

**Kampania promocyjna na potrzeby projektu "Zielona linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia".**

Publikacja Suplementu do Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej

2, rue Mercier, L-2985 Luksemburg Faks (352) 29 29-42670

E-mail: ojs@publications.europa.eu Informacje i formularze on-line: <http://simap.europa.eu>**OGŁOSZENIE DODATKOWYCH INFORMACJI, INFORMACJE O NIEKOMPLETNEJ PROCEDURZE LUB SPROSTOWANIE**

Uwaga: Jeżeli sprostowanie lub dodanie informacji prowadzi do znaczącej zmiany warunków określonych w pierwotnym ogłoszeniu o zamówieniu, konieczne może okazać się przedłużenie początkowo przewidzianych terminów ze względu na zachowanie zasady równego traktowania oraz warunków konkurencyjności zamówienia.

**SEKCJA I: INSTYTUCJA ZAMAWIAJĄCA****I.1) NAZWA, ADRESY I PUNKTY KONTAKTOWE**

**Oficjalna nazwa:** Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich w imieniu i na rzecz, którego działa Województwo Podlaskie, Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku.

**Adres pocztowy:** ul Pogodna 22

**Miejscowość:** Białystok

**Kod pocztowy:** 15-354

**Kraj:** Polska

**Punkt kontaktowy:** Białystok, ul. Cieszyńska 3a

**Tel.:** +48 857481626

**Osoba do kontaktów:** Adam Bejda, od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-15.00.

**E-mail:** [adam.bejda@wup.wrotapodlasia.pl](mailto:adam.bejda@wup.wrotapodlasia.pl)

**Faks:** +48 857497209

**Adres(y) internetowy(e) (jeżeli dotyczy)**

Ogólny adres instytucji zamawiającej (URL): <http://bip.wup.wrotapodlasia.pl>

Adres profilu nabywcy (URL):

**I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO**

☒ **Instytucja zamawiająca** (w przypadku zamówienia objętego przepisami dyrektywy 2004/18/WE)

☐ **Podmiot zamawiający** (w przypadku zamówienia objętego przepisami dyrektywy 2004/17/WE – Zamówienia sektorowe)

**Kampania promocyjna na potrzeby projektu "Zielona linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia".****SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA****II.1) OPIS****II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez instytucję zamawiającą** (podano w pierwotnym ogłoszeniu)

Kampania promocyjna na potrzeby projektu "Zielona linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia".

**II.1.2) Krótki opis** (podano w pierwotnym ogłoszeniu)

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i realizacja koncepcji i elementów kreacji w tym zakup mediów kampanii informacyjno – promocyjnej Centrum Informacyjno - Konsultacyjnego Służb Zatrudnienia, Zielona Linia oraz kampanii portalu [www.powroty.gov.pl](http://www.powroty.gov.pl).

W ramach przedmiotu zamówienia wchodzi opracowanie Koncepcji Kreacyjnej Kampanii, realizacja kampanii w Internecie (reklama odsłonowa, reklama stała, mailing, linki sponsorowane, pozycjonowanie strony itp.), realizacja kampanii w prasie, realizacja kampanii zewnętrznej (działania BTL, outdoor), realizacja kampanii radiowej (spoty radiowe).

**II.1.3) Wspólny Słownik Zamówień (CPV)** (podano w pierwotnym ogłoszeniu)

	<b>Słownik główny</b>	<b>Słownik uzupełniający</b> (jeżeli dotyczy)
<b>Główny przedmiot</b>	79340000	
<b>Dodatkowe przedmioty</b>	79341400	
	92211000	
	79341100	
	79341200	
	79342200	

**Kampania promocyjna na potrzeby projektu "Zielona linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia".****SEKCJA IV: PROCEDURA****IV.1) RODZAJ PROCEDURY****IV.1.1) Rodzaj procedury** (podano w pierwotnym ogłoszeniu)

- ☒ Otwarta
- ☐ Ograniczona
- ☐ Ograniczona przyspieszona
- ☐ Negocjacyjna
- ☐ Negocjacyjna przyspieszona
- ☐ Dialog konkurencyjny

**IV.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE****IV.2.1) Numer referencyjny nadany sprawie przez instytucję zamawiającą /podmiot zamawiający** (podano w pierwotnym ogłoszeniu, o ile dotyczy)

