



DA.3211-22/RG/11

Białystok, dnia 19.08.2011 r.

Zamawiający:
Wojewódzki Urząd Pracy
w Białymstoku
ul. Pogodna 22
15-354 Białystok

Wykonawcy

Dotyczy: przetargu nieograniczonego na wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych do Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Białymstoku

Zawiadomienie o wyborze oferty najkorzystniejszej

Zamawiający po dokonaniu oceny ofert złożonych w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego uprzejmie informuję, iż w zakresie:

część 1 – wybiera jako najkorzystniejszą ofertę nr 2 złożoną przez 3R Agencję Reklamowo-Marketingową Sylwiusz Gruś, ul. Wilcza 8, 56-120 Brzeg Dolny na kwotę brutto 14.370,00 zł, słownie: czternaście tysięcy trzysta siedemdziesiąt.

Jednocześnie, zgodnie z art. 92 ust. 1 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.) informuję, co następuje:

1. W przedmiotowym postępowaniu złożono 5 ofert:
 - w zakresie części 1 złożono 5 ofert,
2. Zamawiający w zakresie Części 1 nie wykluczył żadnej oferty.
3. Zamawiający w zakresie Części 1 nie odrzucił żadnej oferty.
4. Zamawiający zgodnie z art. 91 ust. 1 Ustawy Prawo zamówień publicznych dokonał oceny ofert za pomocą systemu punktowego, zgodnie z poniższymi kryteriami:

1) Oferty zostaną ocenione za pomocą systemu punktowego, zgodnie z poniższymi kryteriami:

a) cena ofertowa (C) – 100 %,

Oferta z najniższą ceną otrzyma maksymalną ilość punktów.

Pozostałym Wykonawcom, przypisana zostanie odpowiednio mniejsza liczba punktów.

2) Ocena ofert zostanie dokonana wg następujących zasad:

a) **sposób punktowania w zakresie kryterium – cena ofertowa (C):**

- oferta może uzyskać max. 100 punktów.

- ocena punktowa dokonana zostanie zgodnie z formułą:

$$(C) = \frac{C_{\min.}}{C_{\text{of.}}} \times 100 \text{ pkt.},$$

Gdzie:



C_{min} - najniższa oferowana cena, spośród badanych ofert

C_{of} - oferowana cena oferty badanej

3) Oferta z najwyższą ilością punktów, uznana zostanie za najkorzystniejszą.

5. Oferta złożona w zakresie:

- **części 1** – przez 3R Agencję Reklamowo-Marketingową Sylwiusz Gruś, ul. Wilcza 8, 56-120 Brzeg Dolny została uznana za najkorzystniejszą.

Uzasadnienie:

Wykonawca otrzymał największą liczbę punktów tj. 100 i zaproponował najniższą cenę wśród ofert spełniających wymagania Zamawiającego, tj. 14.370,00 zł brutto, słownie: czternaście tysięcy trzysta siedemdziesiąt.

Poniżej Zamawiający przedstawia szczegółowe uzasadnienie wyników oceny ofert nie podlegających odrzuceniu w tym postępowaniu:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba punktów Część 1
1	Aome Agencja Reklamowa Karolina Osierda, ul. Tetmajera 24 lok.1, 43-100 Tychy	98,61
2	3R Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Gruś, ul. Wilcza 8, 56-120 Brzeg Dolny	100
3	Media Consulting Agency, ul.Biskupia 4/1, 50-148 Wrocław	95,37
4	Agencja C4 Sp. z o.o., Al. Jana Pawła II 61/217, 01-031 Warszawa	97,97
5	Agencja Reklamowa Cieślik Studio L Sp. j., ul. Podbiłę 7, 31-980 Kraków	58,41

Umowa zostanie zawarta w formie pisemnej w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty zgodnie z art. 94 ust. 1 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych, nie później jednak niż przed terminem zawiązania ofertą w tym postępowaniu.

W przypadku, gdy okaże się, że wykonawca, którego oferta została wybrana, będzie uchylał się od zawarcia umowy, zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny, chyba że zajdzie jedna z przesłanek unieważnienia postępowania.

DYREKTOR
Janina Mironowicz
Janina Mironowicz