) Podział na części (w celu podania informacji o częściach zamówienia należy wykorzystać załącznik B w liczbie odpowiadającej liczbie części)

☒ tak ☐ nie

Jeżeli tak, oferty należy składać w odniesieniu do (zaznaczyć tylko jedno pole):

- ☐ tylko jednej części
☒ jednej lub więcej części
☐ wszystkich części

II.1.9) Dopuszcza się składanie ofert wariantowych

☐ tak ☒ nie

II.2) WIELKOŚĆ LUB ZAKRES ZAMÓWIENIA

II.2.1) Całkowita wielkość lub zakres (w tym wszystkie części i opcje, jeżeli dotyczy)

Jeżeli jest znana, szacunkowa wartość bez VAT (podać wyłącznie dane liczbowe): Waluta: PLN
 1 075 900,00

LUB Zakres: między a Waluta:

II.2.2) Opcje (jeżeli dotyczy)

☐ tak ☒ nie

Jeżeli tak, proszę podać opis takich opcji:

Jeżeli jest znany, wstępny harmonogram odwołania się do tych opcji:

w miesiącach: lub dniach: (od udzielenia zamówienia)

Liczba możliwych wznowień zamówienia (jeżeli lub Zakres: między a dotyczy):

Jeżeli jest znany, w przypadku odnawialnych zamówień na dostawy lub usługi, szacunkowe ramy czasowe kolejnych zamówień:

w miesiącach: lub dniach: (od udzielenia zamówienia)

II.3) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN REALIZACJI

Okres w miesiącach: lub dniach: (od udzielenia zamówienia)

Kampania promocyjna na potrzeby projektu "Zielona linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia".

LUB	25/05/2011	(dd/mm/rrrr)
Rozpoczęcie		
Zakończenie	15/12/2011	(dd/mm/rrrr)

Kampania promocyjna na potrzeby projektu "Zielona linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia".

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.1) WARUNKI DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA

III.1.1) Wymagane wadia i gwarancje (jeżeli dotyczy)

Część I Zamówienia 12.000,00 zł.

Część II Zamówienia 2.500,00 zł.

Część III Zamówienia 6 000,00 zł.

1. Wadium może być wniesione w jednej lub kilku z poniższych form:

- 1) pieniądzu,
- 2) poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo kredytowej, z tym że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym,
- 3) gwarancjach bankowych,
- 4) gwarancjach ubezpieczeniowych,
- 5) poręczeniach udzielonych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust.5 pkt. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (tekst jedn. Dz. U. z 2007r. Nr 42, poz.275).

2. Termin i miejsce wniesienia wadium:

- 1) Wadium należy wnieść przed upływem terminu składania ofert,
- 2) W przypadku wnoszenia wadium w pieniądzu ustaloną kwotę należy wpłacić przelewem na rachunek bankowy Zamawiającego w banku: Narodowy Bank Polski nr rachunku 22 1010 1010 0167 1113 9120 1000. Wadium winno znaleźć się na rachunku bankowym Zamawiającego przed upływem terminu składania ofert,
- 3) W przypadku wnoszenia wadium w pozostałych dopuszczalnych formach oryginał wadium należy złożyć razem z ofertą,
- 4) Z dokumentu wadium wniesionego w formie gwarancji bankowej/ ubezpieczeniowej powinno wynikać jednoznacznie gwarantowanie wypłat należności w sposób nieodwołalny, bezwarunkowy i na pierwsze żądanie. Wadium takie powinno obejmować cały okres związania ofertą, poczynając od daty składania ofert,

3. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy:

1) Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza zobowiązany jest wnieść przed podpisaniem umowy zabezpieczenie należytego wykonania umowy w wysokości 5 % ceny oferty zawierającej podatek VAT.

2) Zabezpieczenie należytego wykonania umowy może być wniesione w jednej lub kilku z następujących form:

- a) pieniądzu,
- b) poręczeniu bankowym lub poręczeniu spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, z tym że zobowiązanie kasy jest zawsze zobowiązaniem pieniężnym,
- c) gwarancji bankowej,
- d) gwarancji ubezpieczeniowej,
- e) poręczeniu udzielonym przez podmioty, o których mowa w art.6 b ust.5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (tekst jedn. Dz. U. z 2007r. Nr 42, poz.275).

