

**U C H W A Ł A Nr 30/2019**

**WOJEWÓDZKIEJ RADY RYNKU PRACY W BIAŁYMSTOKU**

**z dnia 10 kwietnia 2019 r.**

**w sprawie zaopiniowania kierunku kształcenia w zawodzie technik reklamy  
w Technikum Nr 6 w Zespole Szkół Ekonomicznych i Ogólnokształcących Nr 6 w Łomży**

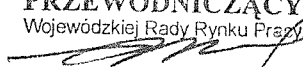
Na podstawie art. 22 ust. 5 pkt 5 ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (Dz. U. z 2018 r. poz. 1265 z późn. zm.) w związku z art. 68 ust. 7 ustawy z dnia 14 grudnia 2016 r. prawo oświatowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 996 z późn. zm.) oraz § 5 ust. 1 Rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 14 maja 2014 r. w sprawie rad rynku pracy (Dz. U. poz. 630) Wojewódzka Rada Rynku Pracy w Białymstoku uchwala, co następuje:

**§ 1**

Wojewódzka Rada Rynku Pracy w Białymstoku **pozytywnie** opiniuje utworzenie nowego kierunku kształcenia w zawodzie technik reklamy w Technikum Nr 6 w Zespole Szkół Ekonomicznych i Ogólnokształcących Nr 6 w Łomży.

**§ 2**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**PRZEWODNICZĄCY**  
Wojewódzkiej Rady Rynku Pracy  
  
Zdzisław Wilczko