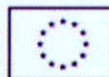




**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

DZ.3211-1/11

Białystok, 18.04.2011r.

**Zamawiający:**

Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich w Warszawie  
Województwo Podlaskie,  
Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku  
ul. Pogodna 22,15-354 Białystok

**Wykonawcy**

**ZMIANA  
SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

**Dotyczy Zamówienia: DZ. 3211–1/11 na Kampanię promocyjną na potrzeby projektu Zielona linia,  
Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia.**

Zamawiający, działając na podstawie art. 38 ust.4 ustawy - Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759) dokonuje zmiany treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia poprzez dostosowanie terminów realizacji zamówienia do terminów wynikających z czasu trwania postępowania o udzielenia przedmiotowego zamówienia.

Zamawiający w treści Część III (Kampania portalu [www.powroty.gov.pl](http://www.powroty.gov.pl)) Opisu przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowiącego Załącznik nr 1 do SIWZ **zmienia termin realizacji zamówienia w następujący sposób:**

1. W tabeli na strona 15 OPZ wiersze 1-3 otrzymują następujące brzmienie:

Miesiąc	Maj/Czerwiec				Czerwiec/Lipiec					Okres trwania kampanii (ilość dni)
Tydzień roku	XXI	XXII	XXIII	XXIV	XXV	XXVI	XXVII	XXVIII	XXIX	
Dzień tygodnia	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	

2. Na stronie 16 OPZ w punkcie 3.2) termin „w okresie 1 maja -29 czerwca” zastępuje się terminem „w okresie czerwiec-lipiec”.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

3. Na stronie 17 OPZ w punkcie 4.1. zapis:

„**Czas trwania** kampanii rozpoczyna się:

- a) w przypadku kampanii internetowej: od 1 maja 2011 r. do 29 czerwca 2011 r.;
- b) w przypadku kampanii zewnętrznej: od 18 maja 2011 r. do 16 czerwca 2011 r.

otrzymuje następujące brzmienie:

„**Czas trwania** kampanii rozpoczyna się:

- c) w przypadku kampanii internetowej: od 6 czerwca 2011 r. do 24 lipca 2011 r.;
- d) w przypadku kampanii zewnętrznej: od 6 czerwca 2011 r. do 6 lipca 2011 r.

4. Stron 20 punkt 4.2 **Mediaplan kampanii Outdoor na nośnikach Citylight.**

Zapis:

„1. Reklama na 8 nośnikach Citylight na terenie portów lotniczych (...)

TERMIN:

18 maj 2011 r. – 16 czerwiec 2011 r.”

Otrzymuje brzmienie:

„1. Reklama na 8 nośnikach Citylight na terenie portów lotniczych (...)

TERMIN:

6 czerwca 2011 r. – 6 lipca 2011 r.”

Zapis:

„2. Reklama na 125 nośnikach Citylight na terenie dworców PKP, dworców PKS, i w bezpośrednim sąsiedztwie wyżej wymienionych dworców w wskazanych miastach (...)

TERMIN:

18 maj 2011 r. – 16 czerwiec 2011 r.”

Otrzymuje brzmienie:

„2. Reklama na 125 nośnikach Citylight na terenie dworców PKP, dworców PKS, i w bezpośrednim sąsiedztwie wyżej wymienionych dworców w wskazanych miastach (...)

TERMIN:

6 czerwca 2011 r. – 6 lipca 2011 r.”

Powyższa modyfikacja treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia nie skutkuje obowiązkiem wprowadzenia zmian w ogłoszeniu o zamówieniu oraz nie powoduje zmiany terminu składania ofert.

Z poważaniem,

**DYREKTOR**  
*Janina Mironowicz*  
**Janina Mironowicz**