3) W przypadku wnoszenia zabezpieczenia należytego wykonania umowy:

a) w pieniądzu - odpowiednią kwotę należy wpłacić na rachunek bankowy Zamawiającego: Narodowy Bank Polski, nr rachunku: 22 1010 1010 0167 1113 9120 1000, z adnotacją „Zabezpieczenie należytego wykonania umowy na Kampanię promocyjną na potrzeby projektu Zielona linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia,

b) w przypadku wniesienia zabezpieczenia w pozostałych dopuszczanych formach dokument zabezpieczenia należy złożyć w siedzibie Zamawiającego, najpóźniej przed podpisaniem umowy.

4) Z dokumentu gwarancji bankowej / ubezpieczeniowej, winno wynikać jednoznacznie gwarantowanie wypłat należności z ustanowionego zabezpieczenia w sposób nieodwołalny, bezwarunkowy i na pierwsze żądanie.

III.1.2) Główne warunki finansowania i uzgodnienia płatnicze oraz/lub odniesienie do odpowiednich przepisów je regulujących

1. Płatności będą realizowane w częściach zgodnie z harmonogramem realizacji zamówienia.

2. Szczegółowe warunki płatności określone są we wzorze umowy stanowiącym Załącznik do SIWZ.

III.1.3) Forma prawna, jaką musi przyjąć grupa wykonawców, której zostanie udzielone zamówienie (jeżeli dotyczy)

W przypadku wnoszenia oferty przez wykonawców występujących wspólnie (konsorcja/spółki cywilne) Wykonawcy zobowiązani są do ustanowienia pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

Kampania promocyjna na potrzeby projektu "Zielona linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia".

Do oferty należy dołączyć pełnomocnictwo (w oryginale lub kopii potwierdzonej notarialnie), oraz dokumenty, wymienione w SIWZ.

III.1.4) Inne szczególne warunki, którym podlega realizacja zamówienia (jeżeli dotyczy)

☐ tak ☒ nie

Jeżeli tak, opis szczególnych warunków

III.2) WARUNKI UDZIAŁU

III.2.1) Sytuacja podmiotowa wykonawców, w tym wymogi dotyczące wpisu do rejestru zawodowego lub handlowego

Informacje i formalności konieczne do dokonania oceny spełniania wymogów:

I. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy

1. spełniają warunki dotyczące:

- 1) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
- 2) posiadania wiedzy i doświadczeni,
- 3) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- 4) sytuacji ekonomicznej i finansowej.

2. Nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia.

II. W celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz nie podleganiu wykluczenia z postępowania wykonawca złoży następujące oświadczenia i dokumenty:

1. aktualny odpis z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt. 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert, a w przypadku Wykonawcy będącego osobą fizyczną – oświadczenie w zakresie art. 24 ust. 1 pkt. 2 ustawy;

2. oświadczenia o:

- spełnianiu warunków udziału w postępowaniu określonych w art. 22 ust. 1 ustawy,
- braku podstaw do wykluczenia z postępowania – sporządzone zgodnie z wzorami stanowiącymi Załącznik nr 3 do SIWZ;

3. aktualne zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzające, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków lub zaświadczenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu – wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert;

4. aktualne zaświadczenie właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego potwierdzające, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne lub potwierdzenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu – wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert;

5. aktualną informację z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art.24 ust.1 pkt. 4 -8 ustawy, wystawioną nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;

6. aktualną informację z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art.24 ust.1 pkt. 9 ustawy wystawioną nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;

7. wykaz wykonanych a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych usług w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców. Do wykazu należy załączyć dokumenty potwierdzające, że usługi zostały wykonane należycie. Wzór wykazu stanowi Załącznik nr 6 A, B C do SIWZ;

8. Wykaz osób, biorących udział w realizacji zamówienia zgodnie z Załącznik nr 7 A, B, C do SIWZ;

9. Sprawozdania finansowego;

10. Informacja banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej;

11. opłaconej polisy.

III. Jeżeli wykonawca wykazując spełnienie warunków, o których mowa art. 22 ust. 1 ustawy, polega na zasobach innych podmiotów na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy, a podmioty te będą brały udział w realizacji części zamówienia, Zamawiający żąda od Wykonawcy przedstawienia w odniesieniu do tych podmiotów dokumentów wymienionych w pkt. II. 1, 2 tiret 2, 3-6.