DZ. 3211–1/11

**IV.2.2) Dane referencyjne ogłoszenia w przypadku ogłoszeń przesłanych drogą elektroniczną** (jeżeli są znane):

Pierwotne ogłoszenie przesłane przez:

- ☒ SIMAP
- ☐ OJS eSender

Login: ENOTICES\_crzl

Dane referencyjne ogłoszenia: 2011-042306 (rok i numer dokumentu)

**IV.2.3) Ogłoszenie, którego dotyczy niniejsza publikacja** (jeżeli dotyczy)

Numer ogłoszenia w Dz.U.: 2011/S 60-097368	z dnia 26/03/2011	(dd/mm/rrrr)
---	----------------------	--------------

**IV.2.4) Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

23/03/2011 (dd/mm/rrrr)

## Kampania promocyjna na potrzeby projektu "Zielona linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia".

### SEKCJA VI: INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE

#### VI.1) OGŁOSZENIE DOTYCZY

(o ile ma zastosowanie; zaznaczyć tyle punktów, ile jest to konieczne)

- ☐ Procedury niepełnej
- ☒ Sprostowania
- ☐ Informacji dodatkowych

#### VI.2) INFORMACJE NA TEMAT NIEPEŁNEJ PROCEDURY UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

(o ile ma zastosowanie; zaznaczyć tyle punktów, ile jest to konieczne)

<input type="radio"/> Postępowanie o udzielenie zamówienia została przerwane.
<input type="radio"/> Postępowanie o udzielenie zamówienia uznano za nieskuteczne.
<input type="radio"/> Zamówienia nie udzielono.
<input type="radio"/> Zamówienie może być przedmiotem ponownej publikacji.

#### VI.3) INFORMACJE DO POPRAWIENIA LUB DODANIA

(o ile dotyczy; należy określić miejsce, w którym tekst lub daty mają być zmienione lub dodane, proszę zawsze podawać odpowiedni numer sekcji i akapitu pierwotnego ogłoszenia)

##### VI.3.1) Zmiana oryginalnej informacji lub publikacja w witrynie TED niezgodna z oryginalnymi informacjami.

- ☒ Zmiana oryginalnej informacji podanej przez instytucję zamawiającą
- ☐ Publikacja w witrynie TED niezgodna z oryginalną informacją, przekazaną przez instytucję zamawiającą
- ☐ W obu przypadkach

##### VI.3.2) Ogłoszenie lub odpowiednia dokumentacja przetargowa

- ☐ W ogłoszeniu pierwotnym
- ☐ W odpowiedniej dokumentacji przetargowej (więcej informacji w odpowiedniej dokumentacji przetargowej)
- ☒ W obu przypadkach (więcej informacji w odpowiedniej dokumentacji przetargowej)

##### VI.3.3) Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu (jeżeli dotyczy)

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:	Zamiast:	Powinno być:

##### VI.3.4) Daty, które należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu (jeżeli dotyczy)

Miejsce, w którym znajdują się zmieniane daty:	Zamiast:		Powinno być:	
	(dd/mm/rrrr)	(gg:mm)	(dd/mm/rrrr)	(gg:mm)
IV.3.4) Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu	05/05/2011	10:00	12/05/2011	11:00
IV.3.8) Warunki otwarcia ofert	05/05/2011	10:10	12/05/2011	11:10

**Kampania promocyjna na potrzeby projektu "Zielona linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia".****VI.3.5) Adresy i punkty kontaktowe, które należy poprawić (jeżeli dotyczy)**

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:	
<b>Oficjalna nazwa:</b>	
<b>Adres pocztowy:</b>	
Miejscowość:	Kod pocztowy:
Kraj:	
<b>Punkt kontaktowy:</b>	Tel.:
Osoba do kontaktów:	
E-mail:	Faks:
<b>Adres(y) internetowy(e) (jeżeli dotyczy)</b>	
Ogólny adres instytucji zamawiającej (URL):	
Adres profilu nabywcy (URL):	

**VI.3.6) Tekst, który należy dodać do pierwotnego ogłoszenia (jeżeli dotyczy)**

Miejsce, w którym należy dodać tekst	Tekst do dodania

**VI.4) INNE DODATKOWE INFORMACJE (jeżeli dotyczy)****VI.5) DATA WYSŁANIA NINIEJSZEGO OGŁOSZENIA:**

29/04/2011 (dd/mm/rrrr)