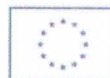




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

DZ.3211-1/11

Białystok, 26.05.2011r.

Zamawiający:

Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich w Warszawie
Województwo Podlaskie,
Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku
ul. Pogodna 22, 15-354 Białystok

Dotyczy: *Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego „Kampania promocyjna na potrzeby projektu Zielona linia, Centrum Informacyjno – Konsultacyjne Służb Zatrudnienia”. Znak: DZ.3211-1/11*

Zawiadomienie o wyborze oferty najkorzystniejszej

- I. Zamawiający po dokonaniu oceny ofert złożonych w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego uprzejmie informuje, że:
 1. W zakresie **Części I** za najkorzystniejszą uznano ofertę firmy **Agora S.A. z siedzibą w Warszawie 00-732, ul. Czerska 8/10.**
 2. W zakresie **Części II** za najkorzystniejszą uznano ofertę **Konsorcjum firm Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-169, ul. Czardasza 16 i Value Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-386, ul. Altowa 6.**
 3. W zakresie **Części III** za najkorzystniejszą uznano ofertę **Konsorcjum firm Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Czardasza 16 i Value Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Altowa 6.**
- II. Jednocześnie, zgodnie z art. 92 ust. 1 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010r. Nr 113 poz. 759, dalej: Ustawa PZP), Zamawiający informuje co następuje:
 1. W ww. postępowaniu w zakresie **Części I** zostały złożone 2 oferty:
 - 1) Agora S.A. ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
 - 2) Konsorcjum firm Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-169 ul. Czardasza 16 i Value Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-386, ul. Altowa 6.
 2. W ww. postępowaniu w zakresie **Części II** została złożona 1 oferta:
 - 1) Konsorcjum firm Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-169, ul. Czardasza 16 i Value Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-386, ul. Altowa 6,



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

3. W ww. postępowaniu w zakresie **Części III** została złożona 1 oferta:

- 1) Konsorcjum firm Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-169, ul. Czardasza 16 i Value Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-386 ul. Altowa 6.

4. Po dokonaniu oceny ofert złożonych w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego Zamawiający zobowiązany był odrzucić ofertę Konsorcjum firm Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. i Value Media Sp. z o.o. na realizację Części I Zamówienia na podstawie art. 89 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm. Dalej PZP) ponieważ jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

UZASADNIENIE

Zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia stanowiącym Załącznik nr 1 do SIWZ dotyczącym Części I Zamówienia w pkt. 2.3) Reklama stała w formie winiety Kampanii promocyjnej w Internecie, wymaganiem Zamawiającego było zamieszczenie reklamy w dziale przeznaczonym dla firm wchodzącym w skład ogólnopolskiej grupy serwisów należących do jednego wydawcy posiadającego, co najmniej 16 serwisów lokalnych. Łączna ilość realnych użytkowników serwisu nie może być mniejszą niż **11.000.000** wg badania Megapanel PBI/Gemius na dzień 31 grudnia 2010r.

Na podstawie złożonych przez wykonawcę wyjaśnień z dnia 24.05.2011r. Zamawiający stwierdza, że reklamę określoną w pkt. 2.3) Części I OPZ wykonawca proponuje zamieścić na witrynie MSP Money, <http://msp.money.pl/>. Zgodnie z Informacją prasową z dnia 25.02.2011r. *Wyniki Megapanel PBI/Gemius za grudzień 2010* ilość realnych użytkowników serwisu MSP Money wynosi **4.213.534** co jest nie zgodne z wymaganiami treści SIWZ. W przedmiotowych wyjaśnieniach Wykonawca nie wskazuje raportu badania Megapanel PBI/Gemius potwierdzającego ilość użytkowników na dzień 31.12.2010 pkt.2.3) OPZ Część I. Wyjaśnienia wskazują tylko raporty potwierdzające wymagania dotyczące ilości użytkowników pkt. 2.1) 2.2) i 2.4).

5. Zamawiający zgodnie z art. 91 ust. 1 Ustawy PZP dokonał oceny ofert nie podlegających odrzuceniu w tym postępowaniu w oparciu o kryterium oceny ofert ustalonym w Rozdziale 7 SIWZ, tj:

Część I Zamówienia:

Lp	Kryterium	Waga
1.	Cena	75%
2.	Ilość realnych użytkowników proponowanego ogólnopolskiego serwisu internetowego na którym będzie umieszczona reklama określona w punktach 2.2), 2.3) i 2.4) OPZ Części I Zamówienia	20%
3.	Ilość realnych użytkowników proponowanego serwisu internetowego związanego z pracą na którym umieszczona będzie reklama odślonowa - pkt. 2.1) OPZ Części I zamówienia	5%



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Część II Zamówienia:

Lp	Kryterium	Waga
1.	Cena	70%
2.	Liczba słuchaczy stacji radiowej w której będzie realizowana kampania spotowa.	20%
3.	Liczba słuchaczy stacji radiowej w której będzie realizowana kampania sponsorska.	10%

Część III Zamówienia:

Cena – 100%

6. Szczegółowe uzasadnienie wyników oceny ofert nie podlegających odrzuceniu w tym postępowaniu:

Część I

- 1) Oferta Agory S.A.

Kryterium 1 – 645 151,60 zł. brutto,
Kryterium 2 - 11 522 912 użytkowników,
Kryterium 3 - 1 665 757 użytkowników

Część II

- 1) Oferta Konsorcjum Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. / Value Media Sp. z o.o

Kryterium 1 – 299 320,50 zł. brutto
Kryterium 2 - 10 887 000 słuchaczy,
Kryterium 3 - 1 867 000 słuchaczy,

Część III

- 1) Oferta Konsorcjum Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. / Value Media Sp. z o.o

Kryterium 1 – 388 071,58 zł. brutto.

Wyniki oceny ofert:

- 1) Część 1: Oferta Agora S.A - 100 pkt. oferta najkorzystniejsza.
- 2) Część 2: Oferta Konsorcjum Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. / Value Media Sp. z o.o - 100 pkt. oferta najkorzystniejsza.
- 3) Część 3: Oferta Konsorcjum Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. / Value Media Sp. z o.o - 100 pkt. oferta najkorzystniejsza.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

7. Zgodnie z art. 94 ust. 1 Ustawy PZP Zamawiający w terminie nie krótszym niż 10 dni od przekazania wykonawcom zawiadomienia o wyborze oferty, nie później niż przed terminem związania ofertą w tym postępowaniu wezwie Wykonawcę, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą w zakresie Części I do zawarcia umowy o udzielenie niniejszego zamówienia publicznego.
8. Zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt 1) a) Ustawy PZP Zamawiający wezwie Wykonawcę, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą w zakresie Części II i Części III do zawarcia umowy o udzielenie niniejszego zamówienia publicznego przed terminem określonym w art. 94 ust. 1 pkt 1)

Z poważaniem,

DYREKTOR

Janina Mironowicz
Janina Mironowicz