Jeżeli Wykonawca, wykazując spełnianie warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy Pzp określonych w ust. 1 pkt 2) – 4) polega na zasobach innych podmiotów, na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy, zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji

Kampania promocyjna na potrzeby projektu "Zielona linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia".

zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.

IV. Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zamiast dokumentów:

1. pkt II. 1., 3., 4., 6., składa dokument lub dokumenty, wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że:

a) nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości – wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert,

b) nie zalega z uiszczaniem podatków, opłat, składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne albo że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu – wystawione nie wcześniej niż 3 miesięcy przed upływem terminu składania ofert,

c) nie orzeczono wobec niego zakazu ubiegania się o zamówienie – wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;

2. pkt II. 5., – składa zaświadczenie właściwego organu sądowego lub administracyjnego miejsca zamieszkania albo miejsca zamieszkania osoby, której dokumenty dotyczą, w zakresie określonym w art. 24 ust.1 pkt. 4 – 8 ustawy - wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

III.2.2) Zdolność ekonomiczna i finansowa

Informacje i formalności konieczne do dokonania oceny spełniania wymogów:	Minimalny poziom ewentualnie wymaganych standardów
Informacje i formalności konieczne do dokonania oceny spełniania wymogów:	(jeżeli dotyczy):
1. Zamawiający uzna, że Wykonawca znajduje się w sytuacji ekonomicznej zapewniającej wykonanie zamówienia poprzez wykazanie się przychodami netto za ostatni rok obrotowy w kwocie nie mniejszej niż 1.000.000,00 zł.	
2. Zamawiający uzna, że Wykonawca znajduje się w sytuacji finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia poprzez wykazanie posiadania przez Wykonawcę środków finansowych na rachunku bankowym lub rachunku spółdzielczej kasy oszczędnościowo - kredytowej w wysokości 900.000,00 zł. lub zdolności kredytowej w wysokości 900.000,00 zł. (w przypadku, jeżeli środki finansowe lub zdolność kredytowa jest wyrażona w walucie obcej – wyrażoną w złotych równowartość kwoty co najmniej 900 000,00 zł. wg średniego kursu NBP z dnia wystawienia informacji banku, potwierdzającej wysokość posiadanych środków na rachunku lub zdolność kredytową Wykonawcy).	

III.2.3) Zdolność techniczna

Informacje i formalności konieczne do dokonania oceny spełniania wymogów:	Minimalny poziom ewentualnie wymaganych standardów
Informacje i formalności konieczne do dokonania oceny spełniania wymogów:	(jeżeli dotyczy):
1. Zamawiający uzna, że Wykonawca posiada wiedzę i doświadczenie w realizacji zamówienia jeżeli:.	
a) w zakresie Części I Zamówienia w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zrealizował:	
- 2 kampanie promocyjne polegające na kampanii internetowej w ogólnopolskich portalach internetowych, zawierające co najmniej reklamę	

Kampania promocyjna na potrzeby projektu "Zielona linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia".

odślonową, reklamę stałą oraz kampanię mailingową o wartości nie mniejszej niż 80.000,00 zł. netto każda,
- 2 kampanie promocyjne w ogólnopolskiej prasie o wartości nie mniejszej niż 150 000,00 zł. netto każda,
- 2 kampanie promocyjne obejmujące działania outdoor (reklamy zewnętrznej) o wartości nie mniejszej niż 150.000,00 zł. netto każda,

b) w zakresie Części II Zamówienia w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zrealizował 2 ogólnopolskie kampanie radiowe polegające na produkcji i emisji spotu reklamowego o wartości nie mniejszej niż 80.000,00 zł. netto każda,

c) w zakresie Części III Zamówienia w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zrealizował:

- 2 kampanie promocyjne polegające na kampanii internetowej geotargetowanej w ogólnopolskich portalach internetowych, zawierające co najmniej reklamę odślonową oraz reklamę stałą o wartości nie mniejszej niż 150.000,00 zł. netto każda,

- 2 kampanie promocyjne obejmujące działania outdoor (reklamy zewnętrznej) o wartości nie mniejszej niż 70.000,00 zł. netto każda.

2. Zamawiający uzna, że wykonawca dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia jeżeli wykaże:

a) dla Części I i III Zamówienia posiadanie działu odpowiedzialnego za kreację kampanii oraz dysponowanie co najmniej 3 osobami odpowiedzialnymi za realizację zamówienia tj:

- osoba zarządzająca - odpowiedzialna za realizację całości zamówienia musi posiadać:

minimum 3-letnie doświadczenie na stanowisku kierowniczym związanym z zarządzaniem działaniami promocyjnymi,

wyższe wykształcenie

doświadczenie w realizacji minimum 1 ogólnopolskiej kampanii informacyjno - promocyjnej,

- specjalista ds. kreacji – musi posiadać:

minimum 2-letnie doświadczenie w przygotowywaniu i tworzeniu konceptów reklamowych,

wykształcenie wyższe,

- specjalista ds. promocji - posiadającym wykształcenie wyższe oraz minimum 2-letnie doświadczenie w realizacji działań z zakresu promocji, obejmujące co najmniej:

realizację działań komunikacyjnych,

reprezentowanie klienta we współpracy z mediami.

- specjalista ds. reklamy internetowej - musi posiadać:

minimum 2-letnie doświadczenie w realizacji internetowych kampanii informacyjno – promocyjnych, wykształcenie wyższe.

b) dla Części II Zamówienia dysponowanie co najmniej 1 osobą odpowiedzialną za realizację zamówienia tj:

- specjalista ds. kampanii radiowo - telewizyjnej odpowiedzialny za produkcję radiowego spotu reklamowego, musi legitymować się kwalifikacjami

Kampania promocyjna na potrzeby projektu "Zielona linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia".

odpowiednimi do funkcji, jakie zostaną jej powierzone,
tj.
minimum 3-letnie doświadczenie w zakresie
pełnionych obowiązków w tym reprezentowaniu klienta
we współpracy z mediami,
wykształcenie wyższe.

III.2.4) Zamówienia zastrzeżone (jeżeli dotyczy)

☐ tak ☒ nie

☐ Zamówienie jest zastrzeżone dla zakładów pracy chronionej

☐ Realizacja zamówienia jest zastrzeżona w ramach programów pracy chronionej

Kampania promocyjna na potrzeby projektu "Zielona linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia".

III.3) SPECYFICZNE WARUNKI DOTYCZĄCE ZAMÓWIEŃ NA USŁUGI**III.3.1) Świadczenie usługi zastrzeżone jest dla określonego zawodu**

☐ tak ☒ nie

Jeżeli tak, odniesienie do odpowiednich przepisów ustawowych, wykonawczych lub administracyjnych:

III.3.2) Osoby prawne powinny wskazać nazwiska oraz kwalifikacje zawodowe pracowników odpowiedzialnych za wykonanie usługi

☒ tak ☐ nie

Kampania promocyjna na potrzeby projektu "Zielona linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia".

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) RODZAJ PROCEDURY

IV.1.1) Rodzaj procedury

<input checked="" type="radio"/> Otwarta	
<input type="radio"/> Ograniczona	
<input type="radio"/> Ograniczona przyspieszona	Uzasadnienie wyboru procedury przyspieszonej:
<input type="radio"/> Negocjacyjna	Kandydaci zostali już zakwalifikowani <input type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie Jeżeli tak, należy podać w pkt VI.3) nazwy i adresy zakwalifikowanych już wykonawców Informacje Dodatkowe
<input type="radio"/> Negocjacyjna przyspieszona	Uzasadnienie wyboru procedury przyspieszonej:
<input type="radio"/> Dialog konkurencyjny	

IV.1.2) Ograniczenie liczby wykonawców, którzy zostaną zaproszeni do składania ofert lub do udziału (procedura ograniczona i negocjacyjna, dialog konkurencyjny)

Przewidywana liczba wykonawców
LUB Przewidywana minimalna liczba a , jeżeli właściwe, maksymalna liczba
Obiektywne kryteria wyboru ograniczonej liczby kandydatów:

IV.1.3) Zmniejszenie liczby wykonawców podczas negocjacji lub dialogu (procedura negocjacyjna, dialog konkurencyjny)

Zastosowanie procedury etapowej w celu stopniowego zmniejszania liczby omawianych rozwiązań lub negocjowanych ofert

☐ tak ☐ nie

Kampania promocyjna na potrzeby projektu "Zielona linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia".**IV.2) KRYTERIA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA****IV.2.1) Kryteria udzielenia zamówienia** (proszę zaznaczyć odpowiednie pole(a))

☐ Najniższa cena

LUB

☒ Oferta najkorzystniejsza ekonomicznie z uwzględnieniem kryteriów

☐ kryteria określone poniżej (kryteria udzielenia zamówienia powinny zostać podane wraz z wagą lub w kolejności od najważniejszego do najmniej ważnego, w przypadku gdy przedstawienie wag nie jest możliwe z oczywistych przyczyn)

☒ kryteria określone w specyfikacji, w zaproszeniu do składania ofert lub negocjacji lub w dokumencie opisowym

Kryteria	Waga	Kryteria	Waga
1.		6.	
2.		7.	
3.		8.	
4.		9.	
5.		10.	

IV.2.2) Wykorzystana będzie aukcja elektroniczna

☐ tak ☒ nie

Jeżeli tak, proszę podać dodatkowe informacje na temat aukcji elektronicznej (jeżeli dotyczy)

IV.3) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE**IV.3.1) Numer referencyjny nadany sprawie przez instytucję zamawiającą** (jeżeli dotyczy)

DZ. 3211–1/11

IV.3.2) Poprzednie publikacje dotyczące tego samego zamówienia

☐ tak ☒ nie

Jeżeli tak,

<input type="radio"/> Wstępne ogłoszenie informacyjne	<input type="radio"/> Ogłoszenie o profilu nabywcy
Numer ogłoszenia w Dz.U.:	z dnia (dd/mm/rrrr)
<input type="radio"/> Inne wcześniejsze publikacje (jeżeli dotyczy)	

IV.3.3) Warunki uzyskania specyfikacji i dokumentów dodatkowych (z wyjątkiem dynamicznego systemu zakupów) lub dokumentu opisowego (w przypadku dialogu konkurencyjnego)

Termin składania wniosków dotyczących uzyskania dokumentów lub dostępu do dokumentów	
Data:	(dd/mm/rrrr) Godzina:
Dokumenty odpłatne	
<input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> nie	
Jeżeli tak, Cena (podać wyłącznie dane liczbowe):	
Waluta:	
Warunki i sposób płatności:	

Kampania promocyjna na potrzeby projektu "Zielona linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia".**IV.3.4) Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu**

Data: 05/05/2011 (dd/mm/rrrr) Godzina: 10:00

IV.3.5) Data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału zakwalifikowanym kandydatom (jeżeli możliwe do określenia): (w przypadku procedur ograniczonej i negocjacyjnej oraz dialogu konkurencyjnego)

Data: (dd/mm/rrrr)

IV.3.6) Język(i), w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu

ES	CS	DA	DE	ET	EL	EN	FR	IT	LV	LT	HU	MT	NL	PL	PT	SK	SL	FI	SV	BG	GA	RO
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

inny:

IV.3.7) Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą (procedura otwarta)

Do: (dd/mm/rrrr)

LUB Okres w miesiącach:

LUB dniach: 60 (od ustalonej daty składania ofert)

IV.3.8) Warunki otwarcia ofert

Data: 05/05/2011 (dd/mm/rrrr) Godzina: 10:10

Miejsce (jeżeli dotyczy): [Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku, ul. Pogodna 22, sala 214.](#)

Osoby upoważnione do obecności podczas otwarcia ofert (jeżeli dotyczy)

☐ tak ☒ nie

Kampania promocyjna na potrzeby projektu "Zielona linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia".**SEKCJA VI: INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE****VI.1) JEST TO ZAMÓWIENIE O CHARAKTERZE POWTARZAJĄCYM SIĘ** (jeżeli dotyczy)

☐ tak ☒ nie

Jeżeli tak, przewidywany czas publikacji kolejnych ogłoszeń:

VI.2) ZAMÓWIENIE DOTYCZY PROJEKTU/PROGRAMU FINANSOWANEGO ZE ŚRODKÓW WSPÓLNOTOWYCH

☒ tak ☐ nie

Jeżeli tak, odniesienie do projektów i/lub programów: Zamówienie realizowane jest na potrzeby projektu „Zielona Linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia” w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Działanie 1.1. Wsparcie systemowe instytucji rynku pracy, współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

VI.3) INFORMACJE DODATKOWE (jeżeli dotyczy)

1. Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielania zamówień uzupełniających o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 ustawy Prawo zamówień publicznych.

2. Zamawiający nie zamierza ustanawiać dynamicznego systemu zakupów.

3. Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia, jeśli środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej, które zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostaną mu przyznane.

4. Ocena ofert:

Zamawiający dokona oceny ofert, które nie zostały odrzucone, na podstawie poniżej przedstawionych kryteriów oceny ofert:

1) W zakresie Części I Zamówienia

1. Cena - 75%,

2. Ilość realnych użytkowników proponowanego ogólnopolskiego serwisu internetowego na którym będzie umieszczona reklama określona w punktach 2.2), 2.3) i 2.4) OPZ Części I Zamówienia - 20%,

3. Ilość realnych użytkowników proponowanego serwisu internetowego związanego z pracą na którym umieszczona będzie reklama odsłonowa - pkt. 2.1) OPZ Części I zamówienia - 5%

2) W zakresie Części II Zamówienia:

1. Cena - 70%,

2. Liczba słuchaczy stacji radiowej w której będzie realizowana kampania spotowa - 20%,

3. Liczba słuchaczy stacji radiowej w której będzie realizowana kampania sponsorska - 10%.

3) W zakresie Części III Zamówienia

Cena oferty - waga 100 %.

5. Sposób oceny ofert:

1) W zakresie Części I Zamawiający będzie oceniał oferty przyznając ofertom punkty, z zastosowaniem następujących zasad:

Kryterium nr 1 :

Najniższa cena oferowana brutto

----- X 75 = ilość pkt

Cena badanej oferty brutto

Kryterium nr 2 :

20 x Ilość użytkowników ogólnopolskiego serwisu internetowego w ofercie badanej

----- = ilość pkt.

Najwyższa ilość użytkowników oferowanego ogólnopolskiego serwisu internetowego

Kryterium nr 3 :

5 x Ilość użytkowników serwisu internetowego związanego z pracą w ofercie badanej

----- = ilość pkt.

Najwyższa ilość użytkowników oferowanego serwisu internetowego związanego z pracą

2) W zakresie Części II Zamawiający będzie oceniał oferty przyznając ofertom punkty, z zastosowaniem następujących zasad:

Kryterium nr 1 :

Najniższa cena oferowana brutto

----- X 70 = ilość pkt.

Cena badanej oferty brutto

Kampania promocyjna na potrzeby projektu "Zielona linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia".

Kryterium nr 2 :

20 x Liczba słuchaczy stacji radiowej kampanii spotowej w ofercie badanej

----- = ilość pkt.

Najwyższa liczba słuchaczy oferowanej stacji radiowej kampanii spotowej

Kryterium nr 3 :

10 x Liczba słuchaczy stacji radiowej kampanii sponsorskiej w ofercie badanej.

----- = ilość pkt.

Najwyższa liczba słuchaczy oferowanej stacji radiowej kampanii sponsorskiej.

3) W zakresie Części III Zamawiający będzie oceniał oferty przyznając ofertom punkty, z zastosowaniem następujących zasad:

Najniższa cena oferowana brutto

----- X 100 = ilość pkt.

Cena badanej oferty brutto

W zakresie Części I i Części II Zamawiający zsumuje punkty przyznane danej ofercie w poszczególnych kryteriach oceny ofert.

W zakresie Części III maksymalną liczbę punktów: 100 punktów otrzyma Wykonawca, który zaproponuje najniższą Cenę, natomiast pozostali Wykonawcy otrzymają odpowiednio umniejszoną liczbę punktów Zamawiający wybierze w każdej Części ofertę, która uzyska najwyższą liczbę punktów. Punkty będą liczone z dokładnością dwóch miejsc po przecinku. Pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów.

VI.4) PROCEDURY ODWOŁAWCZE**VI.4.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Kraj: Polska

Tel.: +48 224587801

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Faks: +48 224587800

Adres internetowy (URL):

Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne (jeżeli dotyczy)

Oficjalna nazwa:

Adres pocztowy:

Miejscowość:

Kod pocztowy:

Kraj:

Tel.:

E-mail:

Faks:

Adres internetowy (URL):

VI.4.2) Składanie odwołań (proszę wypełnić pkt VI.4.2 LUB, jeżeli jest to niezbędne, pkt VI.4.3)

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności Zamawiającego podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której Zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy.

Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.

Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby w formie pisemnej albo elektronicznej opatrzonej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu.

Kampania promocyjna na potrzeby projektu "Zielona linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia".

Odwołujący przesyła kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia za pomocą jednego ze sposobów określonych w art. 27 ust. 2 ustawy.

Odwołanie wnosi się:

- w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia - jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 27 ust. 2, albo,
- w terminie 15 dni - jeżeli zostały przesłane w inny sposób.

Odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu, a jeżeli postępowanie jest prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego, także wobec postanowień Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia na stronie internetowej.

Odwołanie wobec czynności innych niż powyższe wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

Na orzeczenie Izby stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

Skargę wnosi się do sądu okręgowego właściwego dla siedziby albo miejsca zamieszkania Zamawiającego.

Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby w terminie 7 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora publicznego jest równoznaczne z jej wniesieniem.

Prezes Izby przekazuje skargę wraz z aktami postępowania odwoławczego właściwemu sądowi w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.

Kampania promocyjna na potrzeby projektu "Zielona linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia".

VI.4.3) Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

Oficjalna nazwa:	Urząd Zamówień Publicznych, Departament Odwołań		
Adres pocztowy:	ul. Postępu 17a		
Miejscowość:	Warszawa	Kod pocztowy:	02-676
Kraj:	Polska	Tel.:	+48 224587801
E-mail:	odwolania@uzp.gov.pl	Faks:	+48 224587700
Adres internetowy (URL):			

VI.5) DATA WYSŁANIA NINIEJSZEGO OGŁOSZENIA:

23/03/2011 (dd/mm/rrrr)

Kampania promocyjna na potrzeby projektu "Zielona linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia".**ZAŁĄCZNIK A****DODATKOWE ADRESY I PUNKTY KONTAKTOWE****I) ADRESY I PUNKTY KONTAKTOWE, GDZIE MOŻNA UZYSKAĆ DALSZE INFORMACJE**

Oficjalna nazwa:

Adres pocztowy:

Miejscowość:

Kod

pocztowy:

Kraj:

Punkt kontaktowy:

Tel.:

Osoba do kontaktów:

E-mail:

Faks:

Adres internetowy (URL):

II) ADRESY I PUNKTY KONTAKTOWE, GDZIE MOŻNA UZYSKAĆ SPECYFIKACJE I DOKUMENTY DODATKOWE (W TYM DOKUMENTY DOTYCZĄCE DIALOGU KONKURENCYJNEGO I DYNAMICZNEGO SYSTEMU ZAKUPÓW)

Oficjalna nazwa:

Adres pocztowy:

Miejscowość:

Kod

pocztowy:

Kraj:

Punkt kontaktowy:

Tel.:

Osoba do kontaktów:

E-mail:

Faks:

Adres internetowy (URL):

III) ADRESY I PUNKTY KONTAKTOWE, GDZIE NALEŻY PRZESYŁAĆ OFERTY/WNIOSKI O DOPUSZCZENIE DO UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Oficjalna nazwa:

Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku

Adres pocztowy:

ul. Pogodna 22

Miejscowość:

Białystok

Kod

pocztowy:

15-354

Kraj:

Polska

Punkt kontaktowy:

Tel.:

Osoba do kontaktów:

E-mail:

Faks:

Adres internetowy (URL):

Kampania promocyjna na potrzeby projektu "Zielona linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia".

ZAŁĄCZNIK B (1)

INFORMACJE O CZĘŚCIACH ZAMÓWIENIA

CZĘŚĆ nr 1 NAZWA **Kampania Zielonej Linii w Internecie, w prasie oraz kampania zewnętrzna.**

1) KRÓTKI OPIS

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i realizacja koncepcji i elementów kreacji w tym zakup mediów kampanii informacyjno – promocyjnej Centrum Informacyjno - Konsultacyjnego Służb Zatrudnienia, Zielona Linia.

W ramach przedmiotu zamówienia wchodzi opracowanie Koncepcji Kreacyjnej Kampanii, realizacja kampanii w Internecie - reklama odślonowa, reklama stała, mailing, linki sponsorowane, realizacja kampanii w prasie, realizacja kampanii zewnętrznej - działania BTL, outdoor.

2) WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV)

	Słownik główny	Słownik uzupełniający (jeżeli dotyczy)
Główny przedmiot	79340000	
Dodatkowe przedmioty	79341400	
	79341100	
	79341200	
	79342200	

3) WIELKOŚĆ LUB ZAKRES

676000,00 zł. netto

Jeżeli jest znana, szacunkowa wartość bez VAT (podać wyłącznie dane liczbowe): Waluta: PLN		
676 000,00		
LUB Zakres: między	a	Waluta:

4) WSKAZANIE INNEJ DATY ROZPOCZĘCIA PROCEDURY UDZIELANIA ZAMÓWIENIA I/LUB CZASU TRWANIA ZAMÓWIENIA (jeżeli dotyczy)

Okres w miesiącach:	lub dniach:	(od udzielenia zamówienia)
LUB	(dd/mm/rrrr)	
Rozpoczęcie		
Zakończenie	(dd/mm/rrrr)	

5) INFORMACJE DODATKOWE NA TEMAT CZĘŚCI ZAMÓWIENIA

Kampania promocyjna na potrzeby projektu "Zielona linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia".**ZAŁĄCZNIK B (2)**

INFORMACJE O CZĘŚCIACH ZAMÓWIENIA

CZĘŚĆ nr 2 NAZWA **Kampania radiowa Zielonej Linii.****1) KRÓTKI OPIS**

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i realizacja koncepcji w tym zakup mediów kampanii informacyjno – promocyjnej Centrum Informacyjno - Konsultacyjnego Służb Zatrudnienia, Zielona Linia.

W ramach przedmiotu zamówienia wchodzi opracowanie Koncepcji Kampanii Radiowej, realizacja kampanii w radio poprzez realizację spotów radiowych, zapowiedzi sponsorskich oraz udział w telewizji śniadaniowej.

2) WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV)

	Słownik główny	Słownik uzupełniający (jeżeli dotyczy)
Główny przedmiot	79341400	
Dodatkowe przedmioty	92211000	

3) WIELKOŚĆ LUB ZAKRES

Jeżeli jest znana, szacunkowa wartość bez VAT (podać wyłącznie dane liczbowe): Waluta: PLN 99 900,00		
LUB Zakres: między	a	Waluta:

4) WSKAZANIE INNEJ DATY ROZPOCZĘCIA PROCEDURY UDZIELANIA ZAMÓWIENIA I/LUB CZASU TRWANIA ZAMÓWIENIA (jeżeli dotyczy)

Okres w miesiącach:	lub dniach:	(od udzielenia zamówienia)
LUB	(dd/mm/rrrr)	
Rozpoczęcie		
Zakończenie	(dd/mm/rrrr)	

5) INFORMACJE DODATKOWE NA TEMAT CZĘŚCI ZAMÓWIENIA

Kampania promocyjna na potrzeby projektu "Zielona linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia".**ZAŁĄCZNIK B (3)**

INFORMACJE O CZĘŚCIACH ZAMÓWIENIA

CZĘŚĆ nr 3 NAZWA [Kampania portalu www.powroty.gov.pl](http://www.powroty.gov.pl)**1) KRÓTKI OPIS**

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i realizacja koncepcji i elementów kreacji w tym zakup mediów kampanii informacyjno – promocyjnej portalu www.powroty.gov.pl.

W ramach przedmiotu zamówienia wchodzi opracowanie Koncepcji Kreacyjnej Kampanii, realizacja kampanii w Internecie (reklama odsłonowa, reklama stała, pozycjonowanie strony itp.), realizacja kampanii zewnętrznej – outdoor.

2) WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV)

	Słownik główny	Słownik uzupełniający (jeżeli dotyczy)
Główny przedmiot	79340000	
Dodatkowe przedmioty	79341400	
	79341100	
	79341200	
	79342200	

3) WIELKOŚĆ LUB ZAKRES

Jeżeli jest znana, szacunkowa wartość bez VAT (podać wyłącznie dane liczbowe): Waluta: [PLN](#)
300 000,00

LUB Zakres: między

a

Waluta:

4) WSKAZANIE INNEJ DATY ROZPOCZĘCIA PROCEDURY UDZIELANIA ZAMÓWIENIA I/LUB CZASU TRWANIA ZAMÓWIENIA (jeżeli dotyczy)

Okres w miesiącach:	lub dniach:	(od udzielenia zamówienia)
LUB	(dd/mm/rrrr)	
Rozpoczęcie		
Zakończenie	(dd/mm/rrrr)	

5) INFORMACJE DODATKOWE NA TEMAT CZĘŚCI ZAMÓWIENIA